

母婴行业

2017.1-2017.5

用户关注内容分析



国双数据中心
GRIDSUM DATA CENTER

目录

• 行业概览

• 品类关注

食品类

用品类

玩具/服饰类

孕产妈妈类



行业

概览

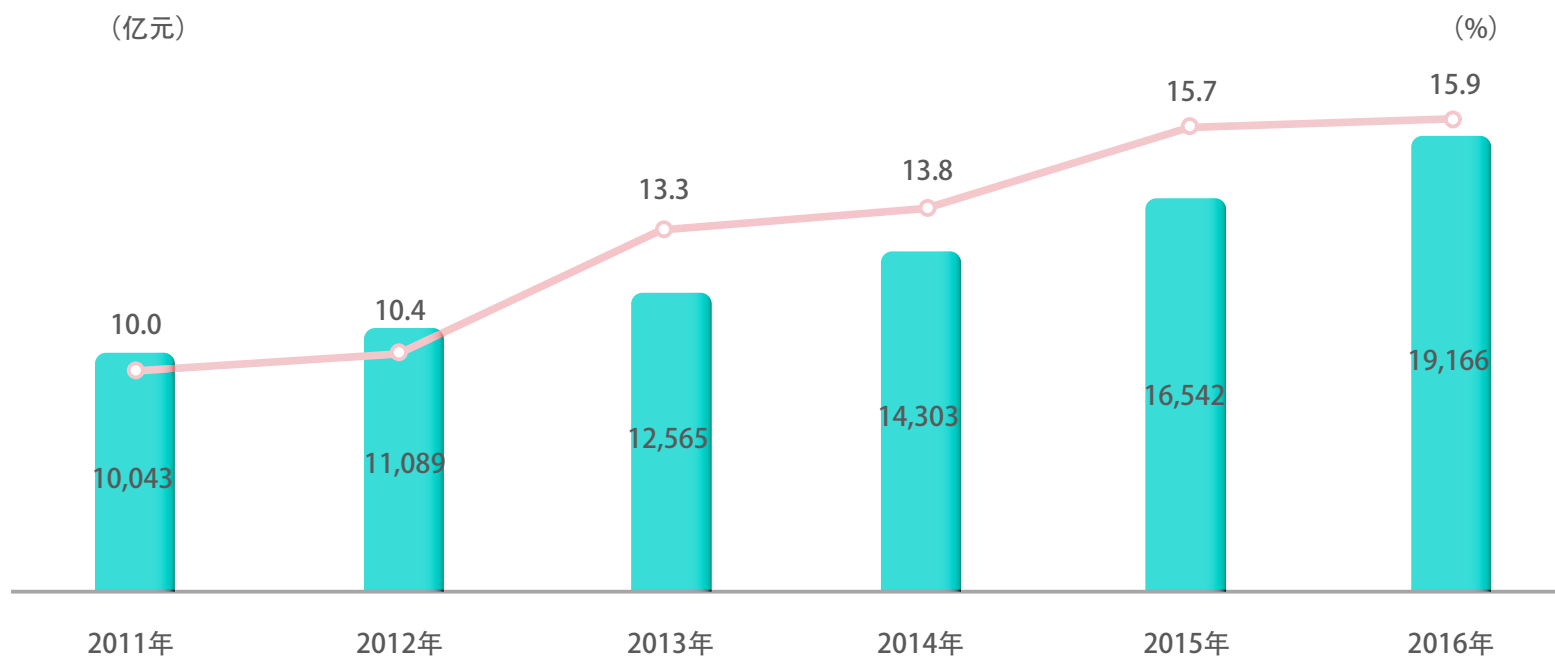


2011年至2016年，母婴市场规模逐年增长，六年来实现翻倍

从2011年到2016年母婴行业市场规模增幅为9,123亿元

母婴市场需求逐年增高，2016年交易额增长率达15.9%

2011-2016年母婴行业市场规模及增长率

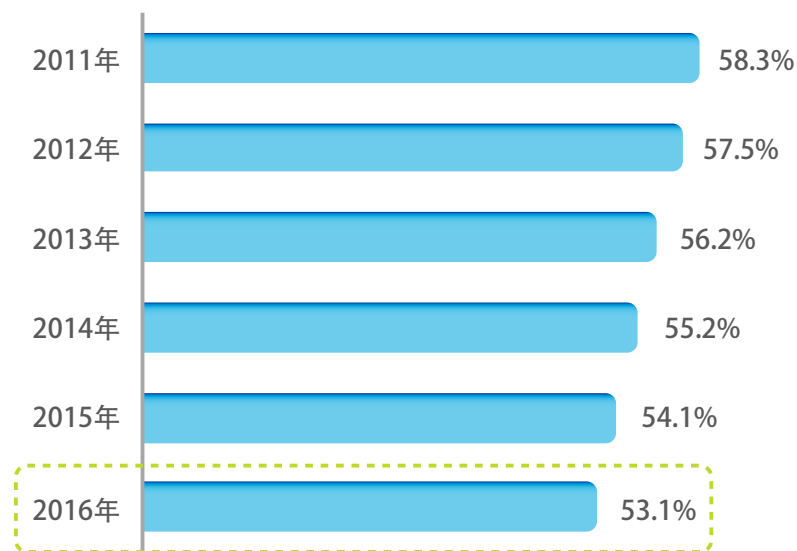


中国育龄妇女人数比例逐年降低，但2016年新生儿出生人数较往年有所提升

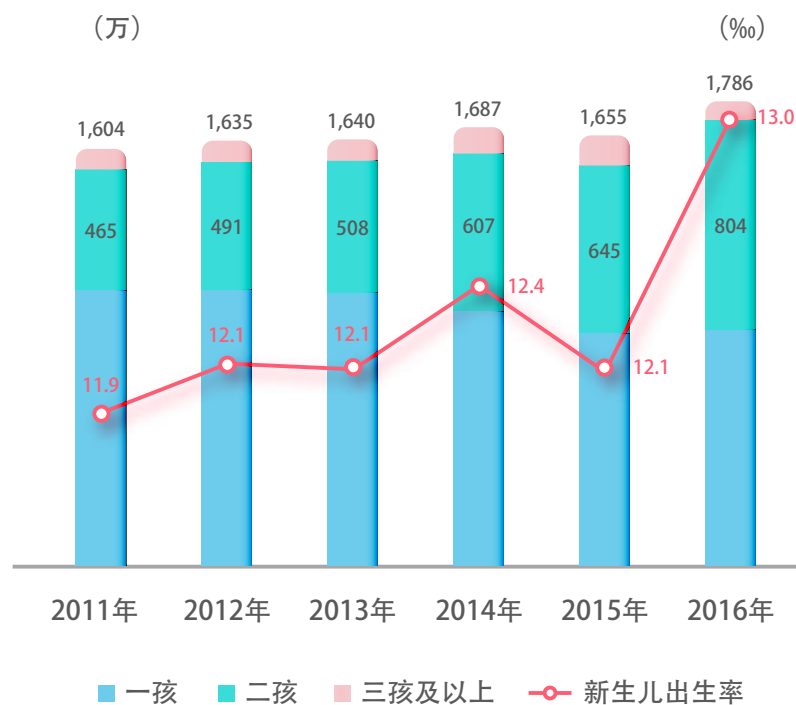
从2011年到2016年育龄妇女人数占比由58.3%下降至53.1%

2016年新生儿人数超过1,700万人，一孩人数逐年减少，二孩大幅增高

育龄妇女*占比



新生儿出生人数及出生率*

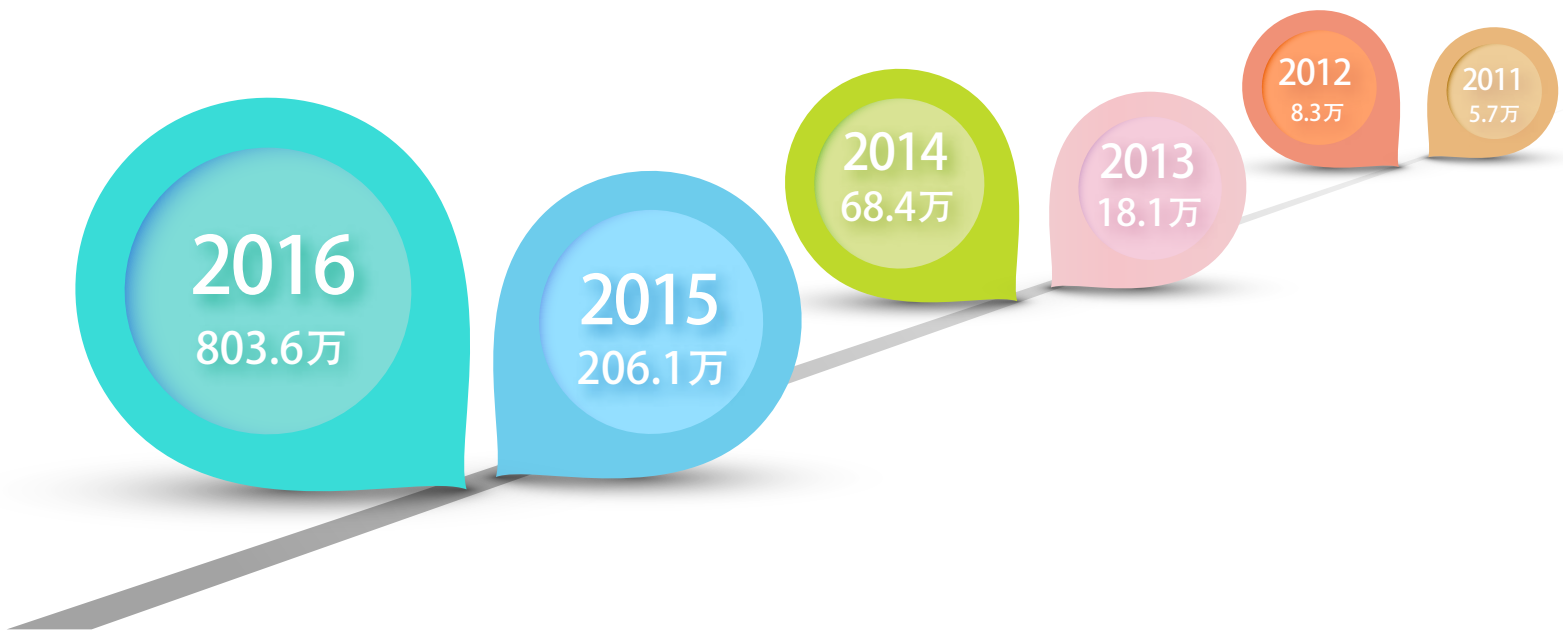


注：育龄妇女指年龄在15-49周岁的女性，
出生率=年出生人数/年平均人数*1000%
数据来源：国家统计局

随着新生儿人数的增加，母婴行业的讨论越来越多

与2011年相比，2016年用户讨论量有很大提升

2011-2016年母婴行业讨论量*



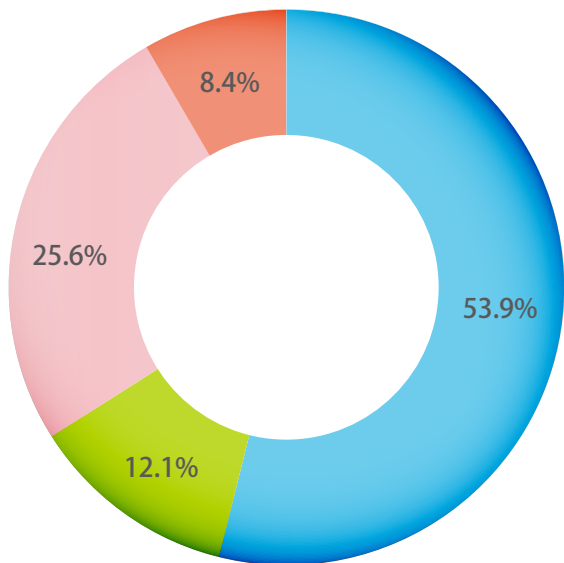
注：讨论量指用户讨论母婴行业相关产品的声量，此处数据仅包含3岁以内的婴幼儿产品相关数据。下同
数据来源：国双MediaD产品等数据。下同

食品是人们关注的主要消费品，其次是玩具/衣服类

用户关注的母婴行业产品中，食品类占比最高，超五成

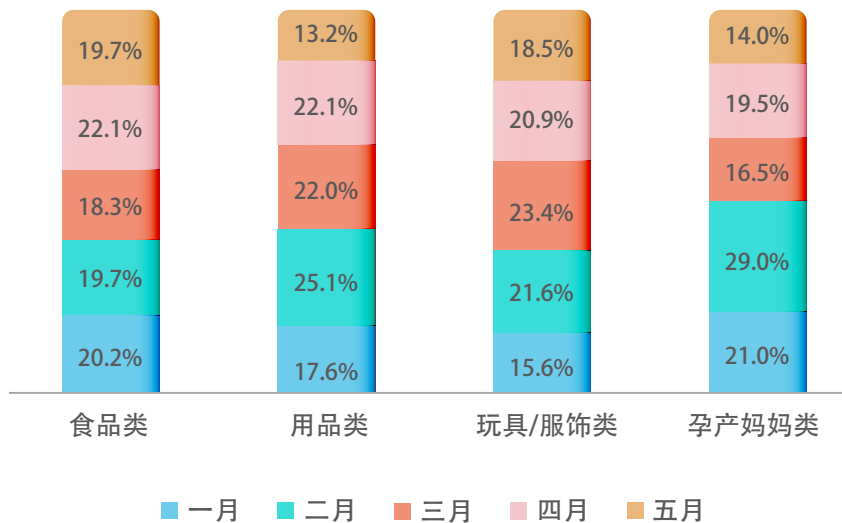
用品、玩具/衣服类在2、3、4月关注较高，孕产妈妈在2月份关注较高

母婴行业品类分布



■ 食品类 ■ 用品类 ■ 玩具/服饰类 ■ 孕产妈妈类

2017年1-5月各品类关注占比



■ 一月 ■ 二月 ■ 三月 ■ 四月 ■ 五月

注：食品、用品、玩具/服饰不包含孕产妈妈相关产品

品类关注

食品类

用品类

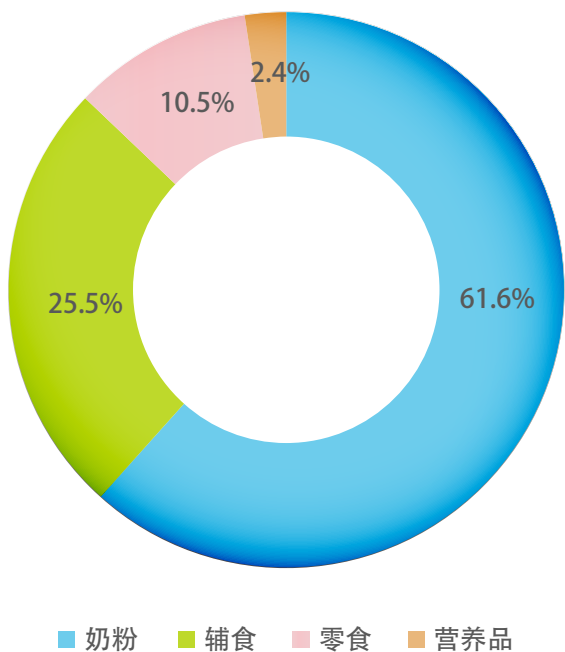
玩具/服饰类

孕产妈妈类

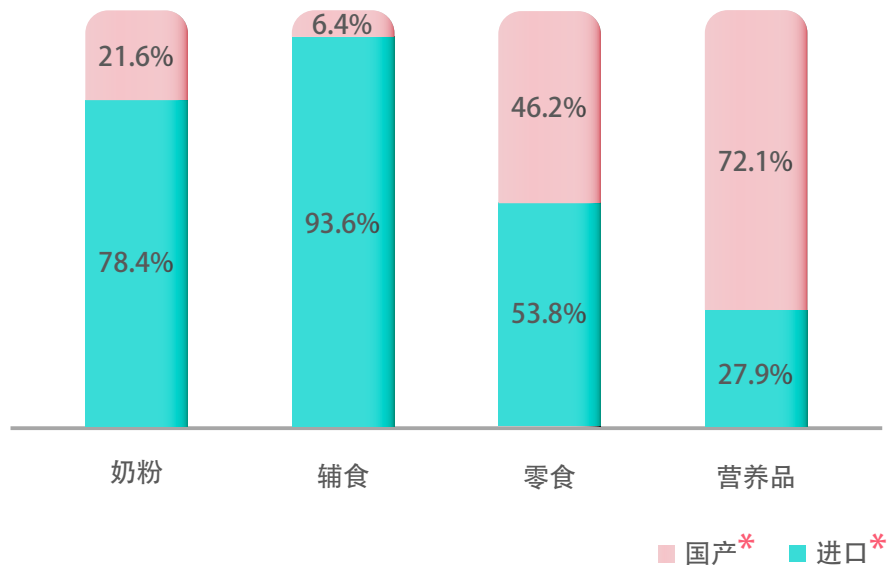
奶粉占比最高，进口奶粉备受关注

人们对进口奶粉、辅食较关注，占比均超70%，国产、进口零食的差距不大，国产营养品远超进口

用户关注产品类型分布-食品类



用户关注国产/进口食品分布

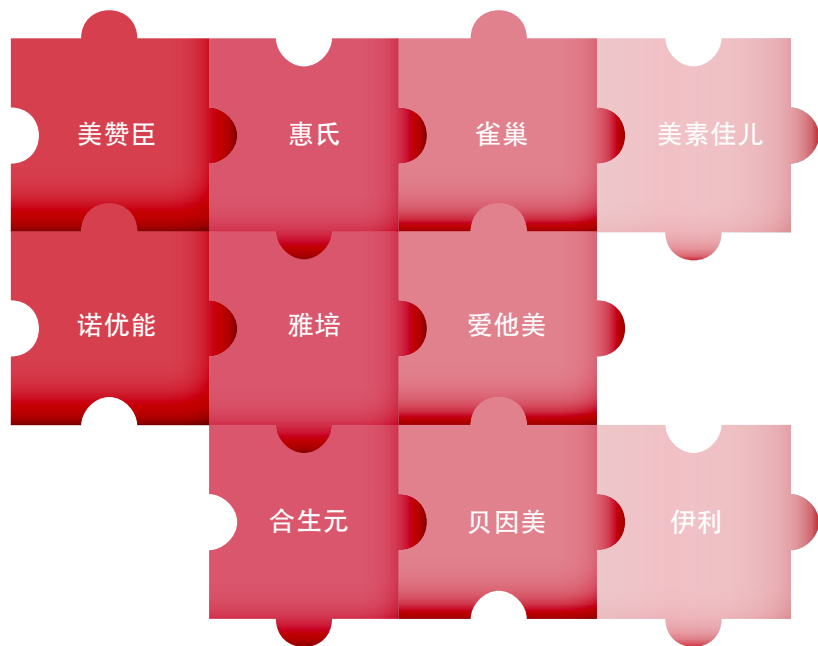


注：国产/进口依据品牌所属地划分

奶粉-上不上火是关注的主要内容

国产品牌贝因美、伊利受到消费者的较高关注，进入TOP10品牌
人们对奶粉上不上火、价格、宝宝喜不喜欢喝比较关注

用户关注奶粉TOP10品牌



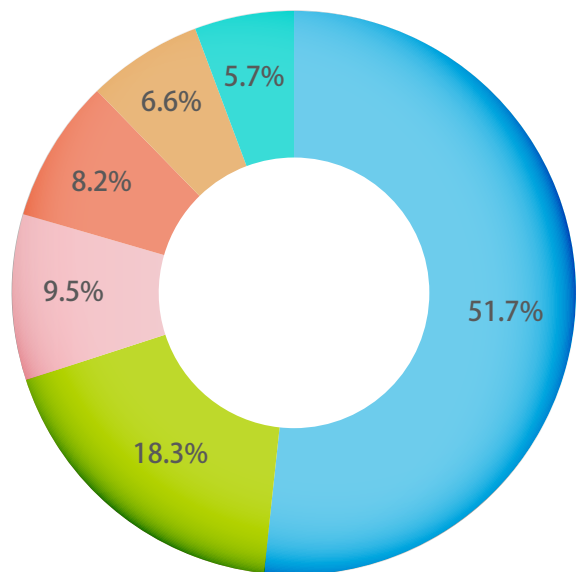
用户关注内容分布-奶粉



辅食-宝宝喜不喜欢吃、无添加讨论较多

人们给宝宝添加辅食，米粉是首要食物
宝妈们对宝宝的营养均衡、喜好较为重视

用户关注产品类型分布-辅食



■ 米粉 ■ 面食 ■ 果泥 ■ 蔬菜泥 ■ 肉泥 ■ 其他

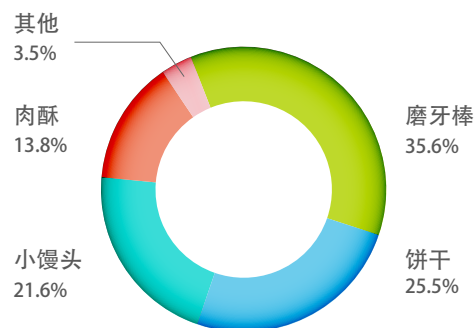
用户关注内容分布-辅食



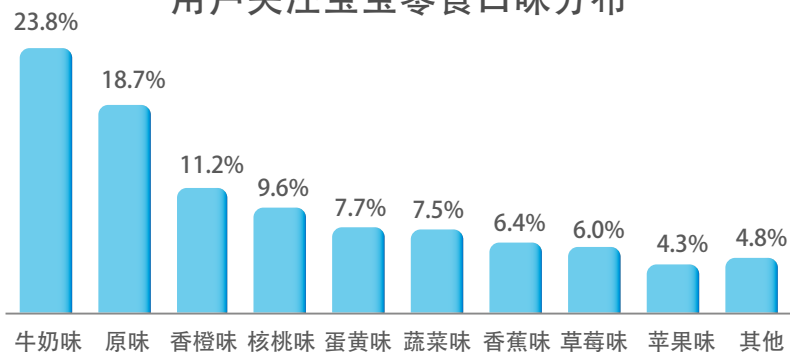
零食-牛奶口味较受欢迎，口感、价格是重要决策因素

用户对磨牙棒、饼干、小馒头比较关注，较喜欢牛奶、原味口味的零食
口感、价格是零食的两个重要关注因素，占比达67.7%

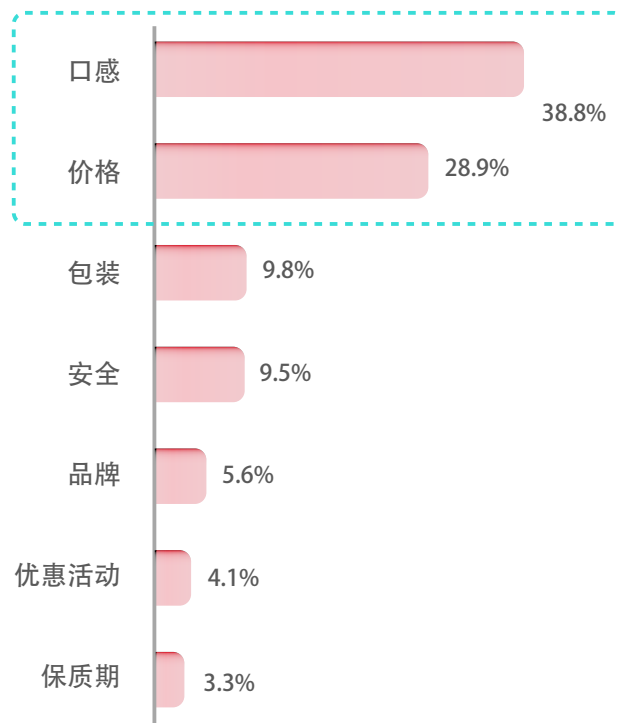
用户关注产品类型分布-零食



用户关注宝宝零食口味分布



用户关注内容分布-零食



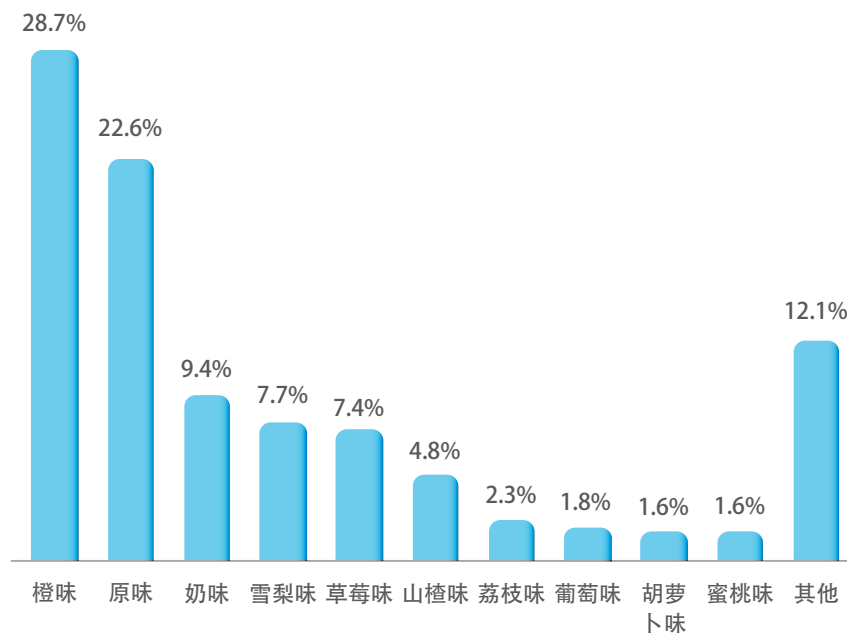
营养品-人们更加看重效果、味道，其中，“橙味”较受欢迎

营养品的效果、味道、价格等是人们关注的重要内容，橙味、原味、奶味营养品的关注度较高

用户关注内容分布-营养品



用户关注营养品味道分布



注：营养品指益生菌、初乳、DHA等

品类关注

食品类

用品类

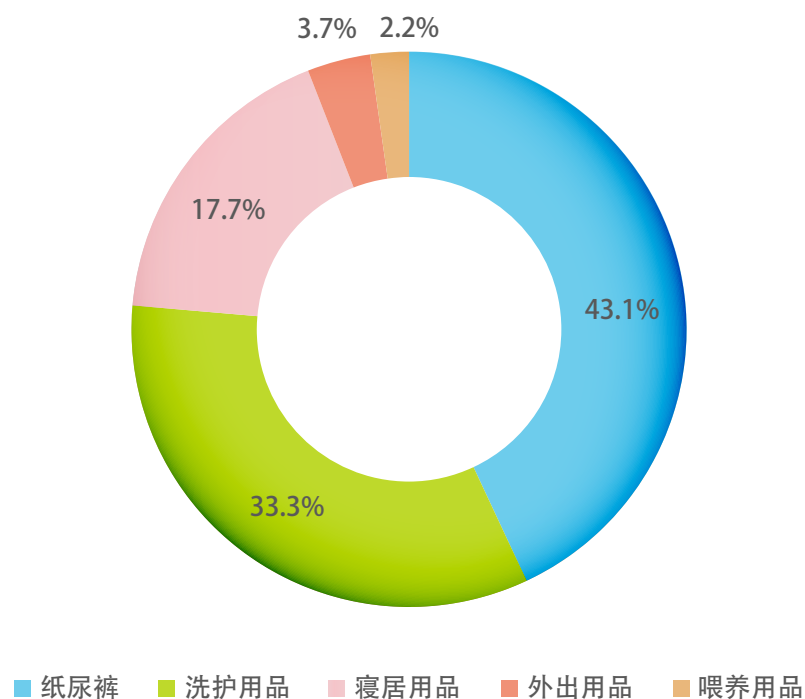
玩具/服饰类

孕产妈妈类

纸尿裤关注占比最高，且进口品牌更受关注

消费者对纸尿裤、洗护用品关注较高，需求较大
除安儿乐外，用户关注纸尿裤TOP8品牌均为进口品牌

用户关注产品类型分布-用品类



用户关注纸尿裤TOP8品牌



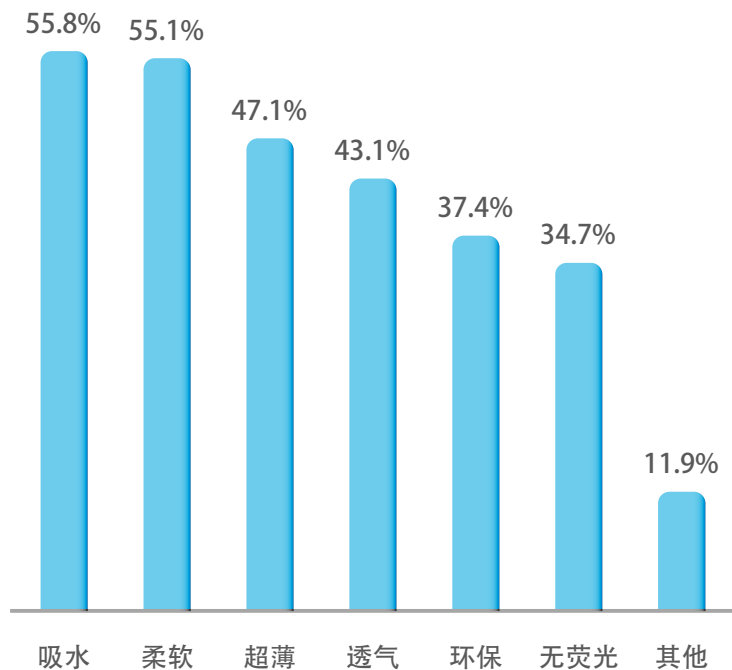
纸尿裤-功能、价格是大家聚焦的主要内容

纸尿裤的品牌是否是正品、宝宝使用后红不红屁股、起不起坨也较关注
在功能上，人们对吸水性好、柔软的纸尿裤关注较高

用户关注内容分布-纸尿裤



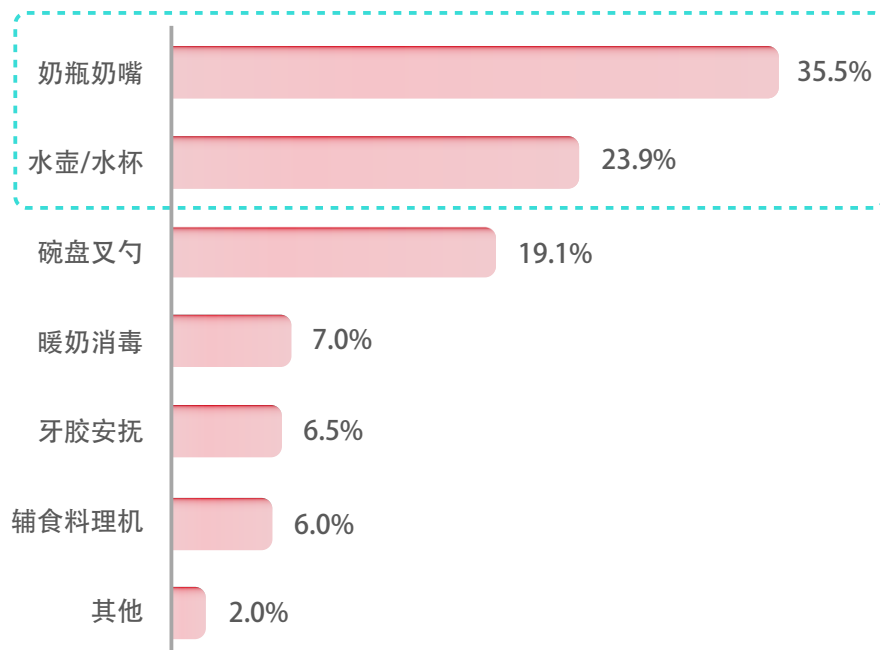
纸尿裤功能特点分布



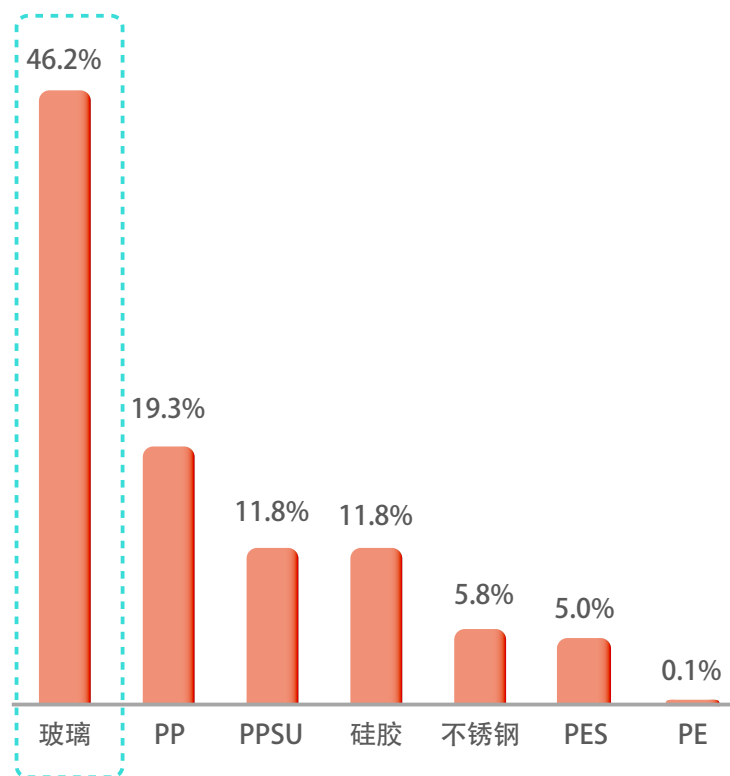
喂养-玻璃材质受到较多讨论

宝宝喂养用品较分散，单品较多，其中，饮用产品占比近60%

用户关注产品类型分布-喂养



喂养用品-奶瓶、水壶/水杯材质分布



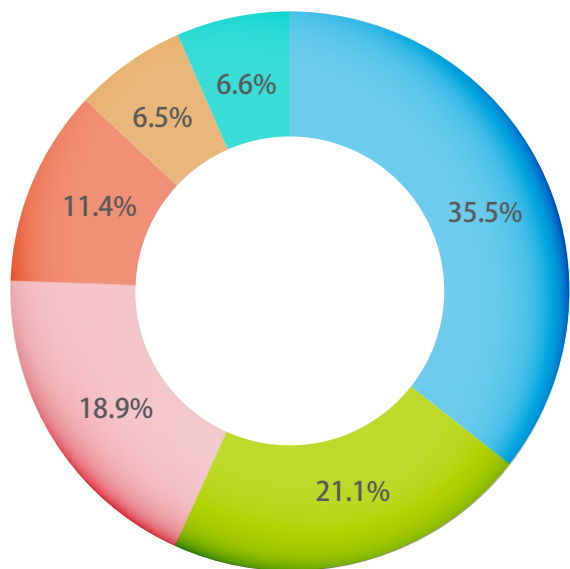
注：PP聚丙烯，PPSU聚苯砜树脂，PES聚醚砜树脂，PE聚乙烯

洗护-日常护理的时候，人们更注重湿巾和围兜

宝宝的日常护理受到较高关注，且日常护理种类较分散

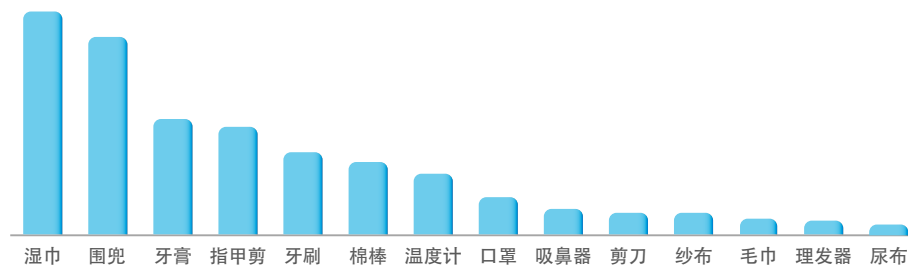
人们对宝宝洗衣产品的味道、功效、安全较为看重

用户关注产品类型分布-洗护

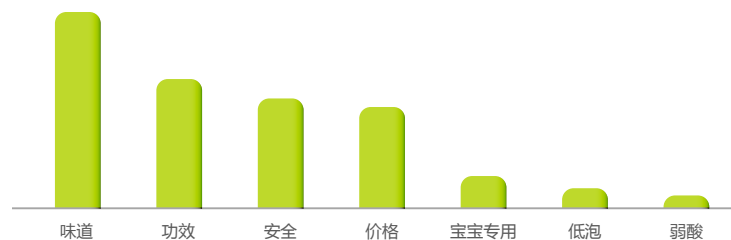


■ 日常护理 ■ 洗衣液/皂 ■ 宝宝洗浴 ■ 宝宝护肤
■ 驱蚊防蚊 ■ 其他

日常护理关注内容分布



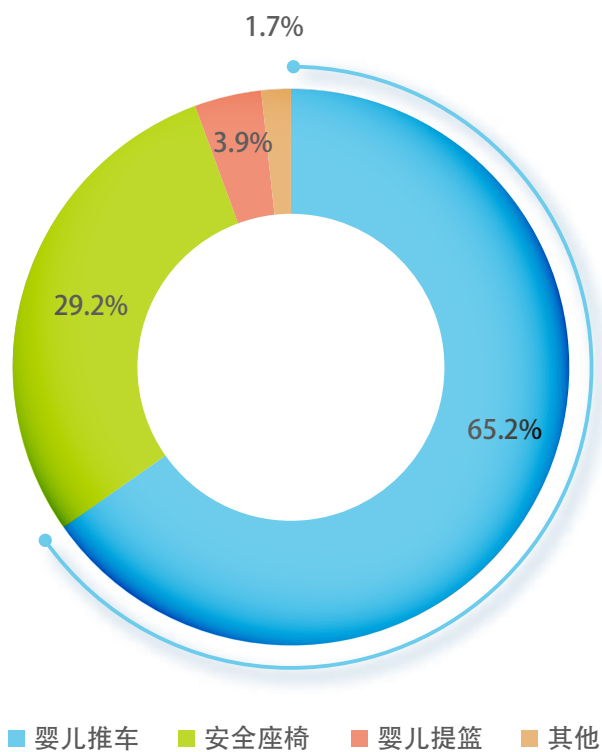
洗衣液/皂关注内容分析



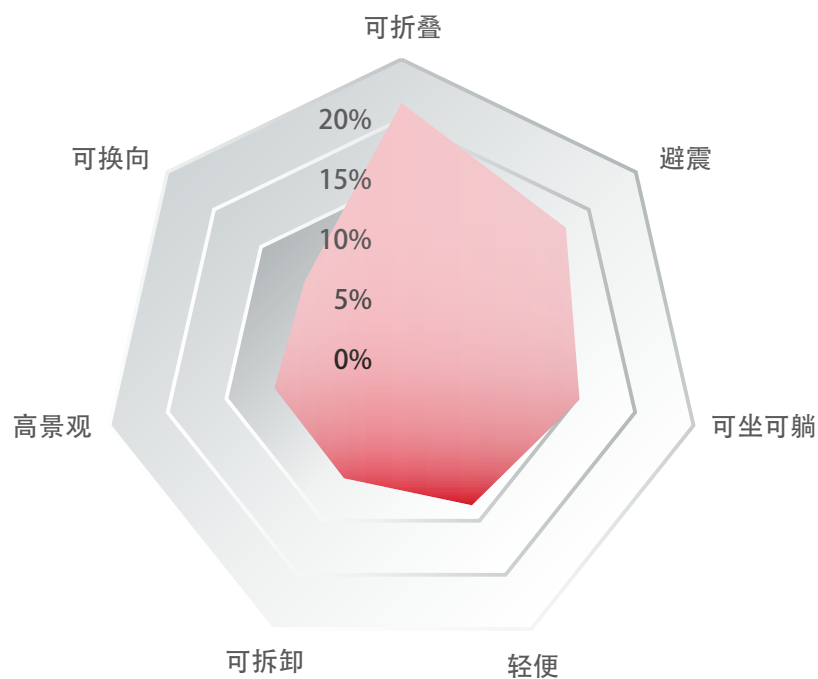
外出-人们倾向于可折叠方便携带的婴儿推车

外出必不可少的婴儿推车、安全座椅受到较高关注，其中，可折叠、避震类型推车较受关注

用户关注产品类型分布-外出



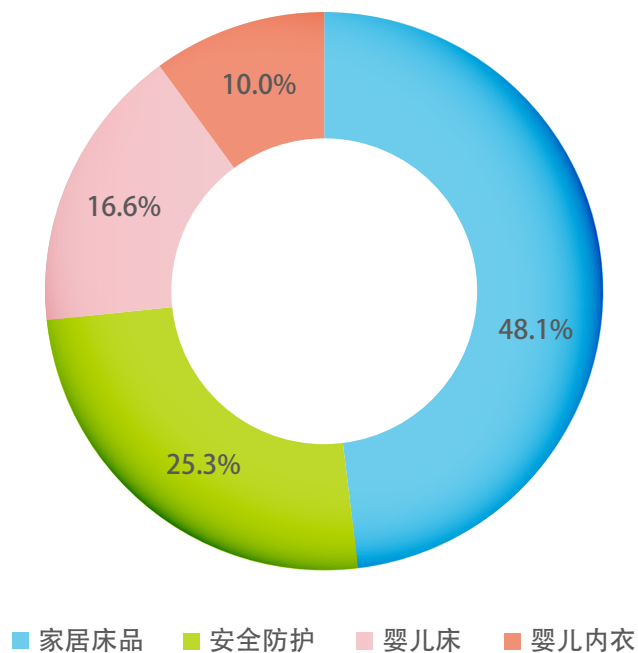
婴儿推车功能偏好分布



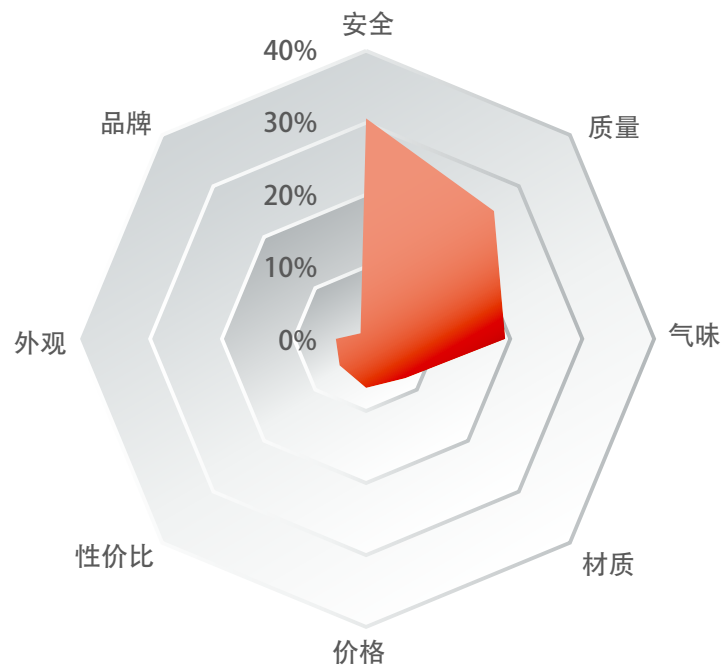
寢居-床品、安全防护用品的安全、质量更受重视

人们比较关注婴幼儿产品的床品、安全防护，其中，对产品的安全、质量、气味最看重，占比达75%

用户关注产品类型分布-寢居



用户关注内容分布-寢居



品类关注

食品类

用品类

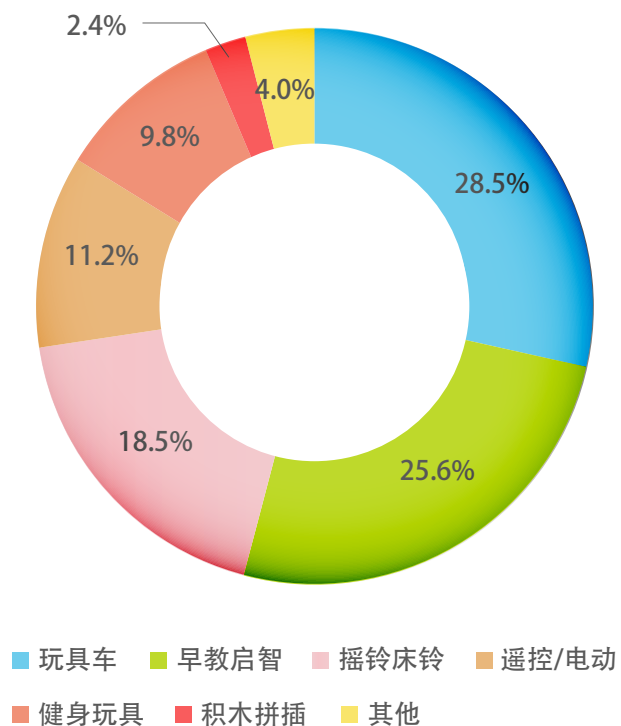
玩具/服饰类

孕产妈妈类

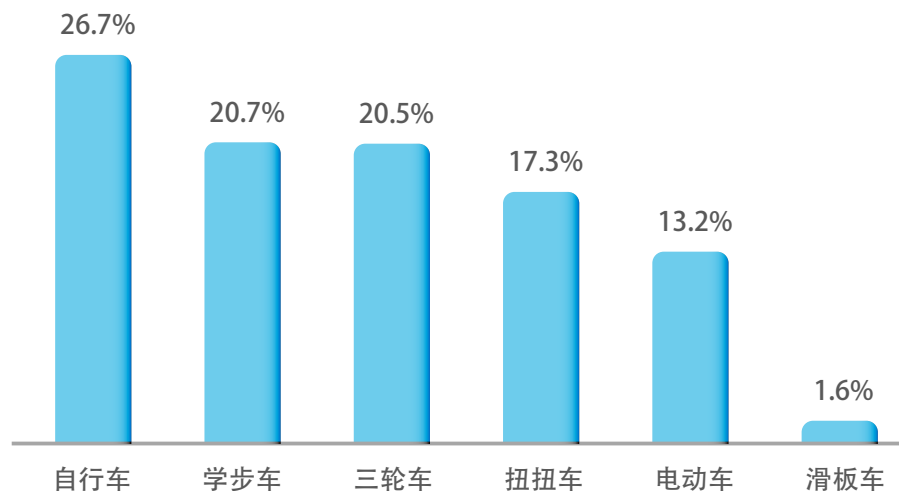
玩具-婴幼儿玩具车受到较高的关注，其次是早教启智

玩具车中自行车、学步车、三轮车关注占比较高

用户关注产品类型分布-玩具



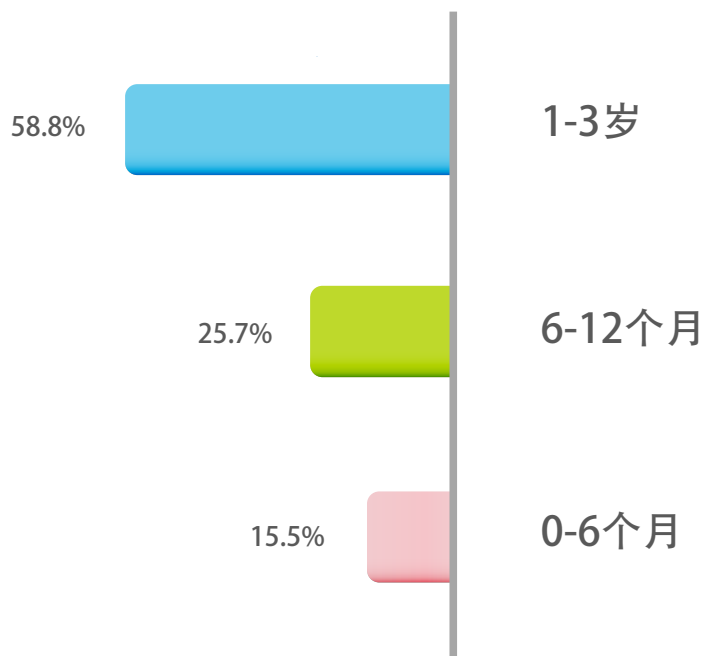
婴幼儿玩具车关注占比



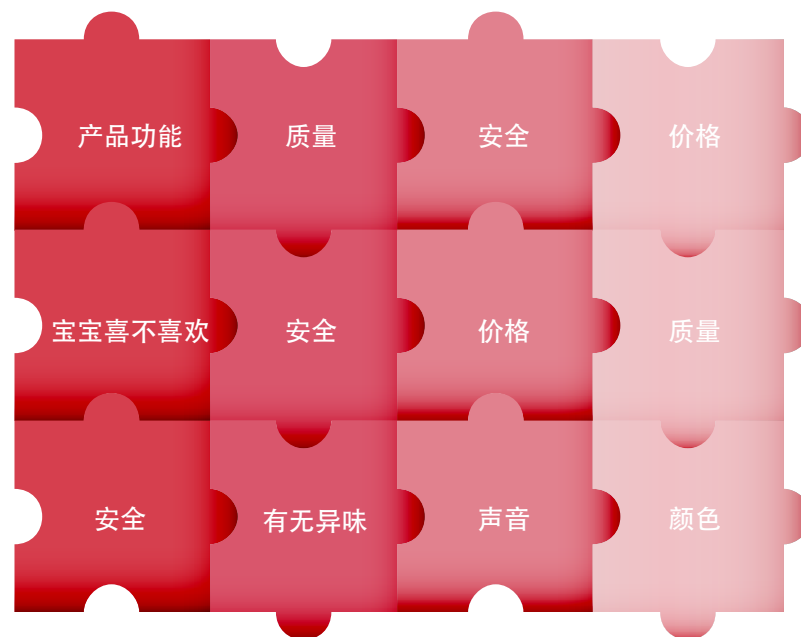
玩具-用户对1-3岁宝宝玩具关注较高，占比近六成

在各个适用年龄阶段，相比价格，用户均更关注玩具的安全、功能

不同年龄阶段玩具用户关注分布



用户关注内容TOP分布-玩具

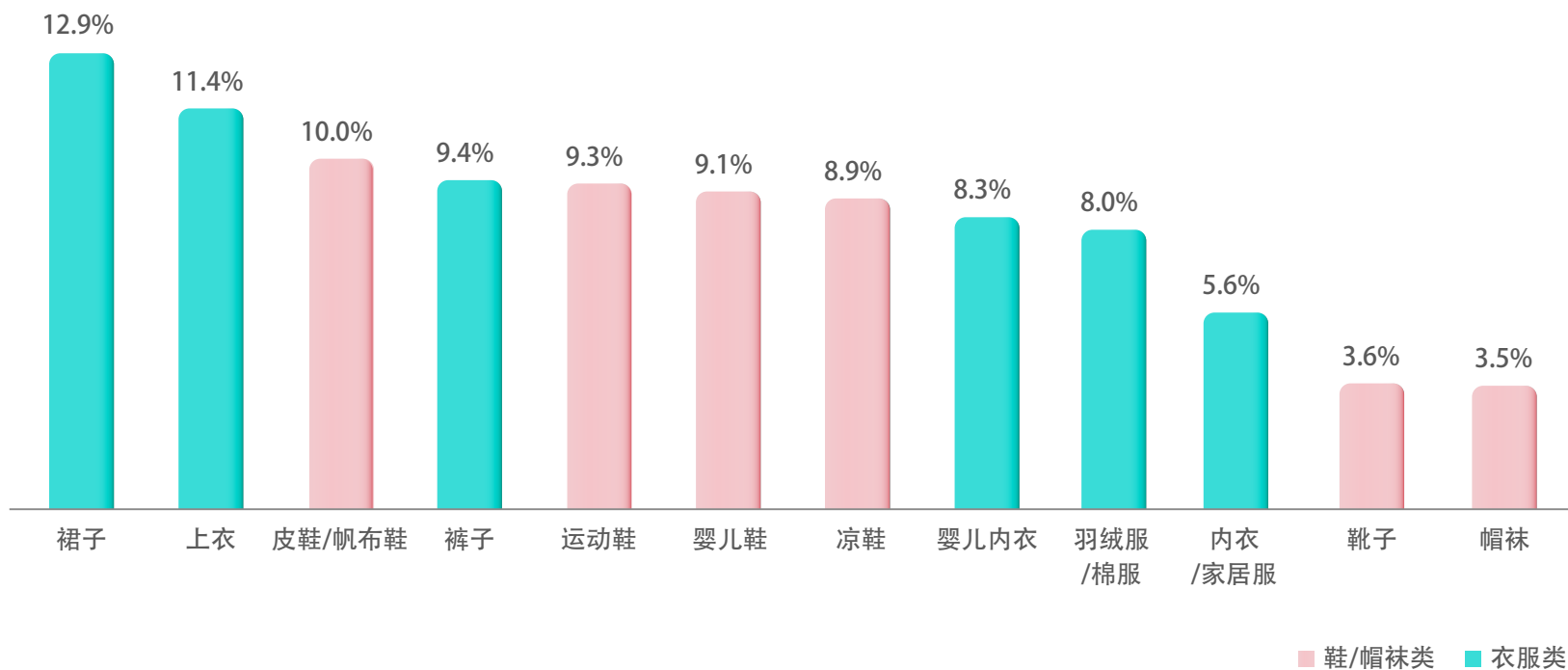


服饰-裙子是大家讨论最多的服饰产品

衣服类占比超五成，其中，裙子、上衣关注度位居第一、二位

鞋类与衣服类占比差距不大，且鞋品种类较多

用户关注产品类型分布-服饰

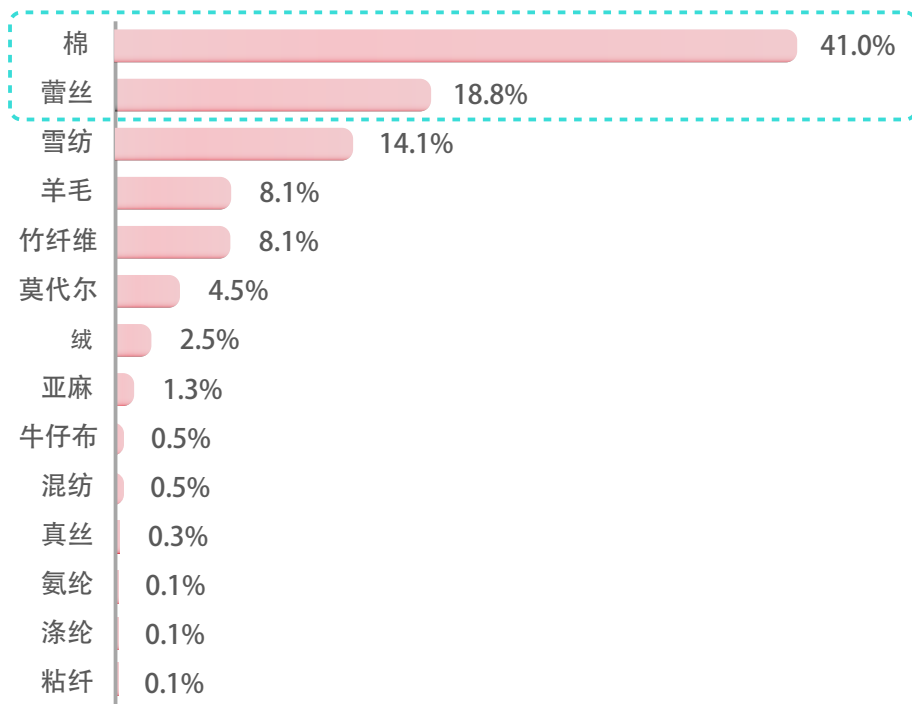


服饰-纯棉、蕾丝材质占比远超其他材质

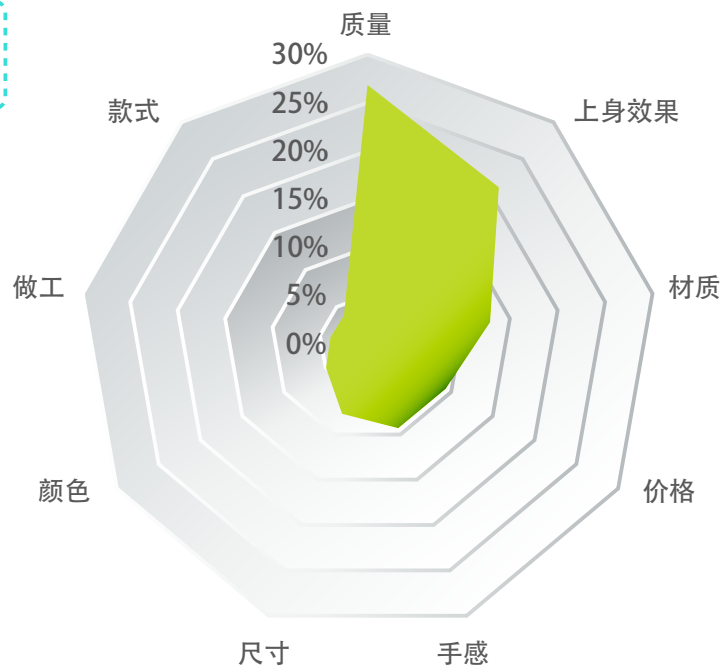
舒适的纯棉、可爱的蕾丝花边衣服最受人们关注

人们比较注重衣服的质量、上身效果

用户关注衣服材质分布



服饰关注内容偏好分布



品类关注

食品类

用品类

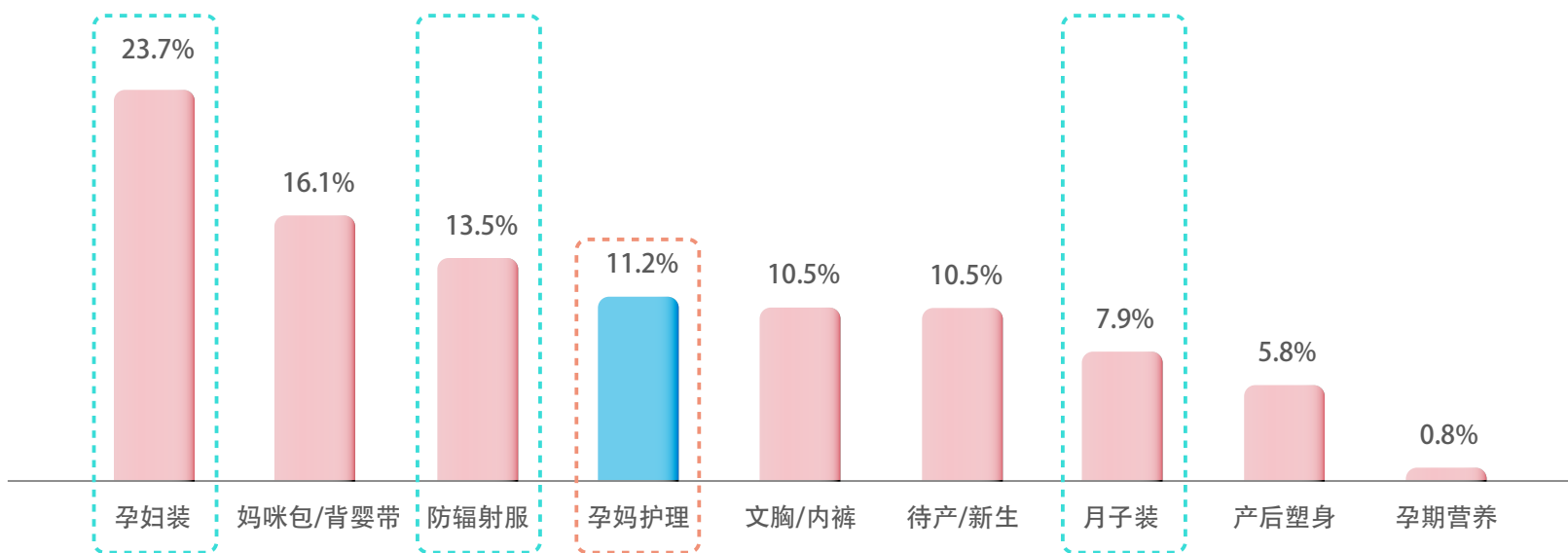
玩具/服饰类

孕产妈妈类

人们对孕产期的衣着、护肤较关注

孕妇装、防辐射服、月子装占比近五成，其次对妈咪包/背婴带、护理较关注

用户关注产品类型分布-孕产妈妈类

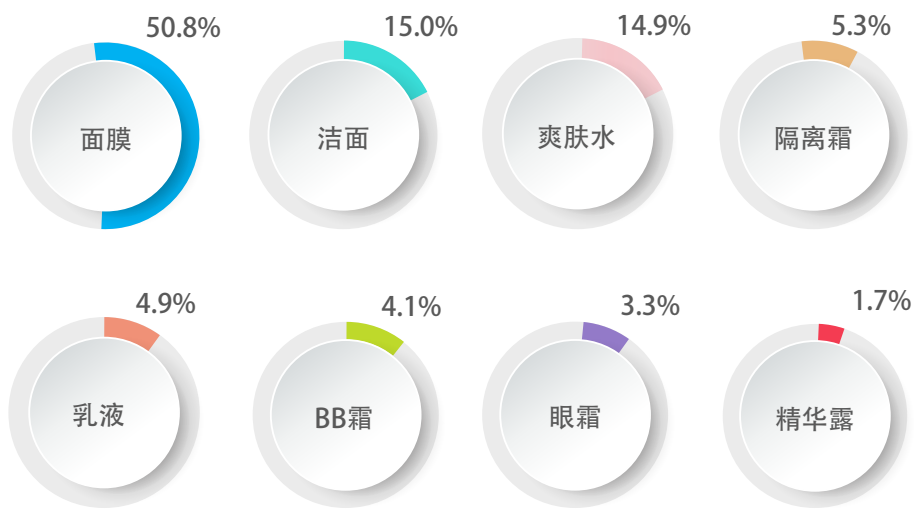


孕产妈妈对面膜的关心超五成

面膜最受关注，其次是洁面产品、爽肤水

孕产妈妈对孕妇专用产品关注较高，其次是味道、价格、安全

孕产妈妈护理用品分布



孕产妈妈护理关注内容



关于国双数据中心

国双数据中心是一个数据信息共享机构。基于OLAP技术的强大交互式数据挖掘平台，我们将PC、移动等多个数据源的数据进行聚合、关联、交叉，通过归因模型、富媒体热力图等多种方式对用户行为、网站页面点击情况等进行研究，以满足企业不同视角的数据挖掘需求，呈现不同深度的数据分析报告。我们的研究范围覆盖诸多行业与媒体类别，涉及上百个维度和指标。我们长期跟踪网站质量与网民行为，同时关注媒体影响与行业趋势，定期发布中国互联网网站质量、网民行为趋势、媒体影响力等方向的研究成果。国双数据中心，专注数据，创造价值，与您分享中国互联网数据的未来。



北京国双科技有限公司对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国双数据中心。

【免责声明】

本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司以及国双数据中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

关于国双数据中心

国双数据中心是一个数据信息共享机构。基于OLAP技术的强大交互式数据挖掘平台，我们将PC、移动等多个数据源的数据进行聚合、关联、交叉，通过归因模型、富媒体热力图等多种方式对用户行为、网站页面点击情况等进行研究，以满足企业不同视角的数据挖掘需求，呈现不同深度的数据分析报告。我们的研究范围覆盖诸多行业与媒体类别，涉及上百个维度和指标。我们长期跟踪网站质量与网民行为，同时关注媒体影响与行业趋势，定期发布中国互联网网站质量、网民行为趋势、媒体影响力等方向的研究成果。国双数据中心，专注数据，创造价值，与您分享中国互联网数据的未来。



北京国双科技有限公司对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国双数据中心。

【免责声明】

本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司以及国双数据中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

作者

安桂雪

国双科技北京总部

徐瑛

国双科技北京总部

设计团队

陈晓晨

国双科技北京总部

王雪菲

国双科技北京总部

许维芳

国双科技北京总部

张路

国双科技北京总部

鸣谢

柏洁明

国双科技北京总部

步明薇

国双科技北京总部

崔维福

国双科技北京总部

陈夏玫

国双科技上海分公司

程玥

国双科技深圳分公司

侯颖

国双科技北京总部

李可欣

国双科技北京总部

刘嘉

国双科技北京总部

梁艺敏

国双科技上海分公司

田苗

国双科技北京总部

王品晶

国双科技北京总部

徐亚飞

国双科技上海分公司

杨杰

国双科技北京总部

张宁

国双科技北京总部

张力

国双科技北京总部

张桐

国双科技北京总部

注：此页依照姓名拼音字母序排列

联系我们

北京总部

地址：北京市海淀区知春路 76 号翠宫饭店写字楼 8 层

邮编：100086

电话：(86-10) 8261 9988

传真：(86-10) 8261 9993

深圳分公司

地址：深圳市福田区彩田路东侧橄榄大厦 2505-07 室

邮编：518000

电话：(86-755) 8271 6566

传真：(86-755) 8271 6766

成都分公司

地址：成都市高新区天府大道北段 1700 号环球中心 W1 号门

1723、1725

邮编：610015

电话：(86-028) 6626 9550

传真：(86-028) 6517 7229

上海分公司

地址：上海市静安区南京西路 1468 号中欣大厦 40 层

邮编：200040

电话：(86-21) 6289 0099

传真：(86-21) 6289 9993

广州分公司

地址：广东省广州市天河区林和西路 161 号中泰国

际广场 A 座 33 层

邮编：510620

电话：(86-020) 2881 6028

传真：(86-020) 2881 6029

哈尔滨分公司

地址：哈尔滨市南岗区长江路 398 号工大集团大厦 16 层

邮编：150000

电话：(86-451) 8289 2189

传真：(86-451) 8289 8025



国双数据中心
GRIDSUM DATA CENTER