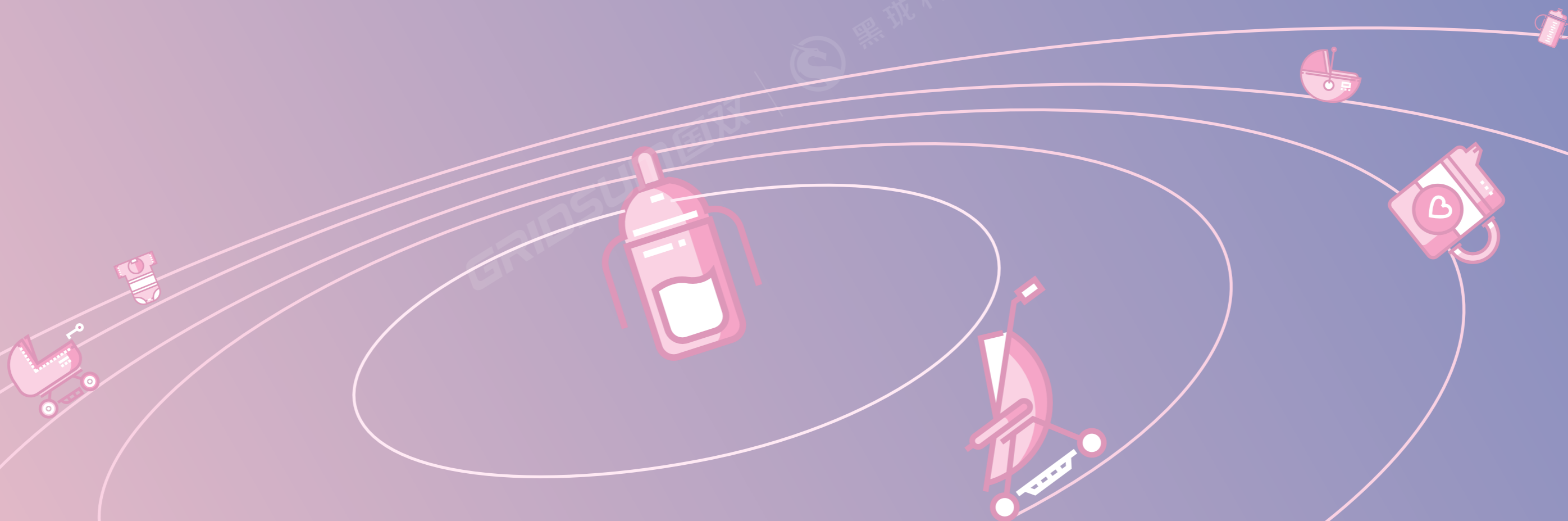


京东618 行业数据发布 母婴

2018年8月

PART 1

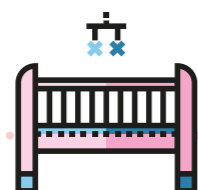
京东2018年618母婴消费排行榜



► 2018年京东618母婴类榜单

母婴销售额最高的两大品类:奶粉、尿裤湿巾

京东站内母婴类第一热搜词:奶粉



母婴类销售额最高地区:北京

母婴类销售额第一品牌: **Wyeth® 惠氏®**

母婴类TOP单品:

美素佳儿(Friso)幼儿配方奶粉 3段
(1-3岁幼儿适用) 900克

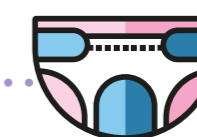


奶粉销售额最高地区:广东

奶粉销售额第一品牌: **Wyeth® 惠氏®**

奶粉TOP单品:

美素佳儿(Friso)幼儿配方奶粉 3段
(1-3岁幼儿适用) 900克



尿不湿销售额最高地区:广东

尿不湿销售额第一品牌: **Pampers® 帮宝适®**

尿不湿TOP单品:

花王(Merries)纸尿裤 L54片(9-14kg)

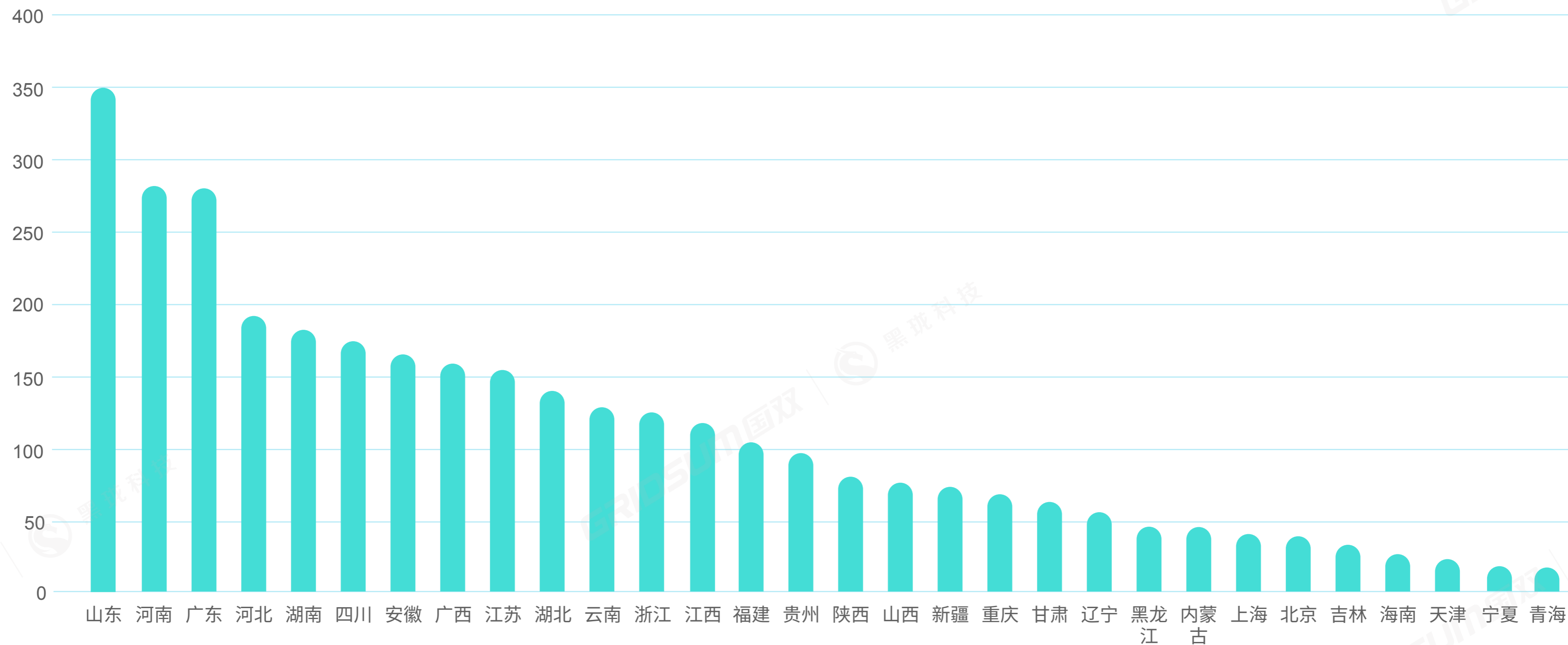


▶ 各省份新生儿数量

2016-2017年两年中, 山东、河南、广东的新生儿数量位居全国三甲。最能生娃的省份非山东莫属

2016、2017两年各省份新生儿数量

单位:万人

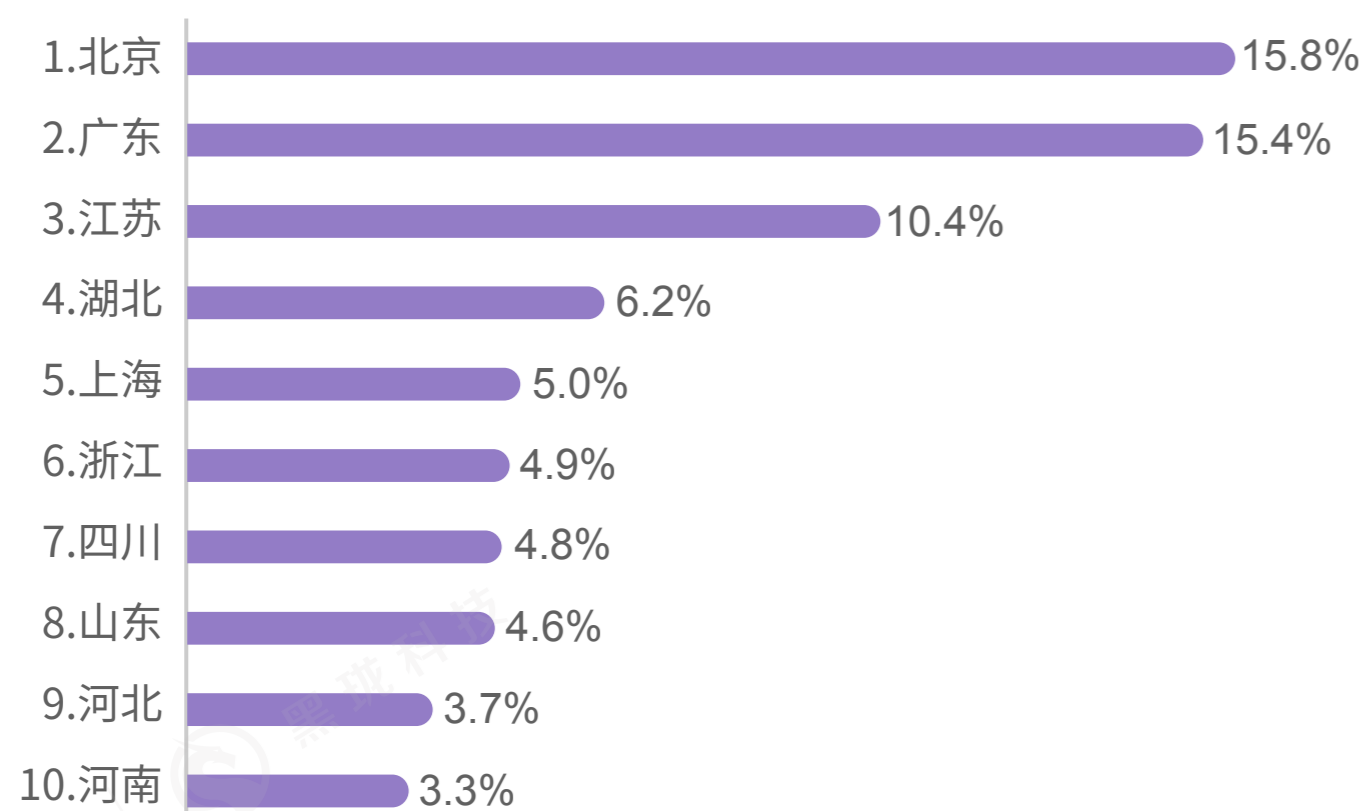


数据来源: 公开资料整理, 未统计到西藏地区

母婴类消费及增长率TOP省份

2018年618母婴消费金额最高为北京, 广东省紧随其后。TOP3省份的母婴销售为全国母婴销售贡献了41.6%, TOP10省份贡献了74.1%。山东、河南两个新生儿最多的省份只排在第8位和第10位, 可见母婴消费并不完全取决于新生儿数量。值得注意的是, 黑龙江、西藏母婴消费虽体量不大, 但增长率很高

2018年618母婴类消费金额TOP10省份份额



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

2018年618 VS. 2017年618母婴类销售额增长率最高的五个地区

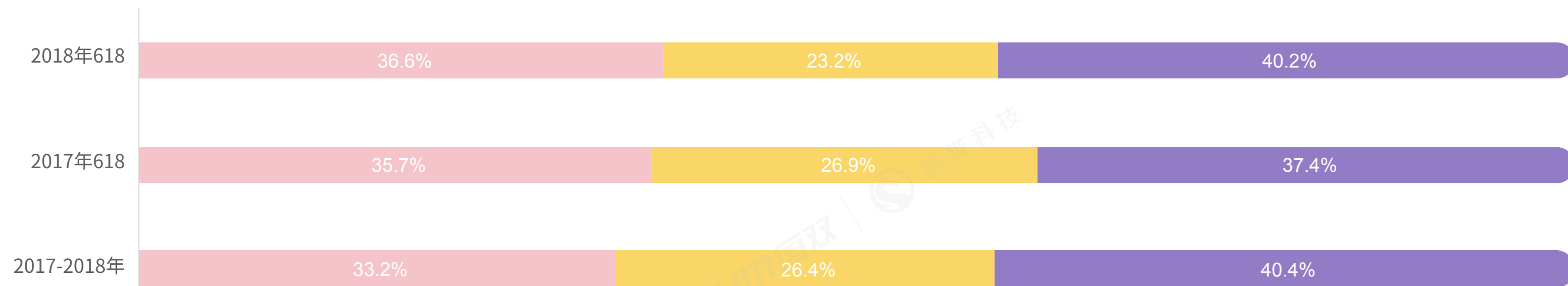


▶ 购买品类上的倾向

今年618, 母婴两大品类奶粉、尿裤湿巾的消费比重合计接近60%, 与去年618相比, 奶粉消费比重略有提高。对比平时, 母婴用户在618购买奶粉的金额比例更大

母婴各二级品类销售额占比

奶粉 尿裤湿巾 母婴其他



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

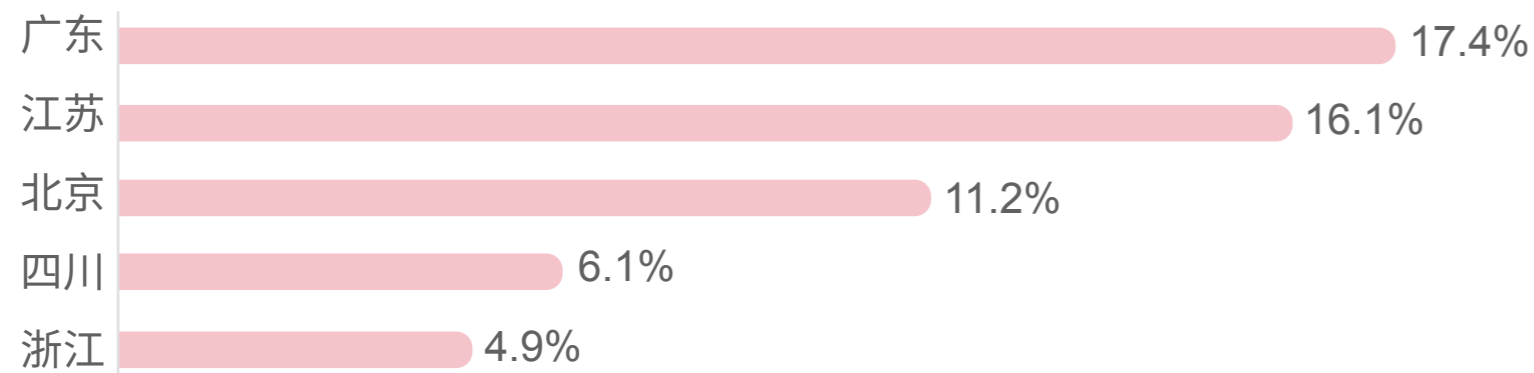
2017-2018年: 2017.6.21-2018.5.31

奶粉类消费及增长率TOP省份

2018年618奶粉消费金额最高的是广东省, TOP5省份的奶粉销售额占了全国奶粉销售额的55.7%

江苏省的奶粉销售集中在其头部两大品牌：“惠氏”和“美素佳儿”，惠氏的奶粉工厂设在苏州，惠氏在江苏省较高的占有率可能与品牌地方优势有关；广东各品牌销售比较均衡；北京卖的最好的是达能旗下“诺优能”和“爱他美”，口碑传播的影响力更大；国产品牌“伊利”、“贝因美”、“飞鹤”在北京等北方地区更被认可除江苏外，奶粉TOP增长点主要集中在西南较偏远地区，从母婴论坛中也可以发现西藏妈妈们更关注奶粉选择的话题

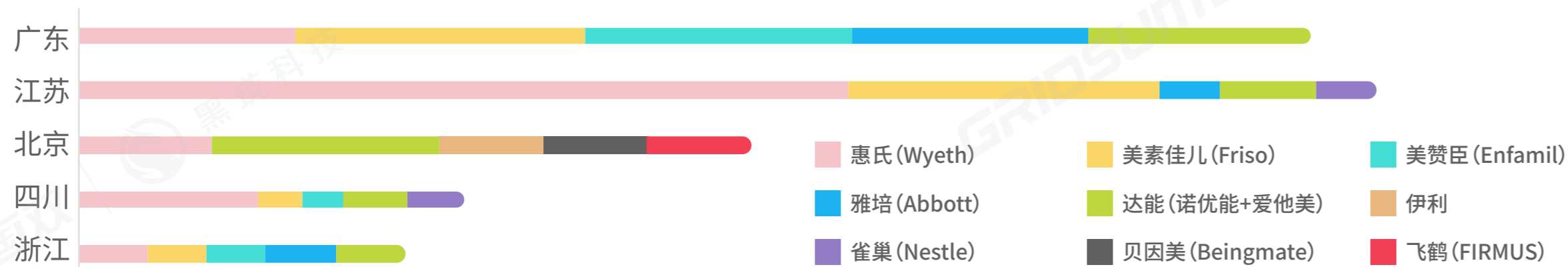
2018年618奶粉类消费金额TOP5省份份额



2018年618 VS. 2017年618奶粉类销售额增长率最高的五个地区



各省份奶粉类TOP5品牌消费金额



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

论坛数据来源: 2017.7.1-2018.6.30的宝宝树、妈妈网、摇篮网论坛数据

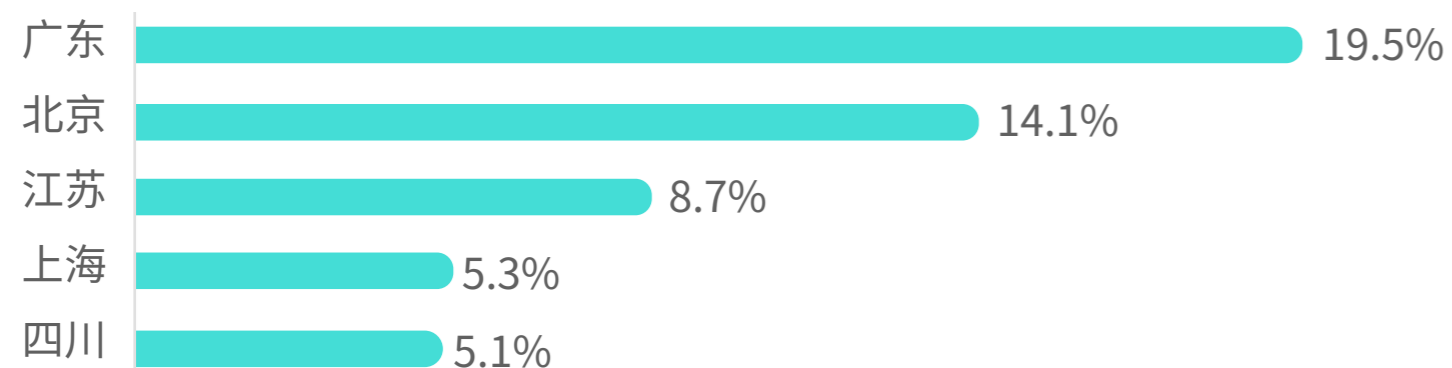
▶ 尿裤湿巾类消费及增长率TOP省份

2018年618在尿裤湿巾上消费最多的也是广东省, TOP5省份的销售额占了全国的52.7%

广东“帮宝适”的份额最高, 也可能与品牌地方优势有关; 北京“花王、好奇、尤妮佳”并驾齐驱

较去年增长率最高的地区主要是北方及新疆、西藏地区, 尿不湿在逐渐普及, 其中新疆地区在京站内搜索最多的就是“尿不湿”

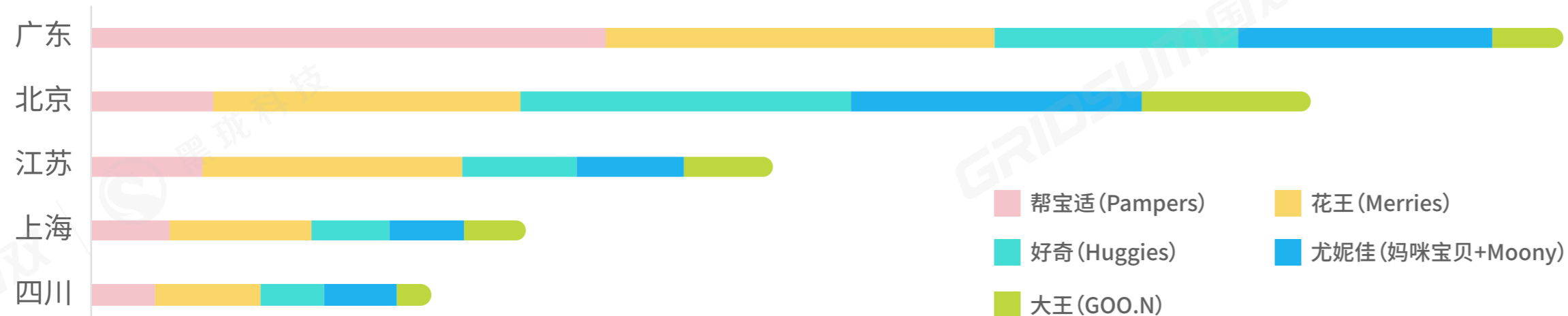
2018年618尿裤湿巾类消费金额TOP5省份份额



2018年618 VS. 2017年618尿裤湿巾类销售额增长率最高的五个地区



各省份尿裤湿巾类TOP5品牌消费金额



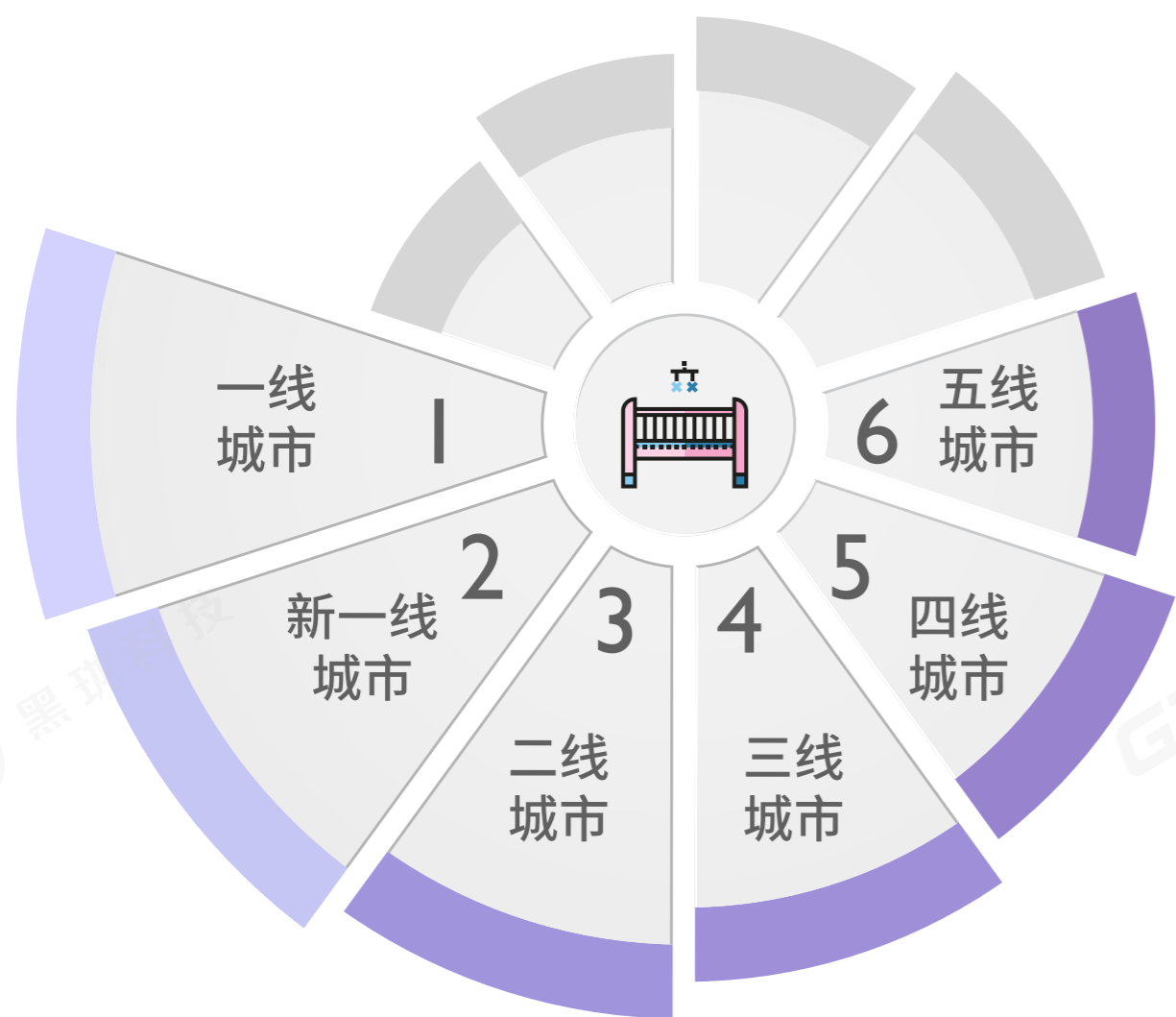
2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

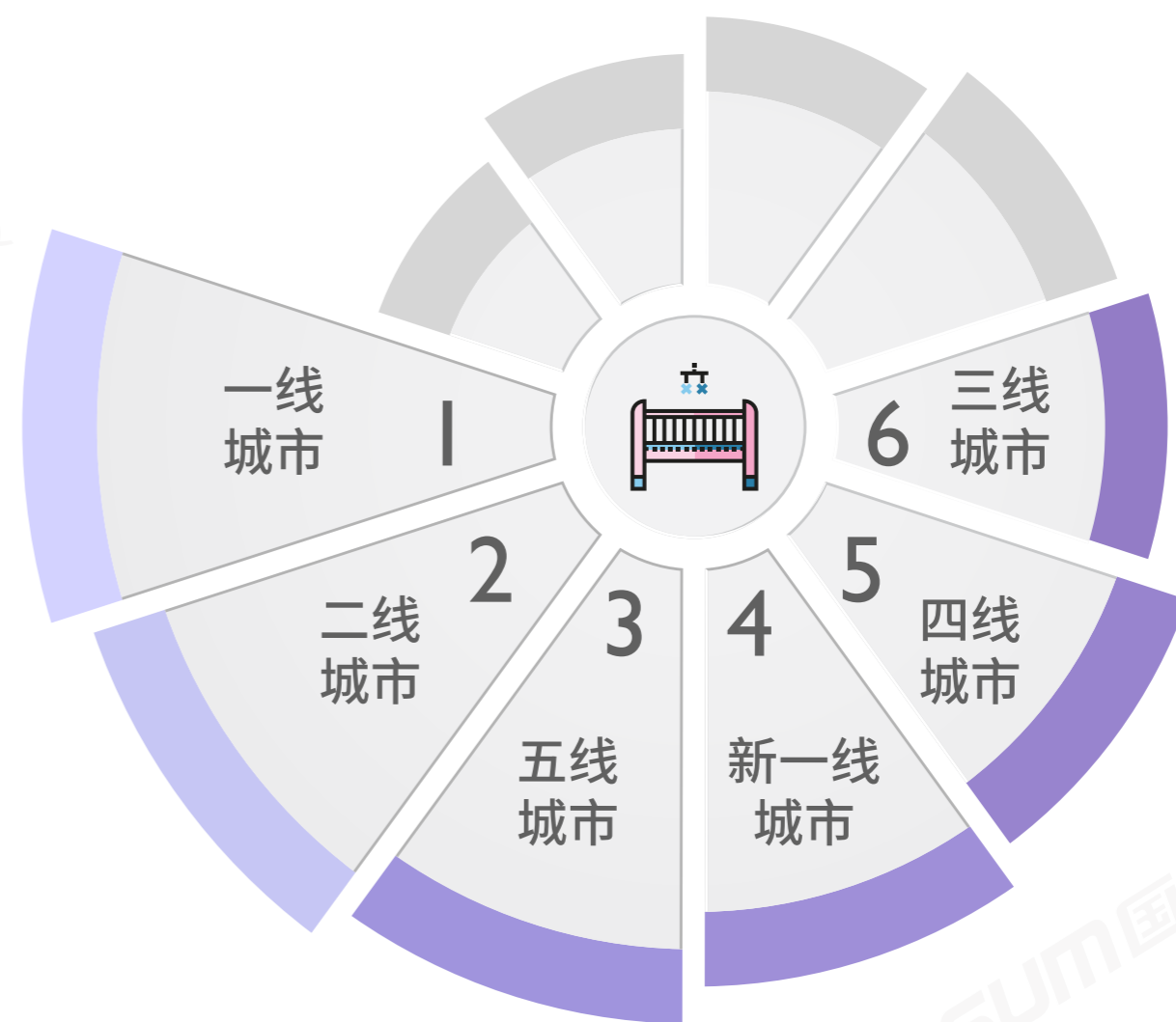
▶ 各级别城市母婴消费贡献及增长率

今年618母婴消费金额、增长率最高的都是一线城市，充分体现了一线城市的消费实力。所有级别城市的母婴类销售金额都较去年618有较大幅度的提高，其中五线城市的增长率超过三四线城市，具有很大的增长空间。随着中国城镇化进程的发展，增长点会逐步下沉至三四五线城市。今年618较去年同期，母婴客单价、人均消费均提升了20%以上，母婴用户的购买力在大幅提升

2018年618母婴类销售额排名



2018年618 VS. 2017年618母婴类销售额增长率排名



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

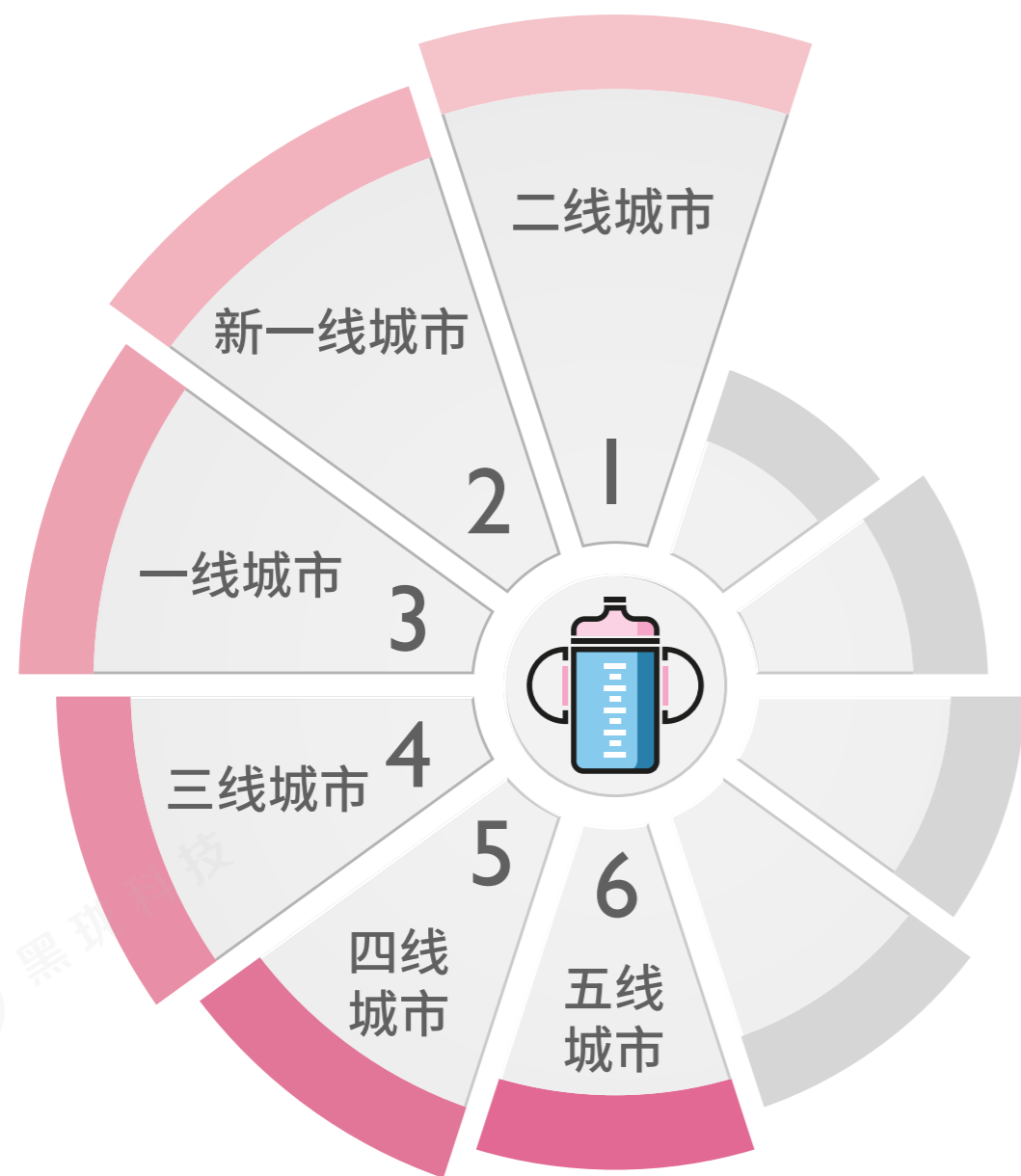
2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

城市级别分类规则见报告说明页

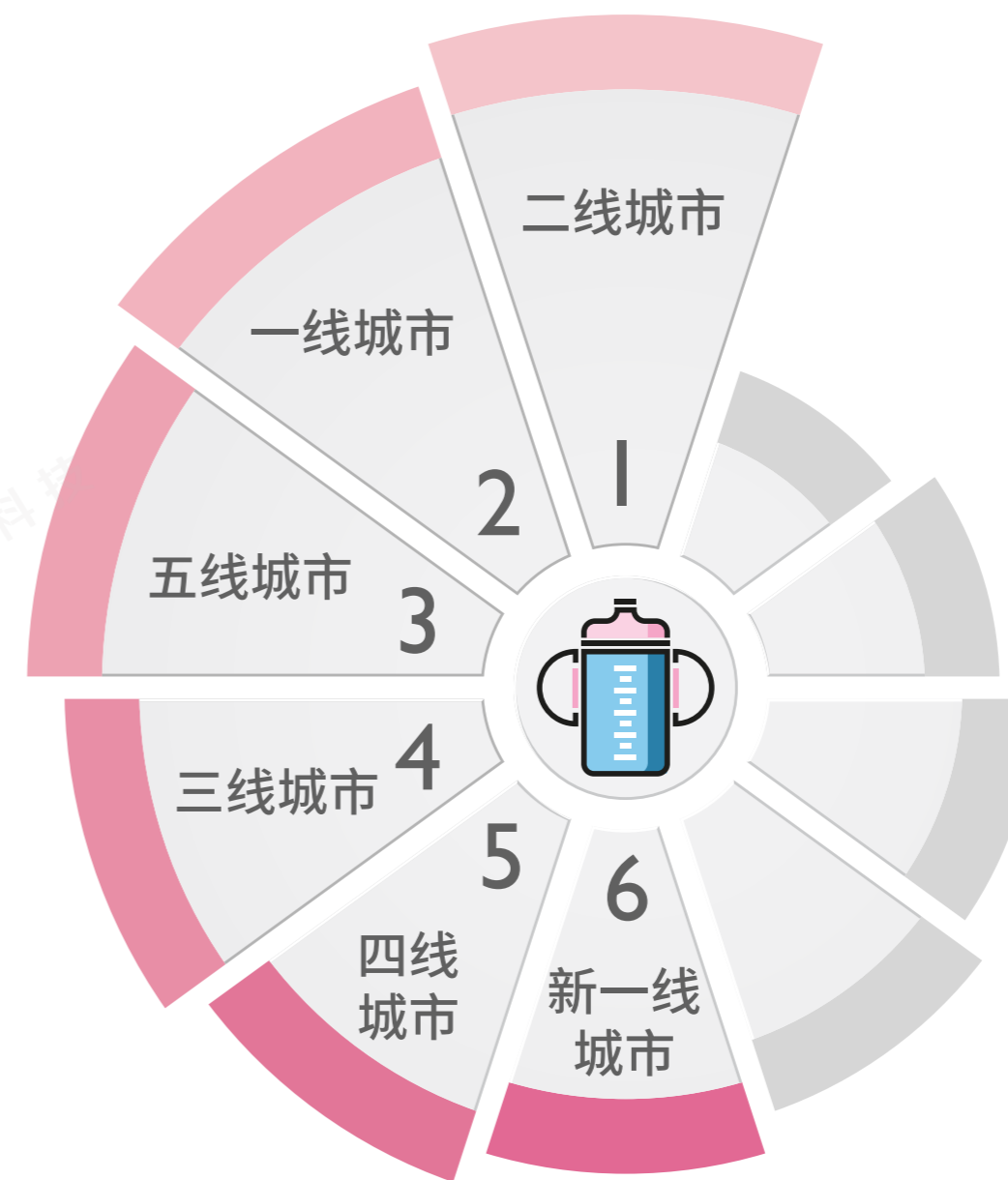
▶ 各级别城市奶粉类消费贡献及增长率

一二线城市是奶粉销售的主力

2018年618奶粉类销售额排名



2018年618 VS. 2017年618奶粉类销售额增长率排名



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

城市级别分类规则见报告说明页

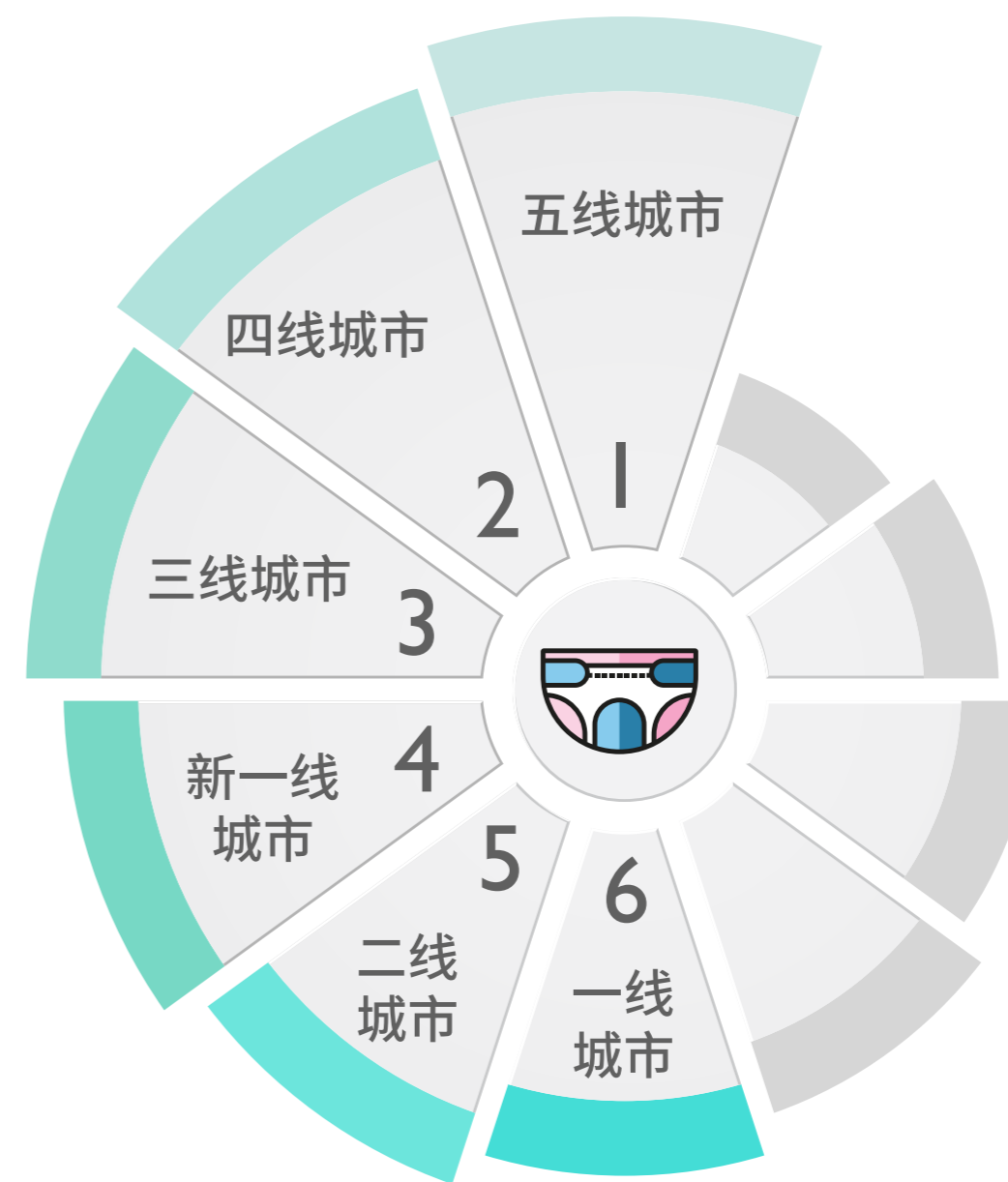
▶ 各级别城市尿裤湿巾类消费贡献及增长率

一二线城市也是尿不湿销售的主战场, 而三四五线城市则是增长潜力最大的地区

2018年618尿裤湿巾类销售额排名



2018年618 VS. 2017年618尿裤湿巾类销售额增长率排名



2018年618: 2018.6.1-2018.6.20

2017年618: 2017.6.1-2017.6.20

城市级别分类规则见报告说明页

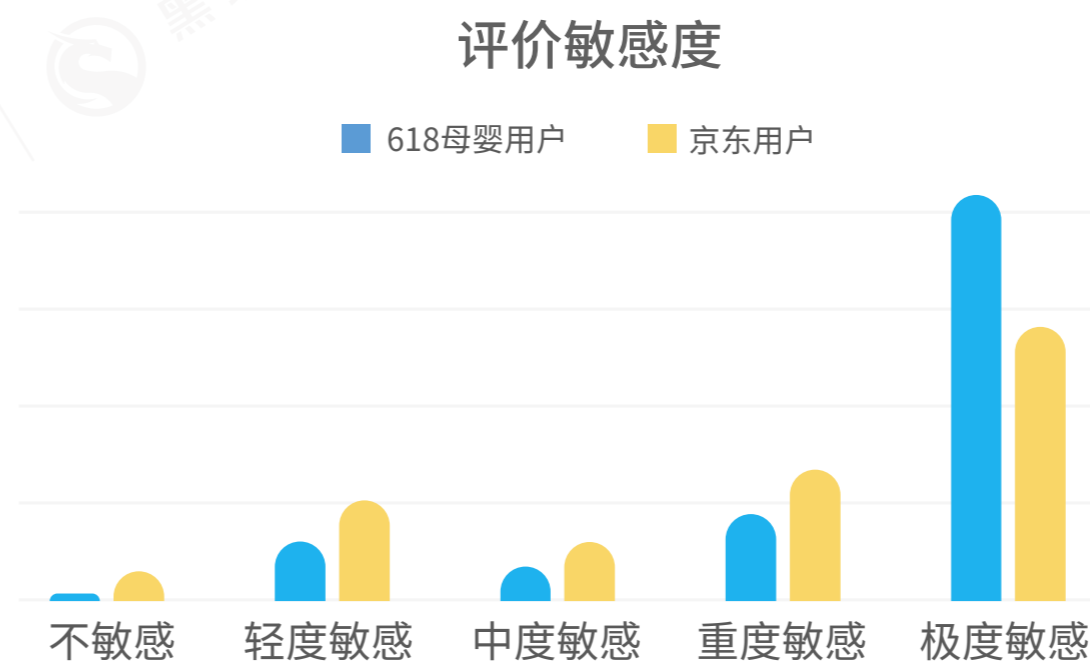
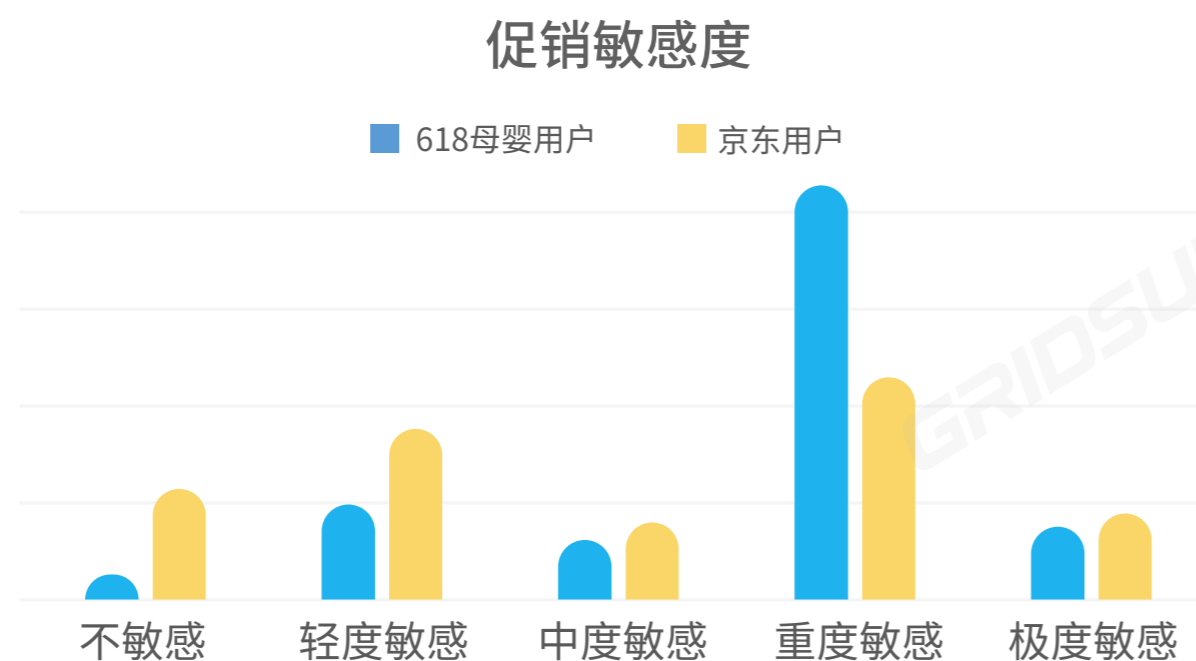
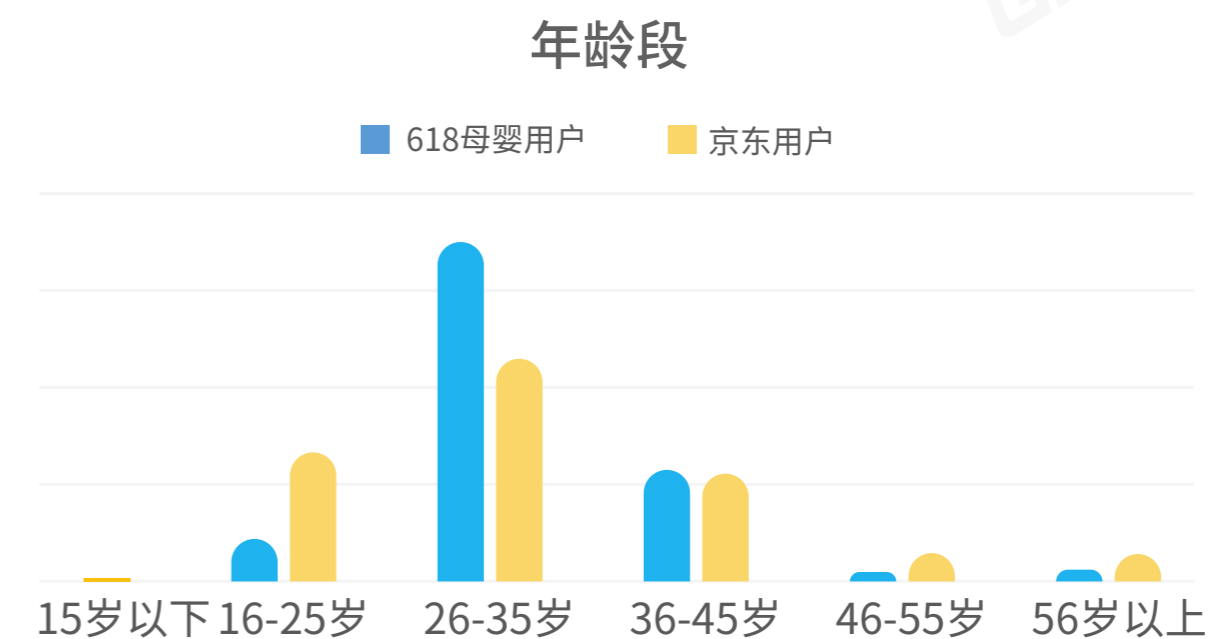
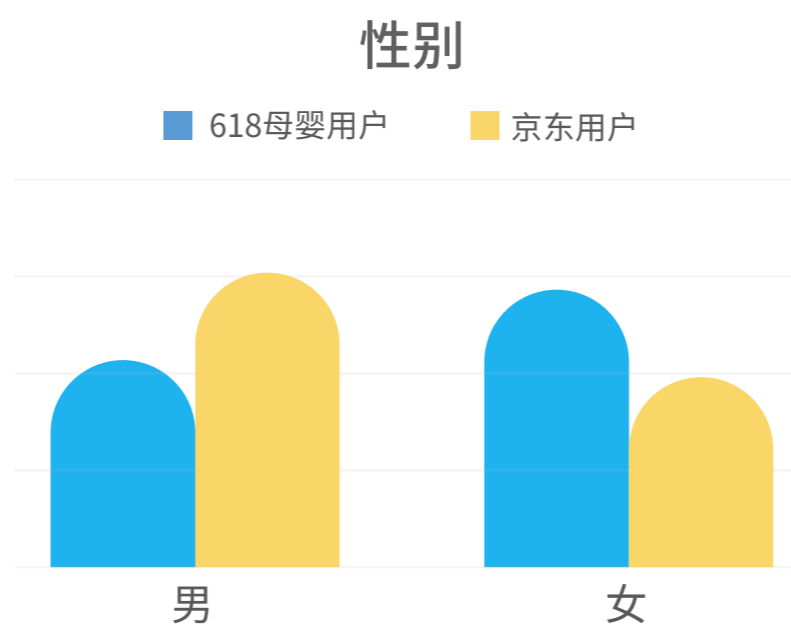
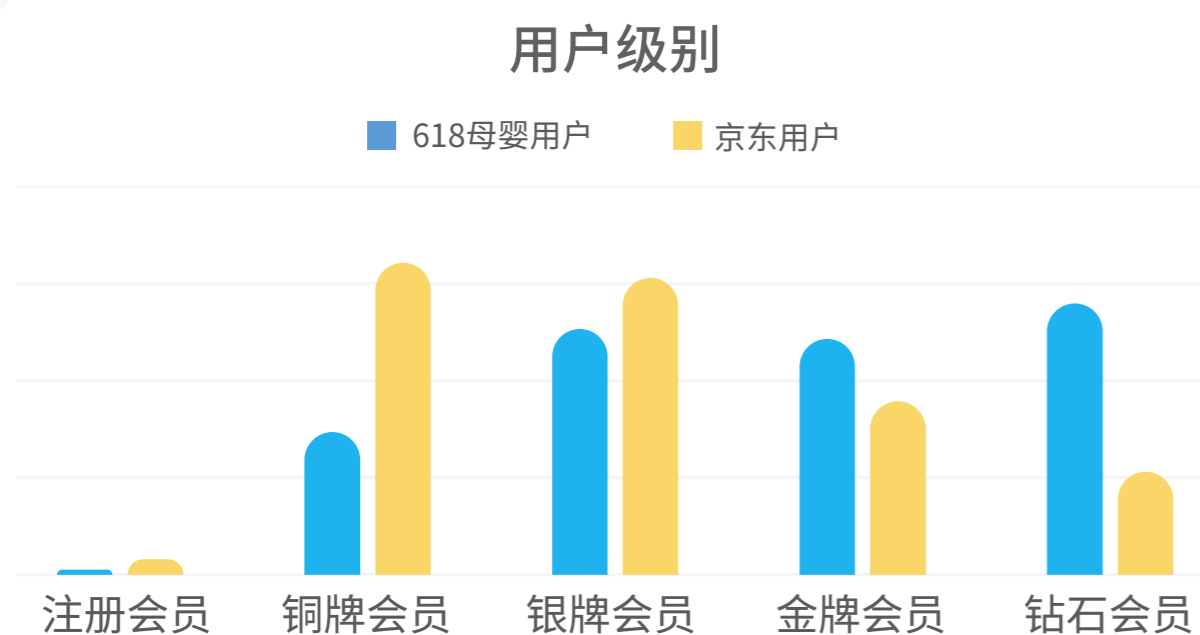
PART 2

京东2018年618母婴用户画像



京东618母婴用户画像

京东618母婴用户相比京东整体用户：用户级别更高，女性用户比例高，年龄段26-35岁的占比更多，同时对促销和商品评价的敏感度更高



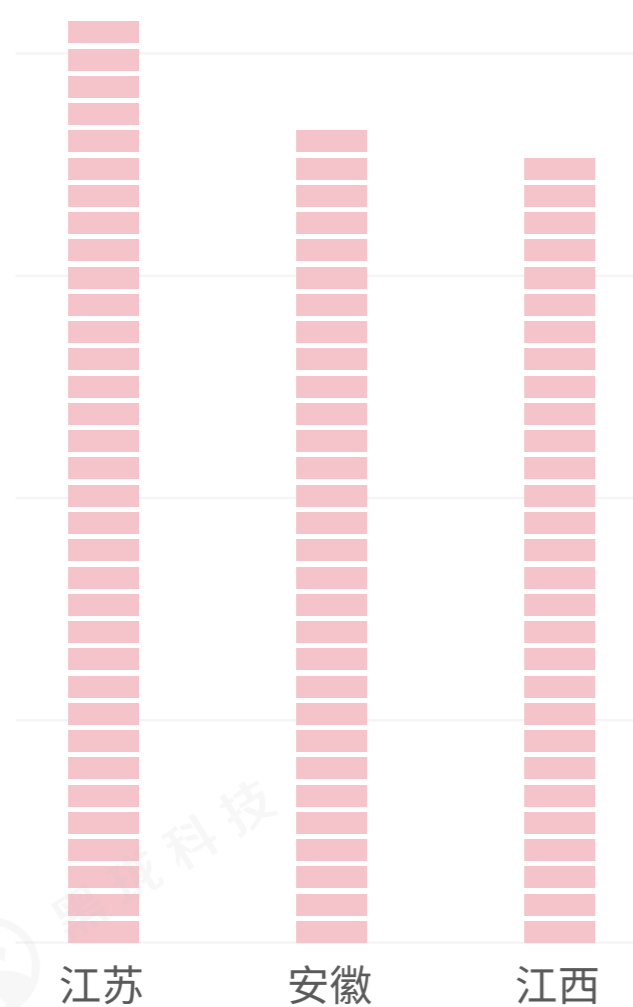
618母婴用户：指在2018.6.1-2018.6.20内买过母婴类产品的用户

京东用户：指在2017.12.1-2018.5.31在京东有过购买的用户

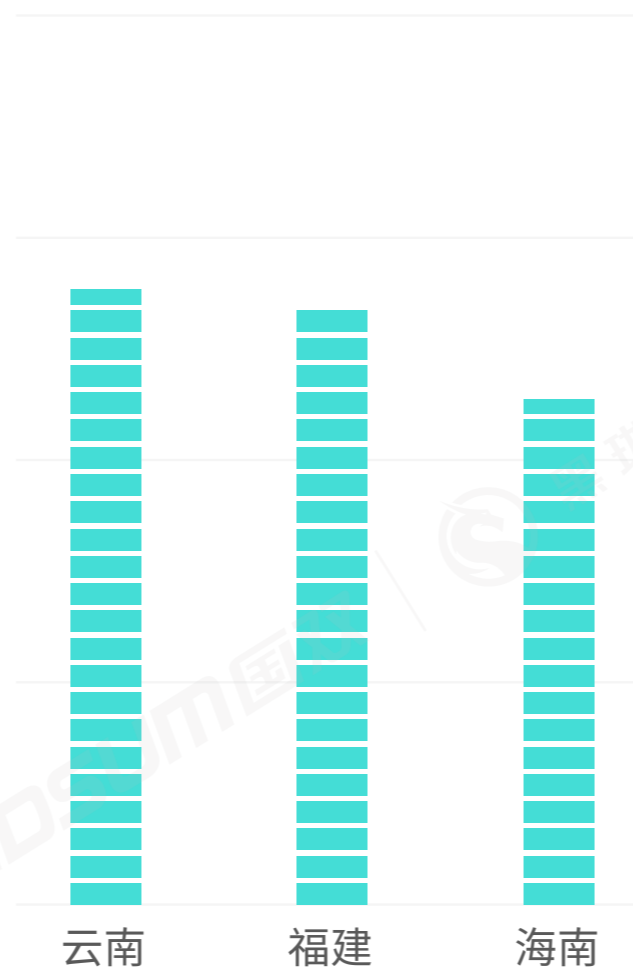
母婴二级品类消费份额 - 按省份

从全国来看,江苏省是奶粉消费比重最高的地区;云南在尿裤湿巾上的消费比重居首;西藏在童车童床、妈妈专区上的需求占比最高;北京在洗护用品上的消费比重高于其他省份

2018年618奶粉消费占母婴总消费最高的地区



2018年618尿裤湿巾消费占母婴总消费最高的地区



2018年618

洗护用品消费占母婴总消费最高的地区

北京

童车童床消费占母婴总消费最高的地区

西藏

妈妈专区消费占母婴总消费最高的地区

西藏

营养辅食消费占母婴总消费最高的地区

黑龙江

婴童寝居消费占母婴总消费最高的地区

黑龙江

喂养用品消费占母婴总消费最高的地区

吉林

安全座椅消费占母婴总消费最高的地区

山西

母婴二级品类消费份额 - 按城市级别

一线城市的母婴消费已不再停留在奶粉、尿不湿这类刚需产品上, 在童车童床、洗护喂养用品上的消费比重最高, 这些产品体现出母婴用户对于宝宝健康、舒适的关注; 而二三线更多在奶粉、尿布湿巾母婴刚需上的消费; 五线城市线下母婴店的商品选择空间有限, 更依靠电商提供多样化的母婴产品

2018年618 一线城市

童车童床消费占母婴总消费最高的地区
洗护用品消费占母婴总消费最高的地区
喂养用品消费占母婴总消费最高的地区

2018年618 三线城市

尿裤湿巾消费占母婴总消费最高的地区
营养辅食消费占母婴总消费最高的地区

2018年618 二线城市

奶粉消费占母婴总消费最高的地区

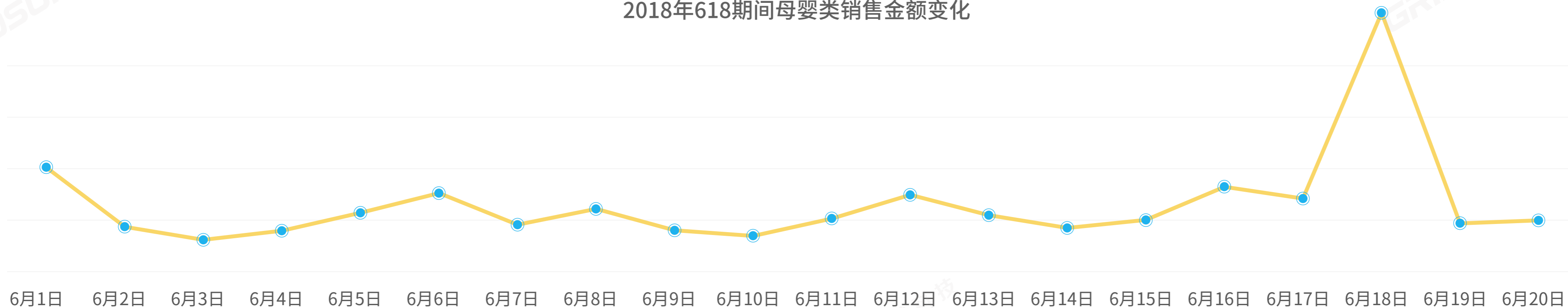
2018年618 五线城市

安全座椅消费占母婴总消费最高的地区
妈妈专区消费占母婴总消费最高的地区
婴童寝居消费占母婴总消费最高的地区

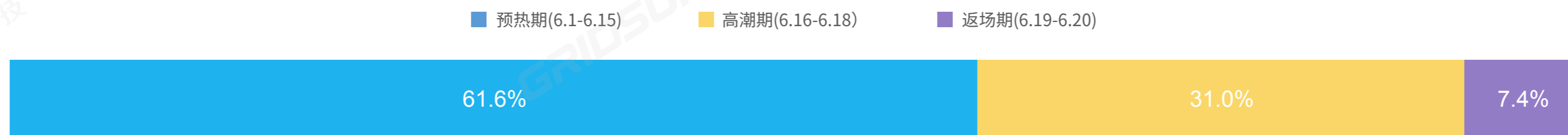
母婴按天的消费金额变化

618预热期较长, 母婴消费在预热期内已被释放了一部分; 618高潮期的母婴销售金额占618期间的31%

2018年618期间母婴类销售金额变化



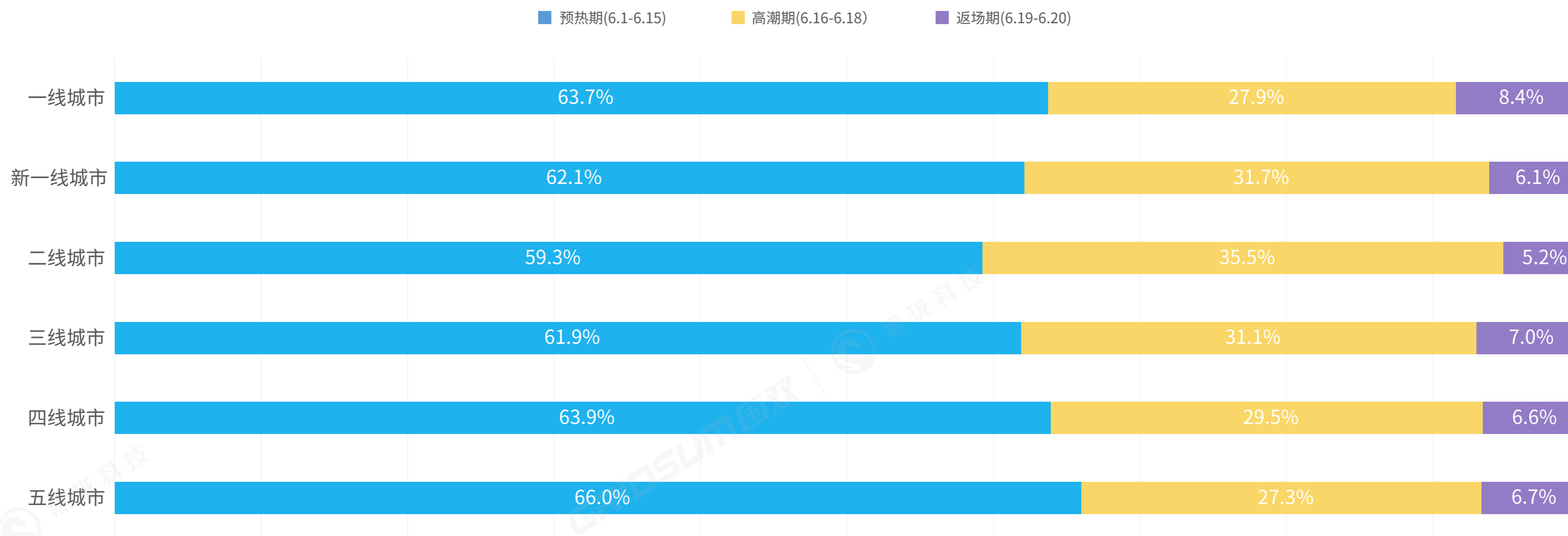
618期间各时间段母婴消费金额占比



母婴按天的消费金额占比 - 按城市级别

二线城市最倾向在618活动的高潮期购买母婴类产品, 而五线城市在预热期已选购了大部分商品

2018年618期间各时间段母婴消费金额占比

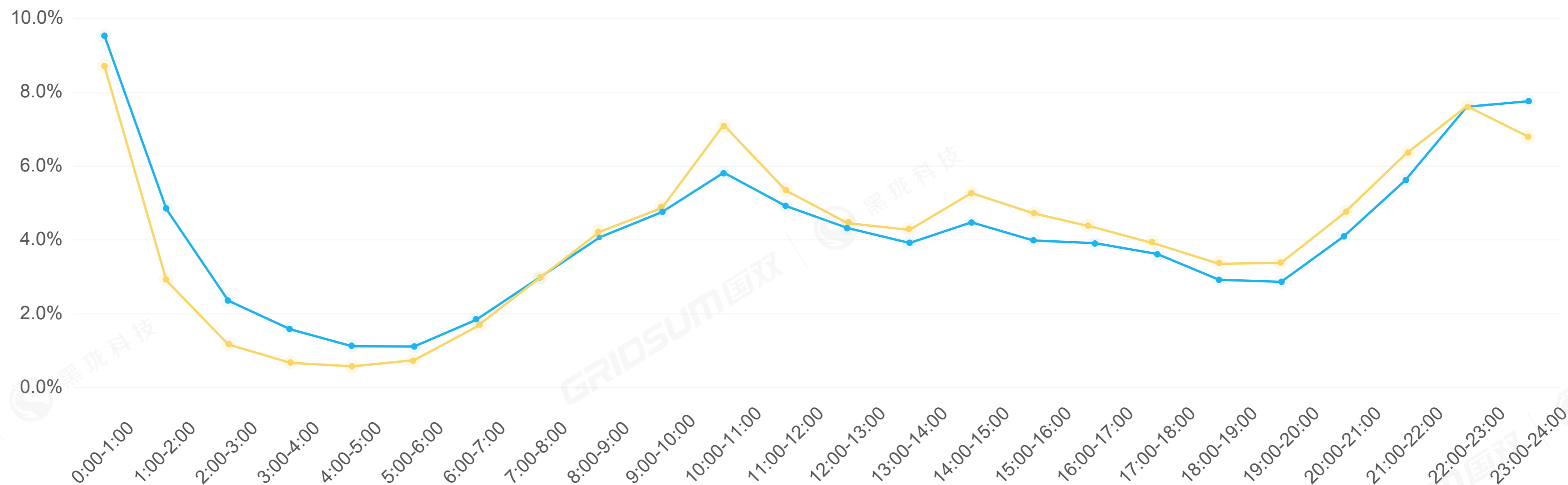


▶ 618当天母婴下单时间

今年618当天母婴用户较去年更能熬夜消费, 推测因为世界杯和端午节的影响, 618当天购买母婴产品的用户更多在0:00-7:00及23:00-24:00下单

618当天母婴类下单量占比

—●— 2018年618 —●— 2017年618



0:00-1:00代表0:00-0:59:59

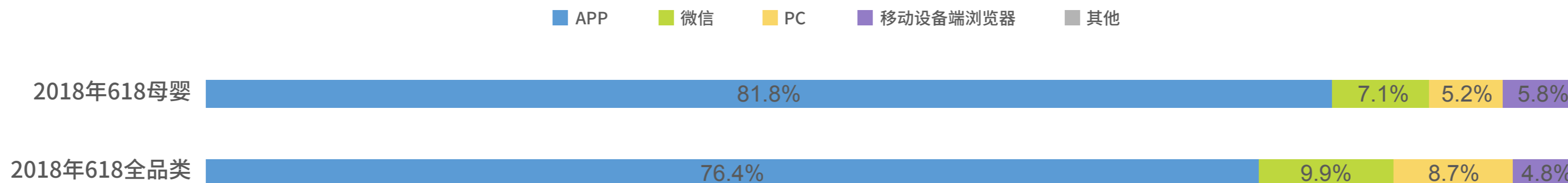
2018年618:2018.6.1-2018.6.20

2017年618:2017.6.1-2017.6.20

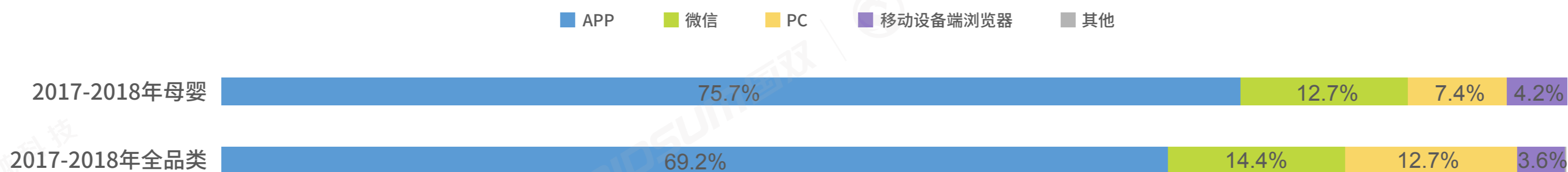
母婴下单途径

618期间和平时, 母婴类消费较全品类消费都更倾向APP下单。不管是母婴类还是全品类, 618期间较平时更倾向使用APP下单

618下单量占比



非618下单量占比



2018年618:2018.6.1-2018.6.20

2017-2018年:2017.6.21-2018.5.31

母婴类站内热搜

2018年618母婴类热搜词为“奶粉、全棉时代、纸尿裤”，而2017年618母婴类热搜词为“童装、奶粉、孕妇装”。2018年618母婴类人均搜索次数为6.7次。上海妈妈站内搜索的次数最高

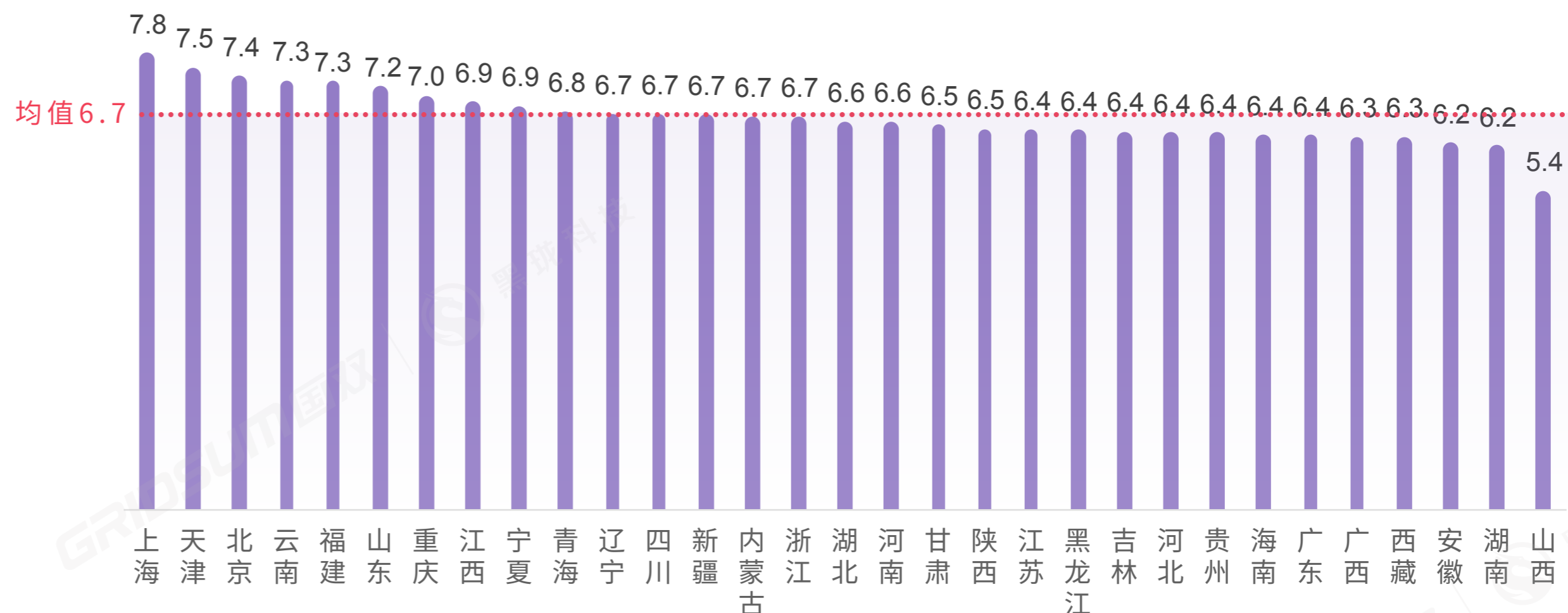
2018年618母婴类热搜



2017年618母婴类热搜



2018年618母婴类人均搜索次数

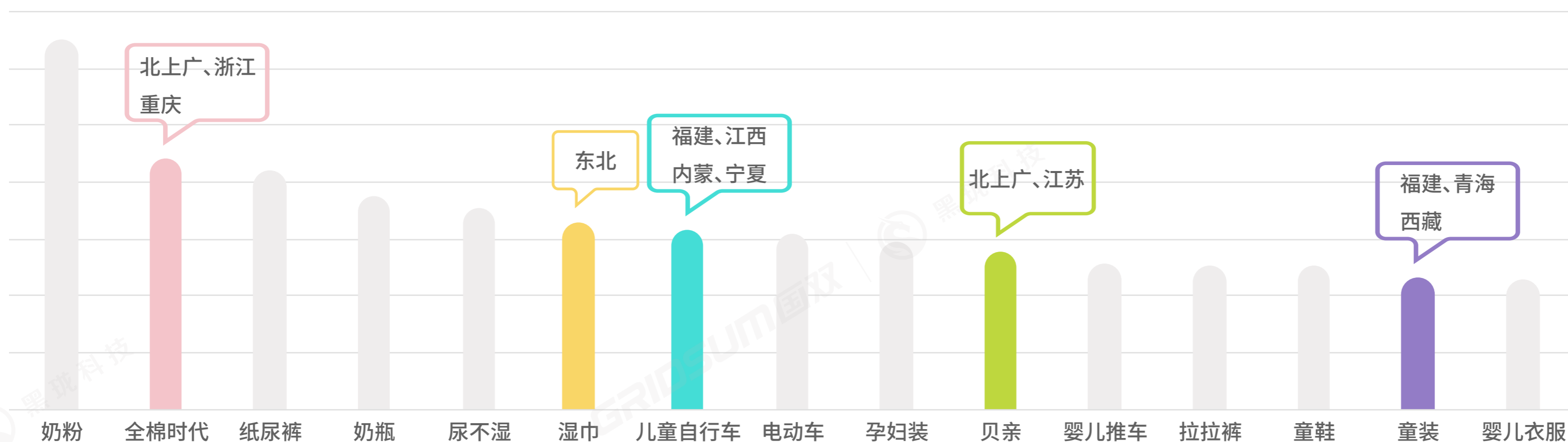


2018年618:2018.6.1-2018.6.20

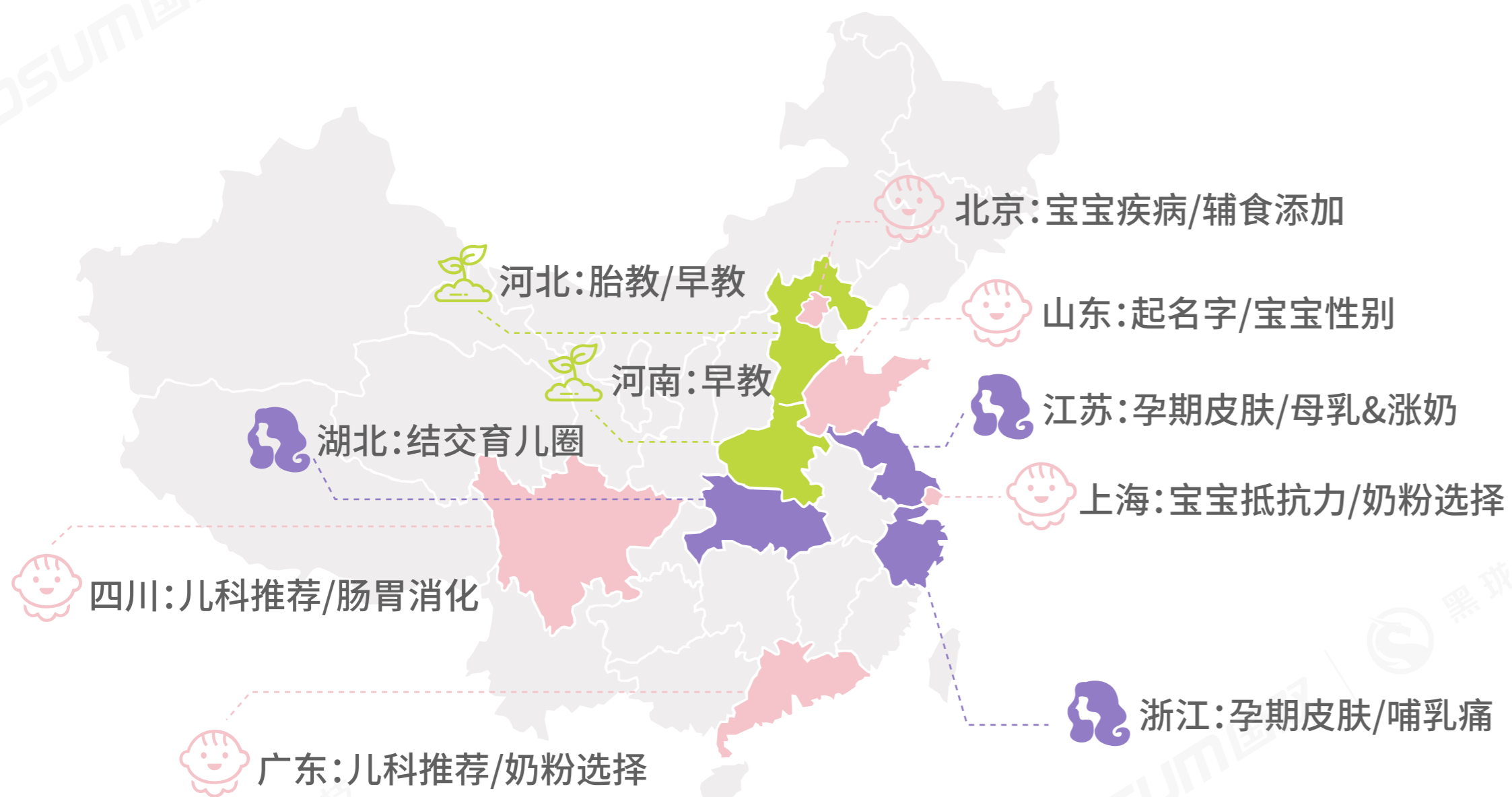
2017年618:2017.6.1-2017.6.20

各地搜索热词

“奶粉”这类刚需仍是今年618最热的关注点,然而值得注意的是,一线城市更注重品质,搜索目标指向性更强,关注点已由品类上升到品牌,对“全棉时代”、“贝亲”品牌关注度很高。而城市化程度低一些的省份搜索内容更加宽泛,更关注实用性,如搜索儿童自行车、童装类更多



母婴消费TOP10省份的妈妈关注什么



辣妈帮

特点:关注自身健康状况及保养

倾向关注点:孕期血糖、孕期皮肤、孕期睡眠、妊娠纹、母乳等

宝宝奴

特点:更多关注宝宝健康、饮食方面

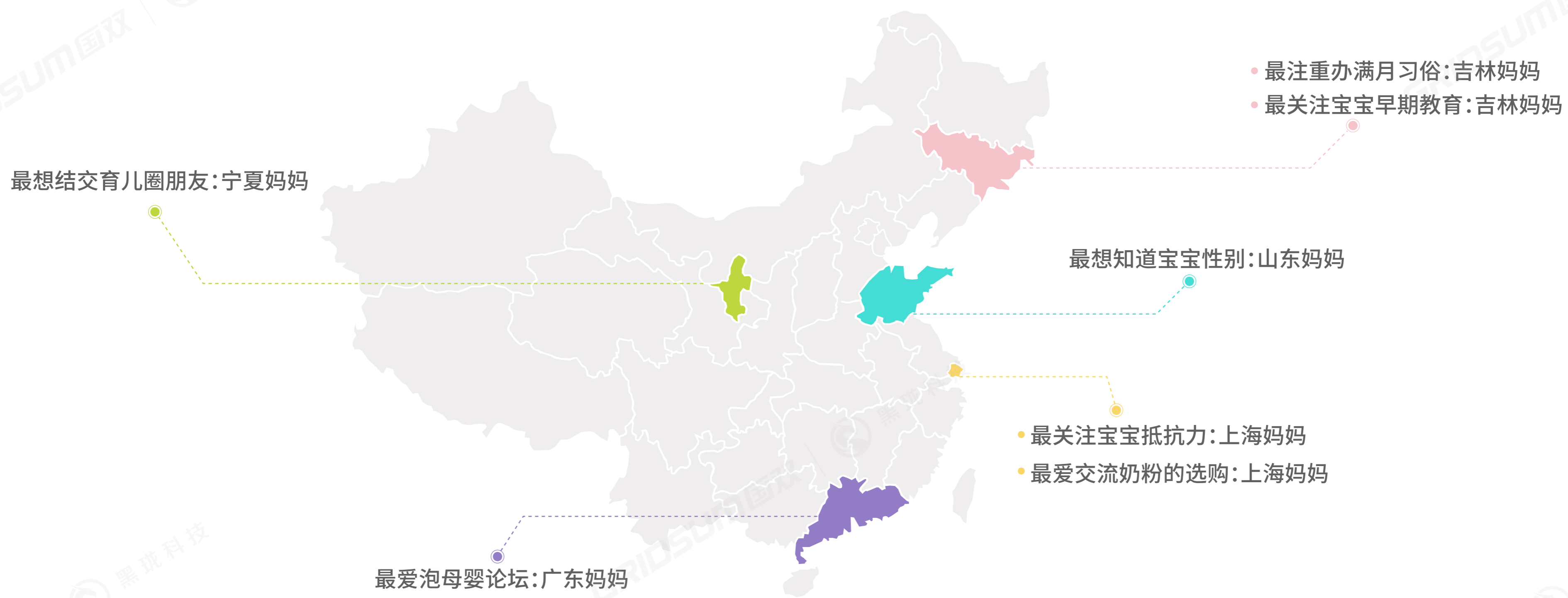
倾向关注点:奶粉选择、宝宝抵抗力、宝宝辅食、肠胃消化等

育儿家

特点:关注宝宝教育

倾向关注点:胎教、早教、幼儿园等

妈妈趣味排行榜



数据来源: 2017.7.1-2018.6.30的宝宝树、妈妈网、摇篮网论坛数据

▶ 报告说明

一、时间定义：

1. 2018年618:2018.6.1-2018.6.20 2017年618:2017.6.1-2017.6.20
2. 2017-2018年:2017.6.21-2018.5.31
3. 618预热期:6.1-6.15 618高潮期:6.16-6.18 618返场期:6.19-6.20

二、品类划分：

1. 母婴类包含:奶粉、尿裤湿巾、童车童床、洗护用品、喂养用品、妈妈专区、婴童寝居、营养辅食、安全座椅共9个二级分类
2. 奶粉类包含:婴幼儿奶粉、孕妈奶粉共2个三级分类
3. 尿裤湿巾类包含:婴儿尿裤、拉拉裤、婴儿湿巾、成人尿裤共4个三级分类

三、城市级别分类：

1. 一线城市(4个):北京市、上海市、广州市、深圳市
2. 新一线城市(15个):成都市、杭州市、武汉市、重庆市、南京市、天津市、苏州市、西安市、长沙市、沈阳市、青岛市、郑州市、大连市、东莞市、宁波市
3. 二线城市(30个):厦门市、福州市、无锡市、合肥市、昆明市、哈尔滨市、济南市、佛山市、长春市、温州市、石家庄市、南宁市、常州市、泉州市、南昌市、贵阳市、太原市、烟台市、嘉兴市、南通市、金华市、珠海市、惠州市、徐州市、海口市、乌鲁木齐市、绍兴市、中山市、台州市、兰州市
4. 三线城市(70个):潍坊市、保定市、镇江市、扬州市、桂林市、唐山市、三亚市、湖州市、呼和浩特市、廊坊市、洛阳市、威海市、盐城市、临沂市、江门市、汕头市、泰州市、漳州市、邯郸市、济宁市、芜湖市、淄博市、银川市、柳州市、绵阳市、湛江市、鞍山市、赣州市、大庆市、宜昌市、包头市、咸阳市、秦皇岛市、株洲市、莆田市、吉林市、淮南市、肇庆市、宁德市、衡阳市、南平市、连云港市、丹东市、丽江市、揭阳市、延边朝鲜族自治州、舟山市、九江市、龙岩市、沧州市、抚顺市、襄阳市、上饶市、营口市、三明市、蚌埠市、丽水市、岳阳市、清远市、荆州市、泰安市、衢州市、盘锦市、东营市、南阳市、马鞍山市、南充市、西宁市、孝感市、齐齐哈尔市
5. 四线城市(90个):乐山市、湘潭市、遵义市、宿迁市、新乡市、信阳市、滁州市、锦州市、潮州市、黄冈市、开封市、德阳市、德州市、梅州市、鄂尔多斯市、邢台市、茂名市、大理白族自治州、韶关市、商丘市、安庆市、黄石市、六安市、玉林市、宜春市、北海市、牡丹江市、张家口市、梧州市、日照市、咸宁市、常德市、佳木斯市、红河哈尼族彝族自治州、黔东南苗族侗族自治州、阳江市、晋中市、渭南市、呼伦贝尔市、恩施土家族苗族自治州、河源市、郴州市、阜阳市、聊城市、大同市、宝鸡市、许昌市、赤峰市、运城市、安阳市、临汾市、宣城市、曲靖市、西双版纳傣族自治州、邵阳市、葫芦岛市、平顶山市、辽阳市、菏泽市、本溪市、驻马店市、汕尾市、焦作市、黄山市、怀化市、四平市、榆林市、十堰市、宜宾市、滨州市、抚州市、淮南市、周口市、黔南布依族苗族自治州、泸州市、玉溪市、眉山市、通化市、宿州市、枣庄市、内江市、遂宁市、吉安市、通辽市、景德镇市、阜新市、雅安市、铁岭市、承德市、娄底市
6. 五线城市(129个):克拉玛依市、长治市、永州市、绥化市、巴音郭楞蒙古自治州、拉萨市、云浮市、益阳市、百色市、资阳市、荆门市、松原市、凉山彝族自治州、达州市、伊犁哈萨克自治州、广安市、自贡市、汉中市、朝阳市、漯河市、钦州市、贵港市、安顺市、鄂州市、广元市、河池市、鹰潭市、乌兰察布市、铜陵市、昌吉回族自治州、衡水市、黔西南布依族苗族自治州、濮阳市、锡林郭勒盟、巴彦淖尔市、鸡西市、贺州市、防城港市、兴安盟、白山市、三门峡市、忻州市、双鸭山市、楚雄彝族自治州、新余市、来宾市、淮北市、亳州市、湘西土家族苗族自治州、吕梁市、攀枝花市、晋城市、延安市、毕节市、张家界市、酒泉市、崇左市、萍乡市、乌海市、伊春市、六盘水市、随州市、德宏傣族景颇族自治州、池州市、黑河市、哈密市、文山壮族苗族自治州、阿坝藏族羌族自治州、天水市、辽源市、张掖市、铜仁市、鹤壁市、儋州市、保山市、安康市、白城市、巴中市、普洱市、鹤岗市、莱芜市、阳泉市、甘孜藏族自治州、嘉峪关市、白银市、临沧市、商洛市、阿克苏地区、海西蒙古族藏族自治州、大兴安岭地区、七台河市、朔州市、铜川市、定西市、迪庆藏族自治州、日喀则市、庆阳市、昭通市、喀什地区、怒江傈僳族自治州、海东市、阿勒泰地区、平凉市、石嘴山市、武威市、阿拉善盟、塔城地区、林芝市、金昌市、吴忠市、中卫市、陇南市、山南市、吐鲁番市、博尔塔拉蒙古自治州、临夏回族自治州、固原市、甘南藏族自治州、昌都市、阿里地区、海南藏族自治州、和田地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、海北藏族自治州、那曲地区、玉树藏族自治州、黄南藏族自治州、果洛藏族自治州、三沙市

四、母婴论坛：

1. 母婴论坛数据时间:2017.7.1-2018.6.30
2. 母婴论坛包含:宝宝树、妈妈网、摇篮网

国双科技公司介绍

国双 (Nasdaq:GSUM) 是中国领先的企业级大数据和人工智能解决方案提供商。基于国双大数据平台独有的分布式数据架构和先进的实时、多维度关联性分析技术,国双的解决方案能够使客户充分洞悉数据间的复杂关系,获得全新的商业洞察,以利企业和政府客户作出更好的业务决策。“国双 (Gridsum)”其名,是分布式计算 (Grid) 与分析 (Sum) 的结合。作为数字智能化的先行者,国双致力于帮助企业 and 政府客户以新颖有效的方式使用数据,提高生产力。

更多详情,请访问官方网站:www.gridsum.com

欢迎关注国双官方微博 (@国双Gridsum) 和微信公众号 (ID:gridsumtech)。

我们的客户

旅游酒店



金融



IT电商



电视台及运营商



快消



汽车



关于国双科技-应用科学部

国双科技-应用科学部是国双科技 (Nasdaq:GSUM) 服务于市场营销、电商运营、调研咨询等领域的专业数据研究团队。团队秉承着技术驱动, 业务导向的原则, 深度整合数据技术和市场研究需求, 为品牌提供专业的咨询解决方案和可定制化的数据仪表盘产品。我们拥有成熟的数据分析模型, 服务覆盖了母婴、快消、3C、营养保健等行业的头部客户, 通过数据驱动业务, 为各大品牌提供商业决策支持。

黑珑科技

黑珑科技是依托京东商城数据及自主研发的广告技术创立的全开放营销解决方案平台。数字营销产品包括黑珑受众管理平台(BlackDragon Audience Manager)、黑珑营销平台(BlackDragon Campaign Manager)、黑珑效果分析中心(BlackDragon Tracking Center)、PDB平台(Ad-Serving for Advertiser)、媒介策略解决方案(Digital Media Tactic Solution)以及九数开放算法平台(9N.JD.COM)等,并全面对接国内头部媒体、主流ADX及优质社交、垂直行业媒体流量。

更多详情,请访问官方网站:www.blackdragon.com

主要服务客户



主要合作伙伴





黑珑科技提供全链路数字营销解决方案，包括营销策略、实时优化和营销效果分析的全程智能化解决方案服务。帮助广告主实现全媒体投放策略辅助、投放内容建议、投放效果预估等支持服务。在品牌搭建的同时提升品牌有效关注度和受众忠诚度以及转化率。

投放策略准备

- 目标人群基本属性分析
- 媒体转化价值预估分析
- 目标人群购买意向洞察

投放过程优化

- 支持RTB/PDB/GD投放模式
- 转化流程全链路跟踪优化
- 多方数据&JD数据整合营销

投放效果洞察

- 品牌vs.效果提升相关性分析
- 行业品类大盘效果分析
- 受众品牌购买意向分析

媒体目标受众构成分析 受众内容偏好倾向分析 JD行业大盘Benchmark

通过全网受众分布数据,京东商城受众搜索、浏览、购买行为数据,媒体行为数据以及第一方数据的整合分析,提供**全媒体投放策略辅助、投放内容建议、投放效果预估等支持服务**

程序化直采模式(PDB) 私有化交易模式(PMP) **京X计划**头部媒体(GD)

基于优质人口属性数据以及消费意向分析,通过程序化直采模式、私有化交易模式和京X计划GD模式覆盖海量优质目标用户,实现**品牌搭建**的同时**提升品牌有效关注度**

明星媒体整合接入 垂直媒体全类覆盖 效果媒体全量接入

基于京东商城优质人口属性数据,真实准确挖掘目标用户,通过程序化RTB为主的媒介资源全面覆盖优质受众,**提升受众忠诚度和转化率**

黑珑全链路效果分析

京东商城后链路监测
全链路效果监测分析
数据循环管理与应用



北京国双科技有限公司和黑珑信息科技有限公司对本材料凡涉及的内容,包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权,受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容,或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行,或稍作修改后使用,前述行为均将构成对本公司之侵权,本公司将依法追究其法律责任。如引用发布,需注明出处。

免责声明:

本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考,任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果,北京国双科技有限公司和黑珑科技有限公司不承担任何的法律责任,请任何第三方在接受该免责声明的前提下,在法律允许和经过授权的情况下,合理使用本报告。

联系我们 - 国双科技

北京总部

地址:北京市海淀区知春路

76号翠宫饭店写字楼

电话: (86-10) 8261 9988

传真: (86-10) 8261 9993

上海分公司

地址:上海市静安区南京西

路1468号中欣大厦

电话: (86-21) 6289 0099

传真: (86-21) 6289 9993

深圳分公司

地址:深圳市福田区彩田路

东侧橄榄大厦

电话: (86-755) 8271 6566

传真: (86-755) 8271 6766

广州分公司

地址:广东省广州市天河区

林和西路161号中泰国际广

场A座

电话: (86-20) 2881 6028

传真: (86-20) 2881 6029

成都分公司

地址:成都市高新区天府大

道北段1700号环球中心W1

号门

电话: (86-28) 6626 9550

传真: (86-28) 6517 7229

哈尔滨分公司

地址:哈尔滨市南岗区长江

路398号工大集团大厦

电话: (86-451) 8289 2189

传真: (86-451) 8289 8025

西安分公司

地址:西安市雁塔区丈八四

路神州数码科技园4号楼22

层B区

电话: (86-29) 8572 2088

传真: (86-29) 8572 2077

联系我们 - 黑珑信息科技有限公司

北京职场

地址:北京市朝阳区北辰西路8号院4号楼 北辰世纪中心A座

上海职场

地址:上海市徐汇区华山路1901号 A座9楼 wework 9-127室

邮箱

contactus@blackdragon.com

GRIDSUM 国双
Empower your e-Performance



黑珑科技