

2016年第一季度化妆品行业 用户关注内容与需求洞察

国双数据中心

GRIDSUM 国双
Empower Your Performance

GRIDSUM
DATA
CENTER



与您分享 中国互联网数据的未来

SHARE DATA • SHARE THE FUTURE

随着中国经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，过去十年，被称为“美丽经济”的中国化妆品产业一直保持着两位数的高增长率，中国已经成为全球最大的化妆品市场之一。

与此同时，中国电子商务不断普及，越来越多的人通过互联网查询和购买商品，由此产生的海量用户数据正逐渐成为各行各业分析过去、把握当下、预测未来的重要参考。

此份报告，我们整合了化妆品用户的相关数据，从关注内容、产品功效、地域差异、季节变化等多个角度，对2016年第一季度化妆品行业用户关注内容与需求情况进行了解读与洞察。

- SHARE DATA
- SHARE THE FUTURE

目录

01 | 整体现状

02 | 关于产品人们都关注什么

03 | 除了产品人们还关心什么

04 | 不同地区人们的需求差异



整体现状

- 地域分布 ○
- 产品分类 ○
- 关注内容分类 ○
- 化妆品功效 ○
- 用户关注趋势 ○

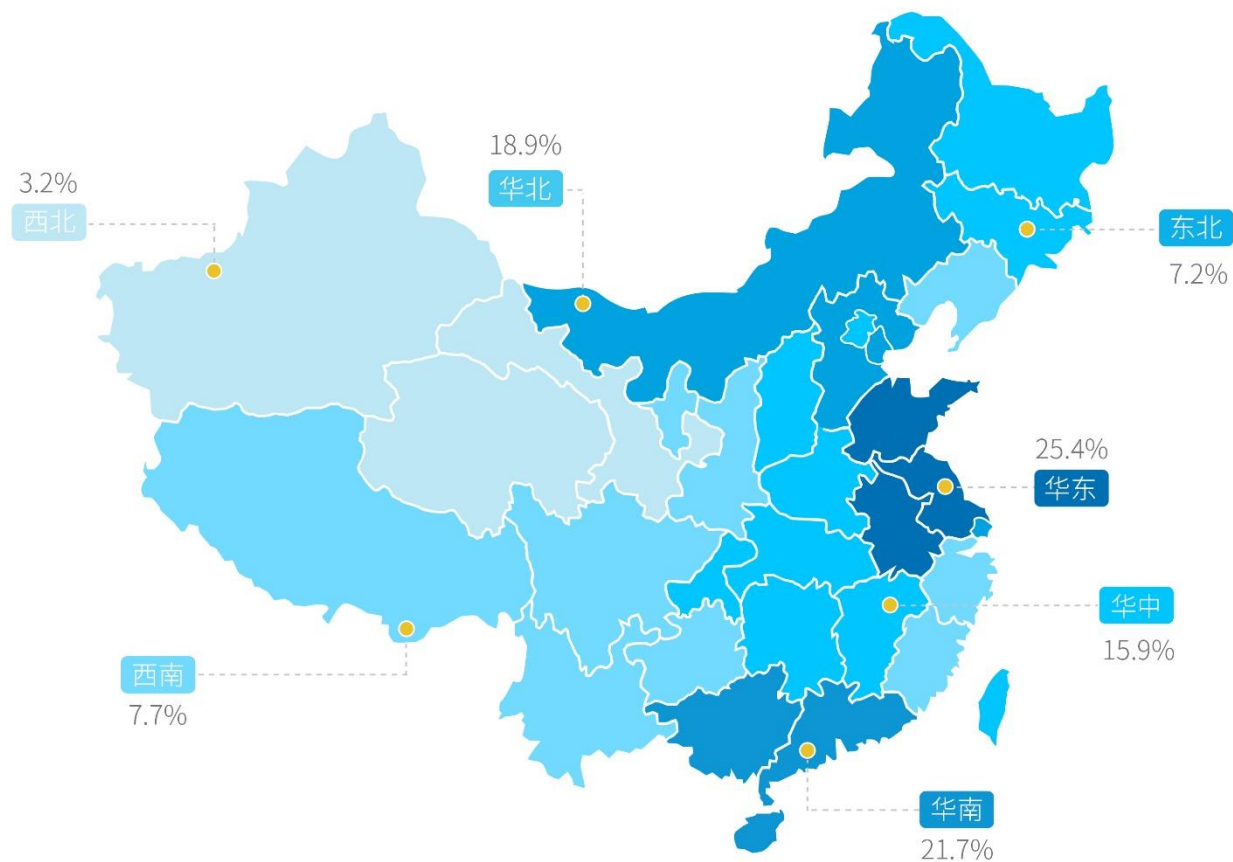




地域分布

华东人民最爱“面子”，其次是华南和华北

2016年一季度，华东用户对彩妆、护肤、香氛类产品关注度最高；西北、东北、西南用户关注度相对较低；



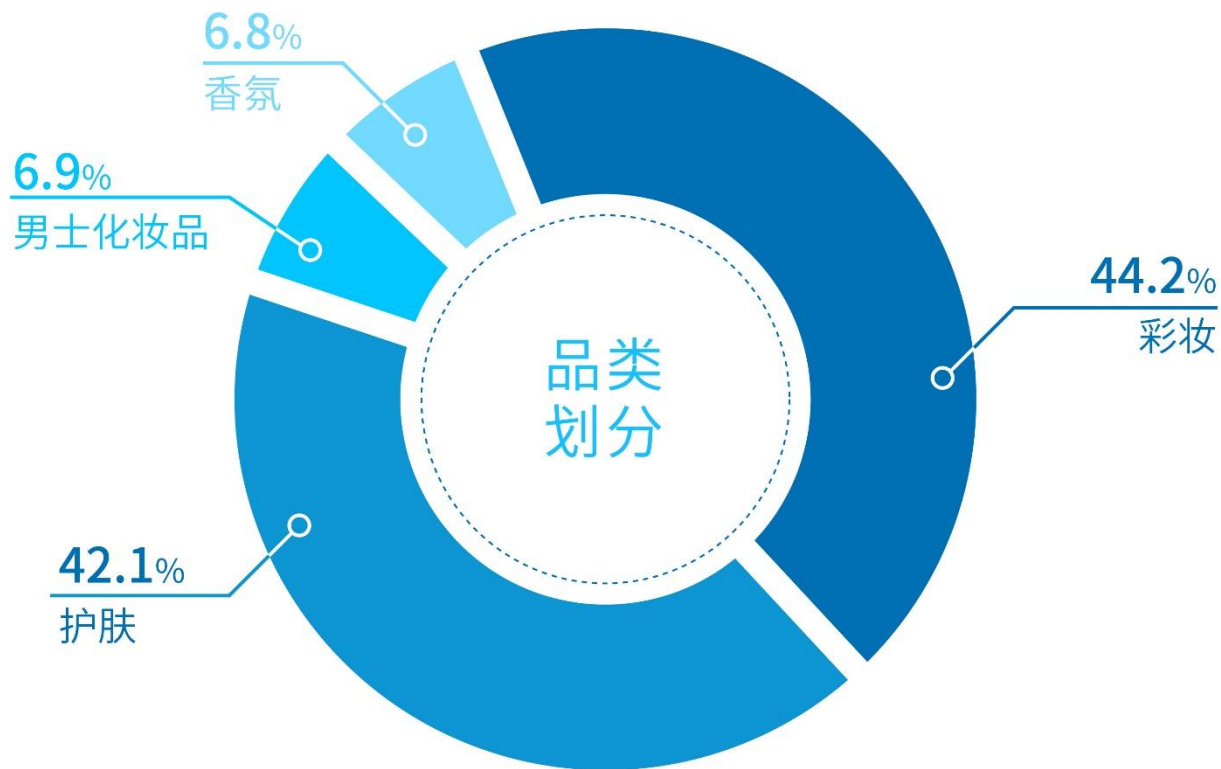
2016年一季度化妆品行业用户地域分布(含护肤、香氛)



产品分类

网民对于彩妆和护肤的关注度远超男士化妆品和香氛

彩妆、护肤类产品平分秋色，占比超过整体比重的86%；男士用品、香氛所占比重基本一致，二者均约为7%；





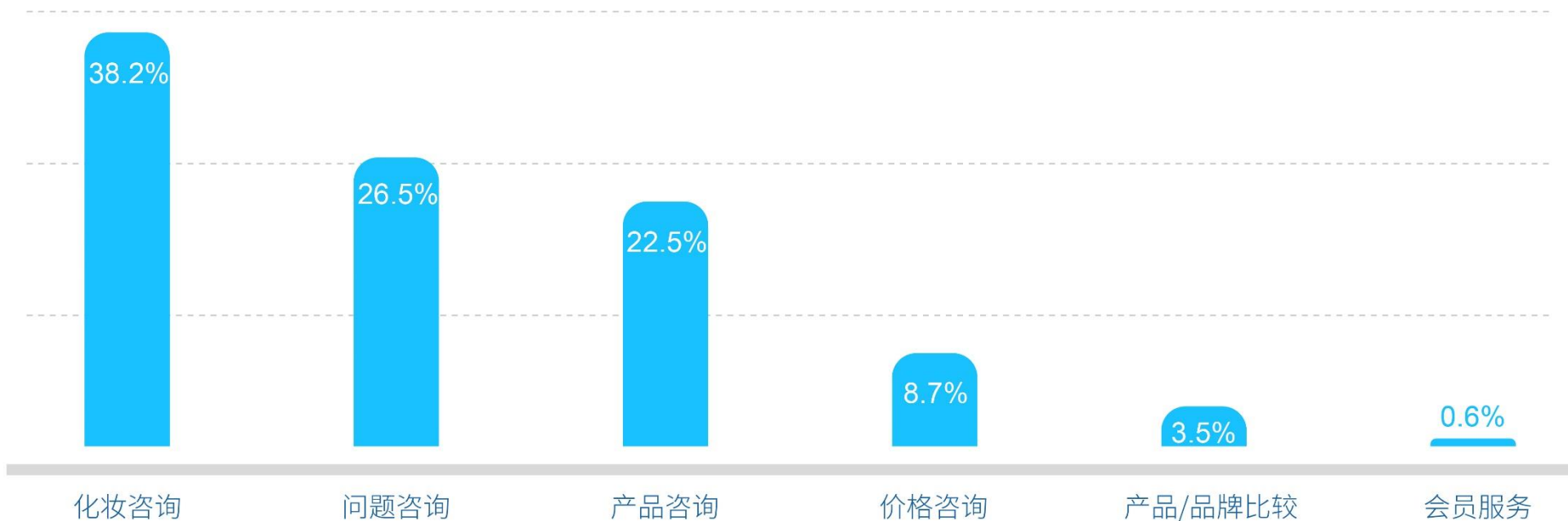
关注内容分类

人们对化妆技巧的咨询最多,其次是对功效和产品的询问

化妆技巧倍受青睐,咨询和交流相对较多;

对于肌肤问题和产品的咨询位居第二、第三位,人们对产品的认知尚未达到较深层次;

2016年一季度化妆品行业用户关注内容

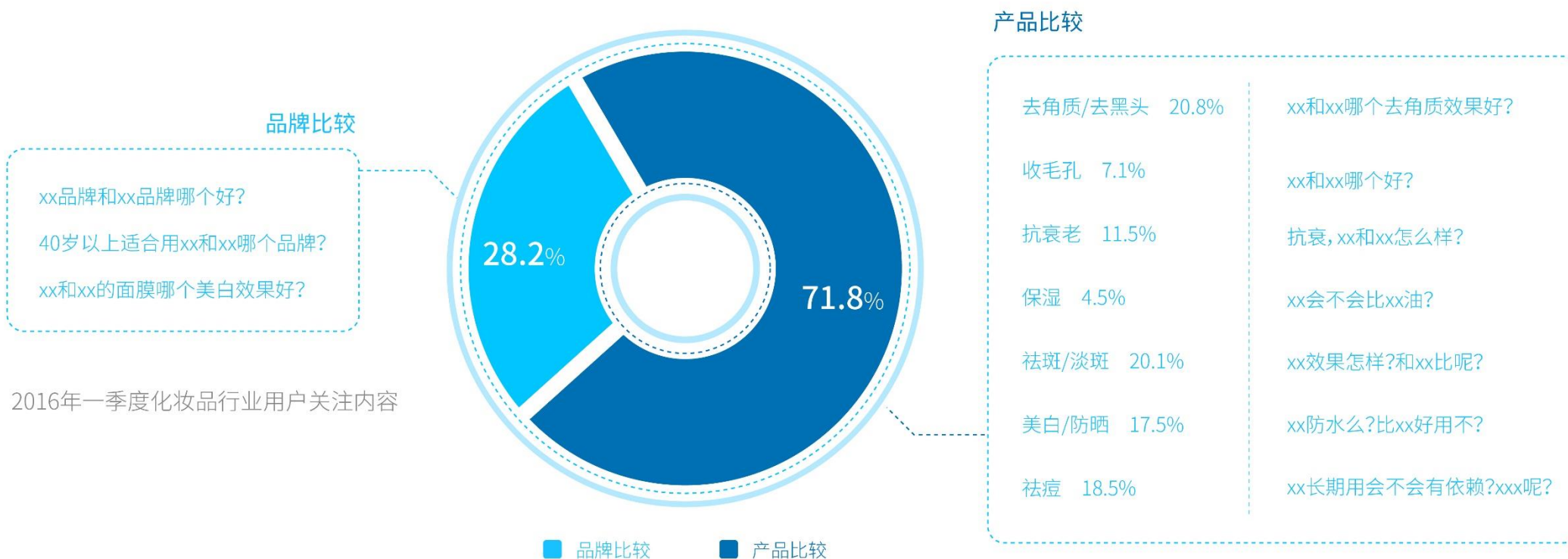




关注内容

在进行产品/品牌比较的时候,大家关注较多的是产品间比较

人们在进行产品比较的时候更多的是进行产品功效的对比;
其中,去角质去黑头、祛斑/淡斑提及较多;

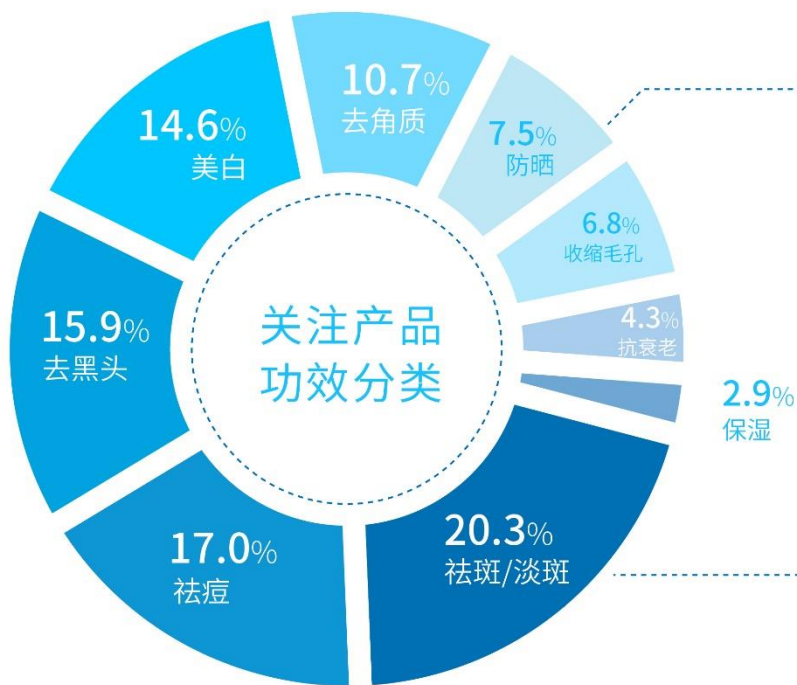




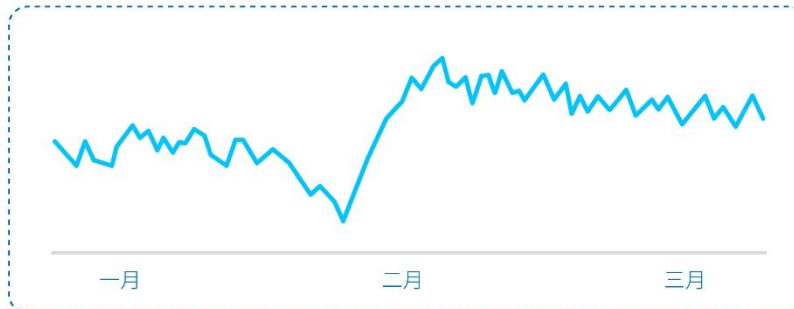
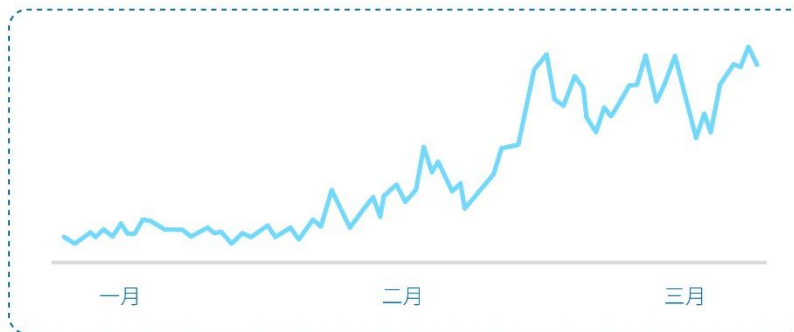
化妆品功效

“斑脸”和“痘痘肌”引发了较多的困扰

祛斑类产品的关注度相对较高(春节假期期间为低谷),并在二月中旬后达到了一个更高的水平;
防晒类产品的关注度呈现逐渐上升趋势;



2016年一季度化妆品行业用户产品功效关注分布





用户关注趋势

不同月份人们的关注点有所不同

以产品功效为例，一月份大家对保湿、祛斑等相关信息关注较高；
二月份注重祛痘、美白，三月份注重祛斑和防晒等；

2016年一季度化妆品行业用户关注趋势





关于产品 人们都关注什么

彩妆 ○ 护肤 ○

男士 ○ 香氛 ○



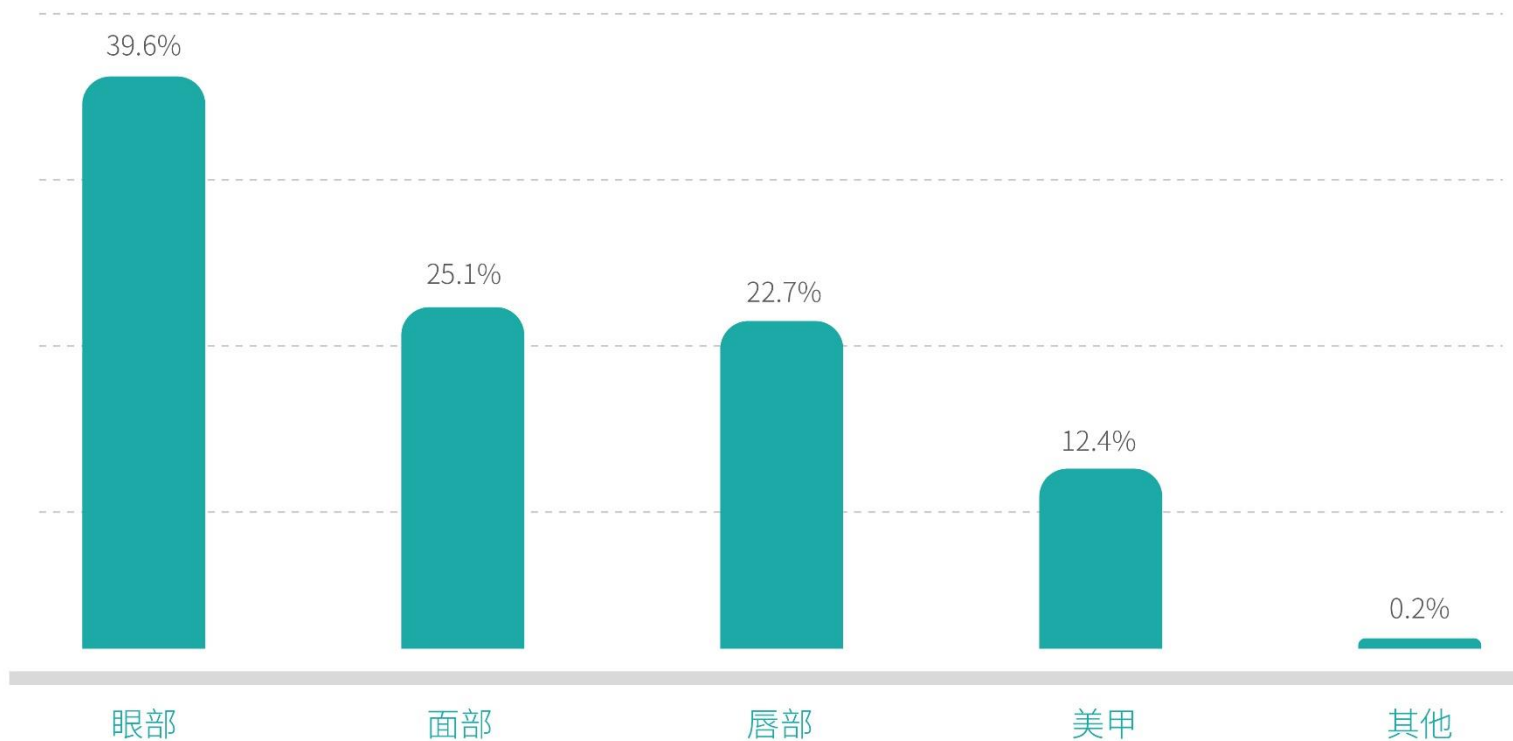


彩妆-产品

眼妆类产品关注度较高,其次是面妆和唇妆

彩妆类产品中,眼妆受关注程度较高;
面妆、唇妆分别位于第二、三位;

2016年一季度彩妆用户产品关注分布

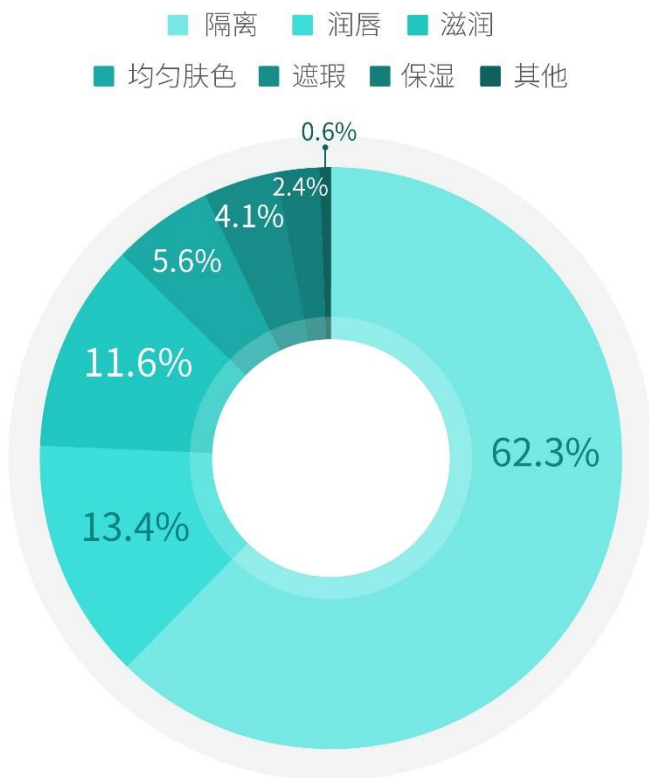




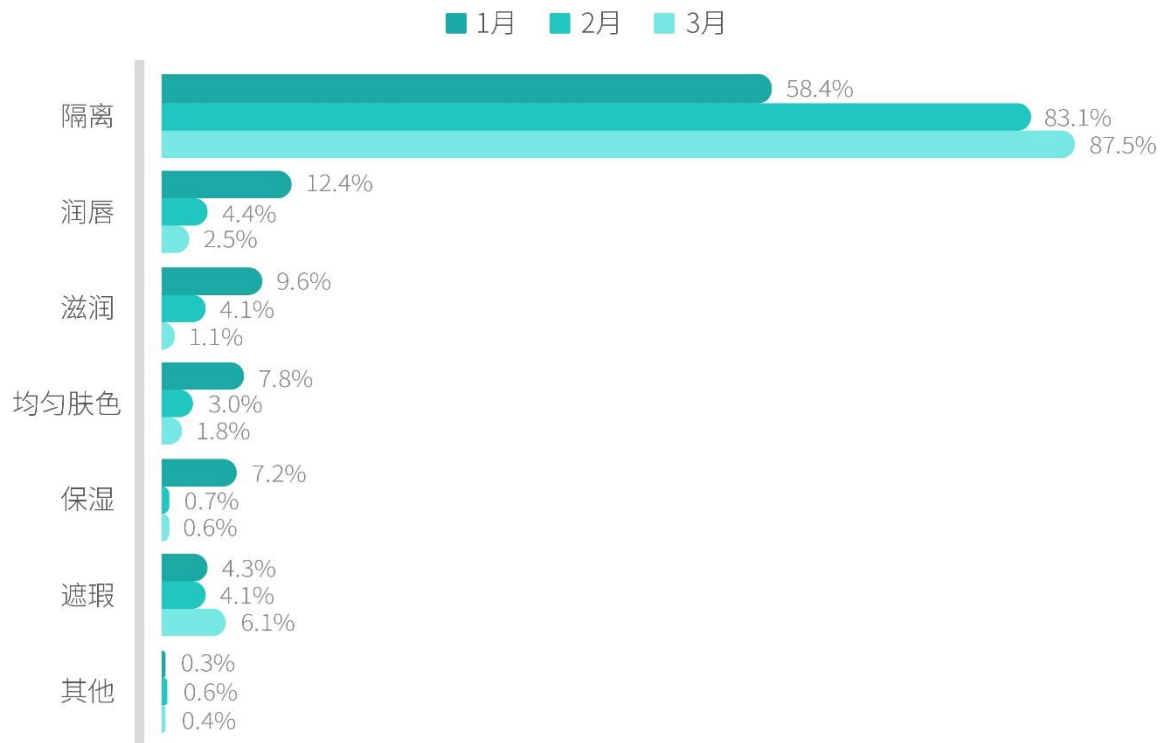
彩妆-功效

在使用彩妆时,人们对“隔离”的需求不断提升

人们对隔离与遮瑕的关注度呈现上升趋势,对润唇、滋润、均匀肤色、保湿的关注度呈现下降趋势;对隔离的关注度2月份增长较大,增长率为42.3%;



2016年一季度彩妆用户功效关注分布



2016年一季度彩妆用户功效关注分布(1-3月)



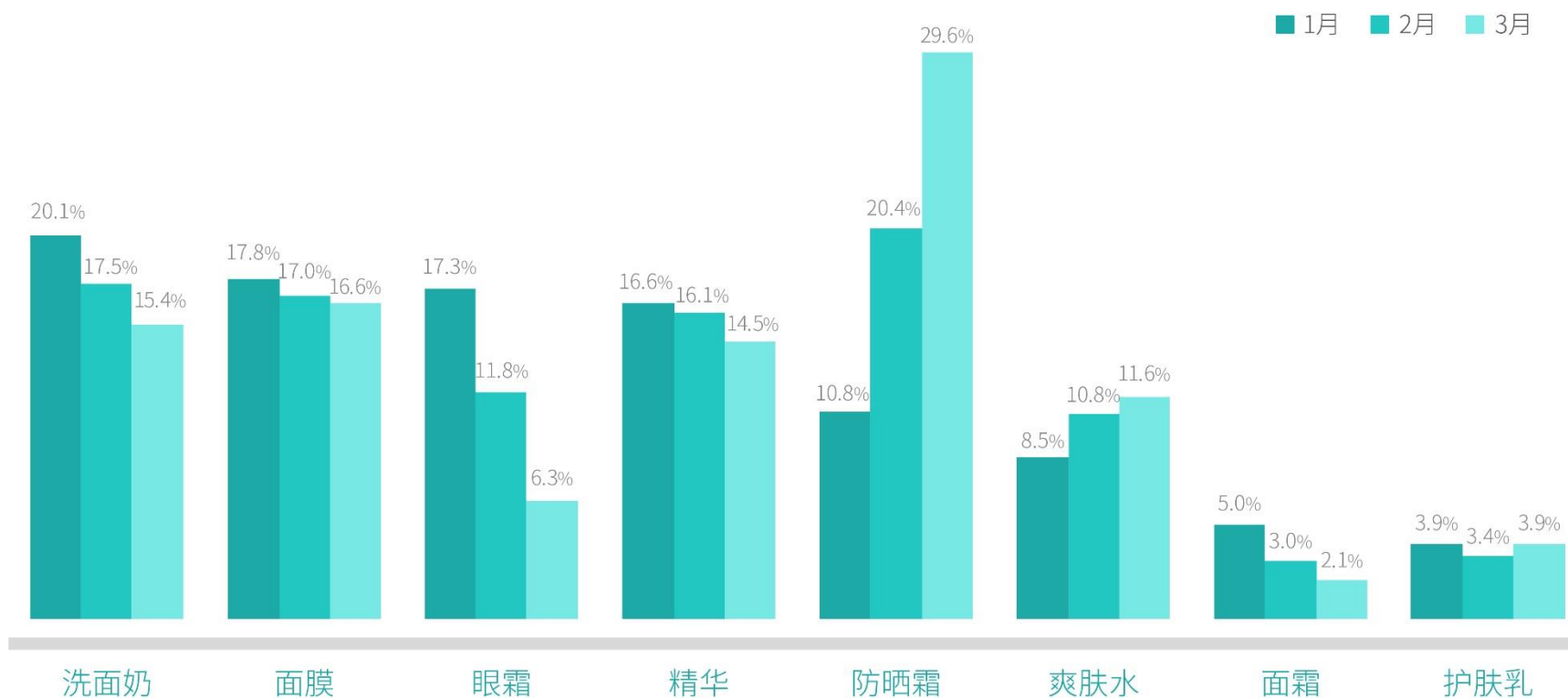
护肤-产品

洗面奶、面膜、眼霜、精华类产品一月份关注度较高

洗面奶、面膜、精华占比始终较高,但略呈下降趋势;

眼霜关注度下降幅度较大,三个月内下降了63.6%;

2016年一季度护肤用户产品关注分布



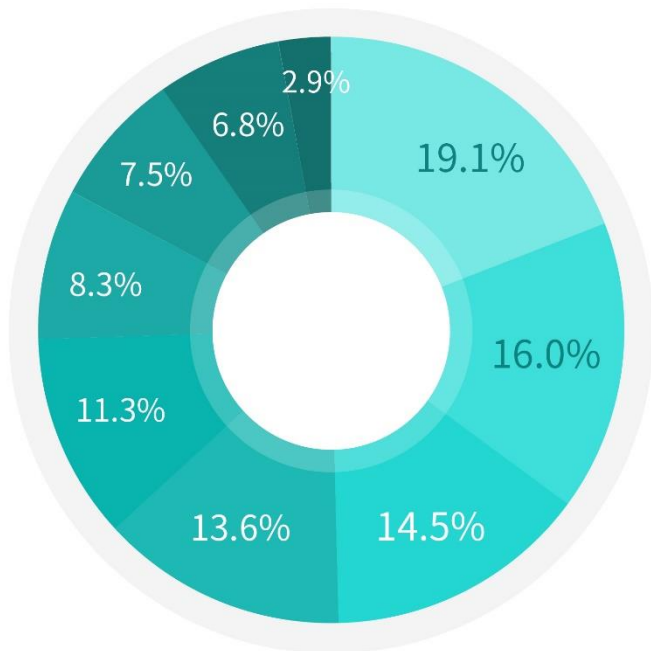


护肤-功效

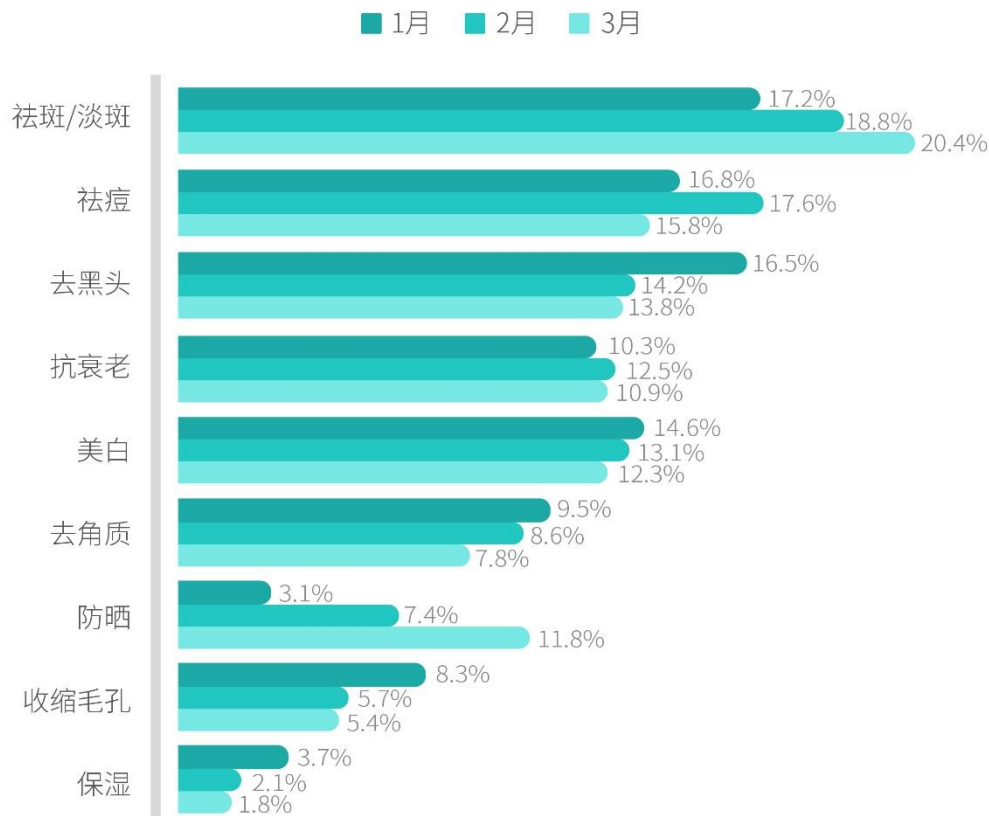
具有“淡斑”和“祛痘”功效的护肤品更引人注目

人们对“淡斑”类护肤品的关注始终较高,且呈上升趋势;
“防晒”也呈上升趋势;

■ 祛斑/淡斑 ■ 祛痘 ■ 去黑头 ■ 美白
■ 抗衰老 ■ 去角质 ■ 防晒 ■ 收缩毛孔 ■ 保湿



2016年一季度护肤品用户功效关注分布



2016年一季度护肤品用户功效关注分布 (1-3月)

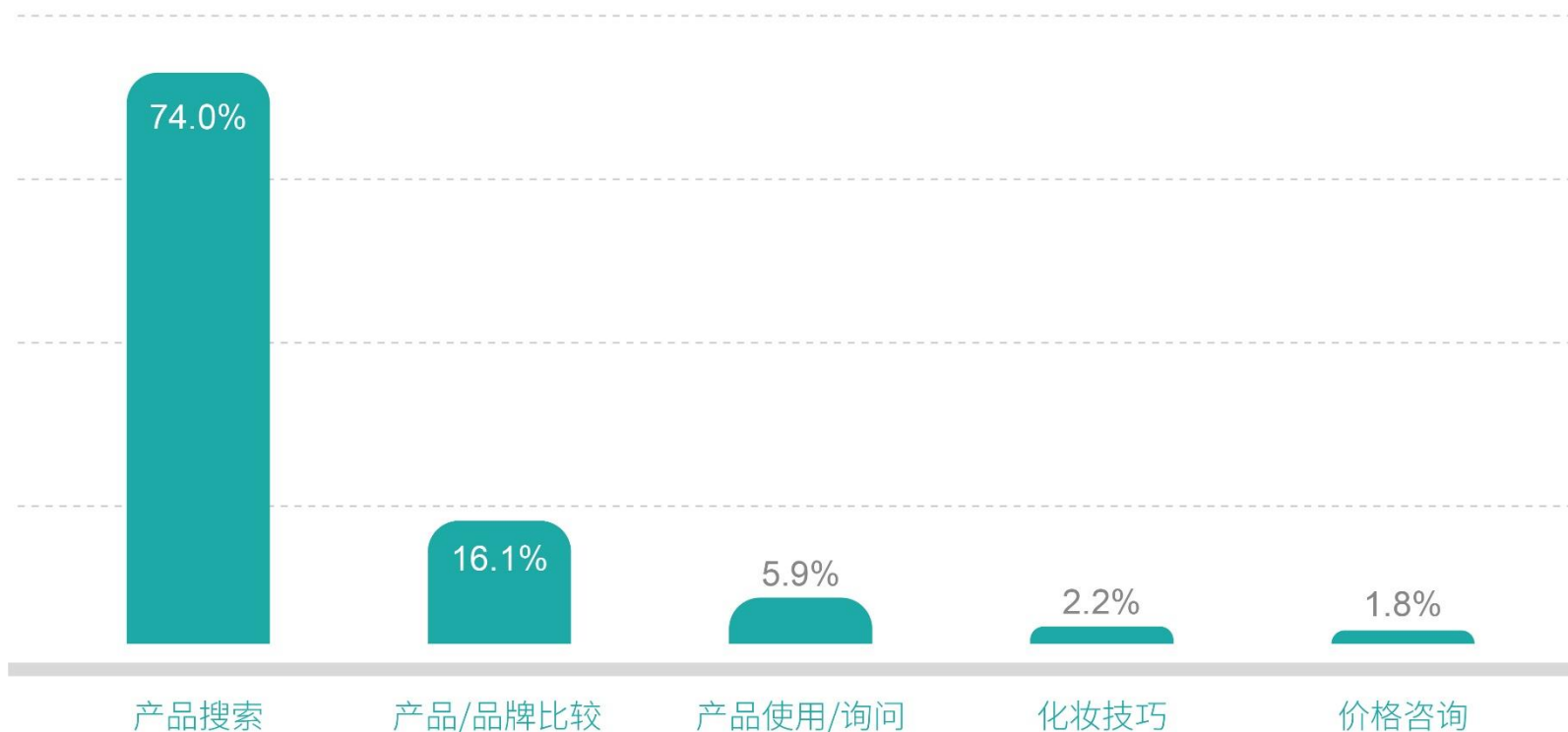


男士用品
-关注内容

男士用品的用户更喜欢直接搜索产品

男士化妆品用户对产品的直接搜索占比较高；
其次是产品/品牌间的比较；

2016年一季度男士化妆品用户内容关注分布



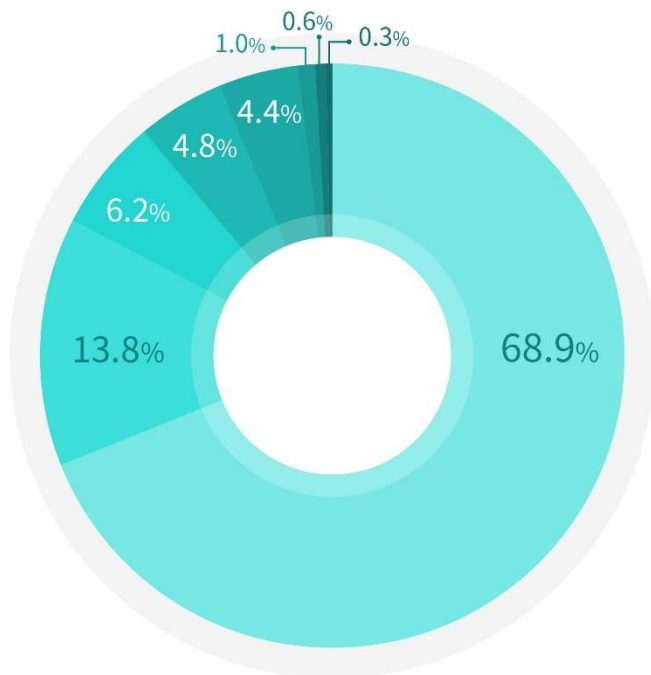


男士-产品

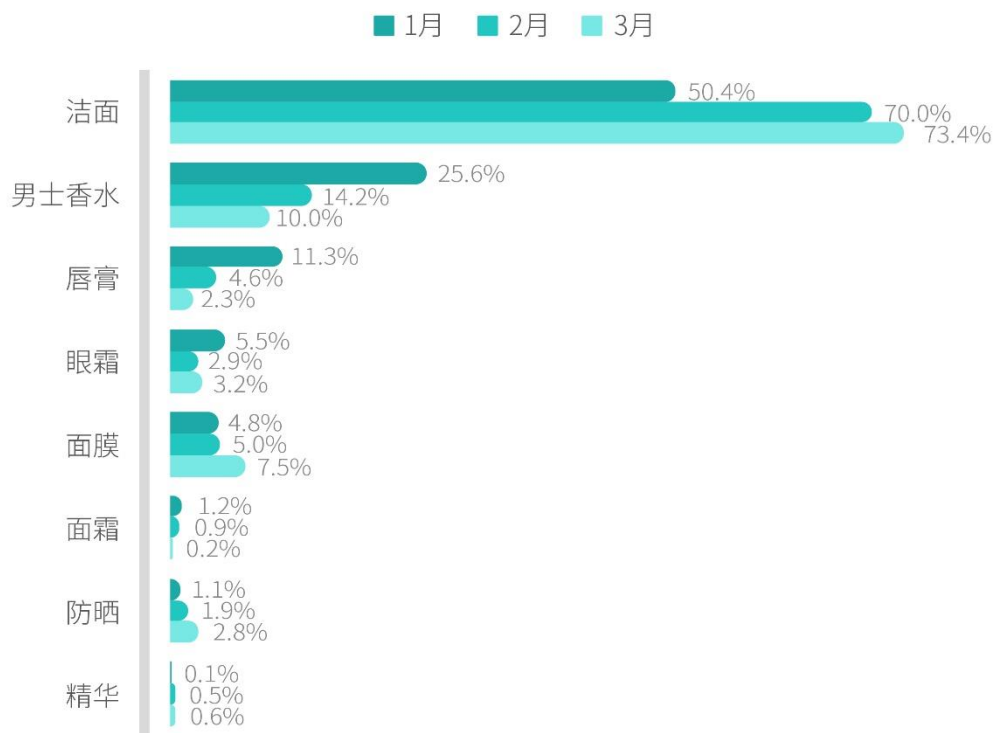
洁面类产品在男士用品中需求最大,且呈上升趋势

洁面类产品位居第一位,其次是香水类产品;
洁面类产品、面膜、防晒类产品呈现上升趋势;

■ 洁面 ■ 男士香水 ■ 面膜 ■ 唇膏
■ 眼霜 ■ 防晒 ■ 面霜 ■ 精华



2016年一季度男士化妆品用户产品关注分布



2016年一季度男士化妆品用户产品关注分布 (1-3月)





香氛-
关注内容

人们对香水的关注随温度、季节的不同略有差异

寒冬季使用香水偏暖；

随着温度的回升，花香调受到越来越多的关注；

2016年一季度香氛类用户产品关注



❄️ 一月份

在寒冷的天气里能够带来东方与生俱来的温暖特质的东方香调香水受到了较高的关注,由于它的冷空气中不易挥发的特性,也让它成为与这个季节最和谐的香氛类型；



🌸 二月份

2月份冬末春初,温度开始回升,香气比较清新的花香调受到网民的关注；



🌿 三月份

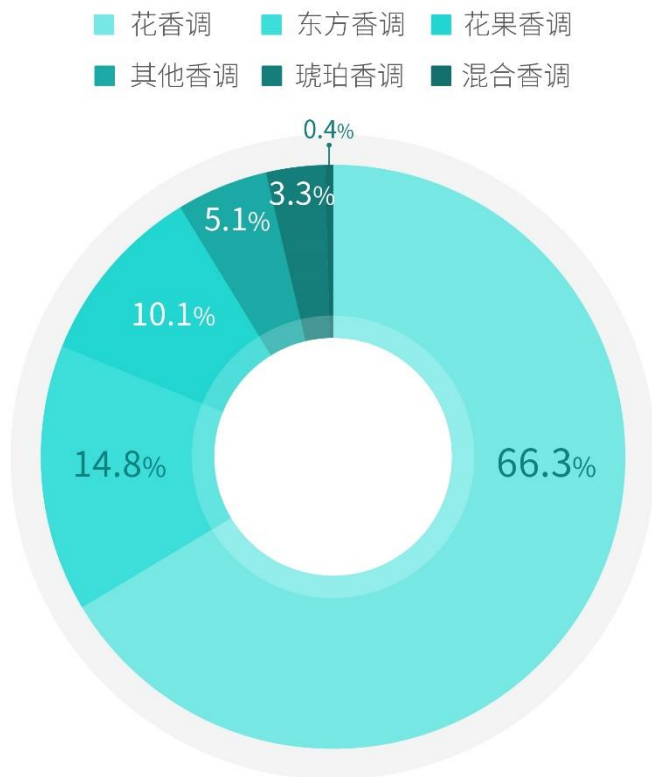
3月份网民对花香调香水的关注逐渐增加,温度的升高更适合于使用清新的花香调；



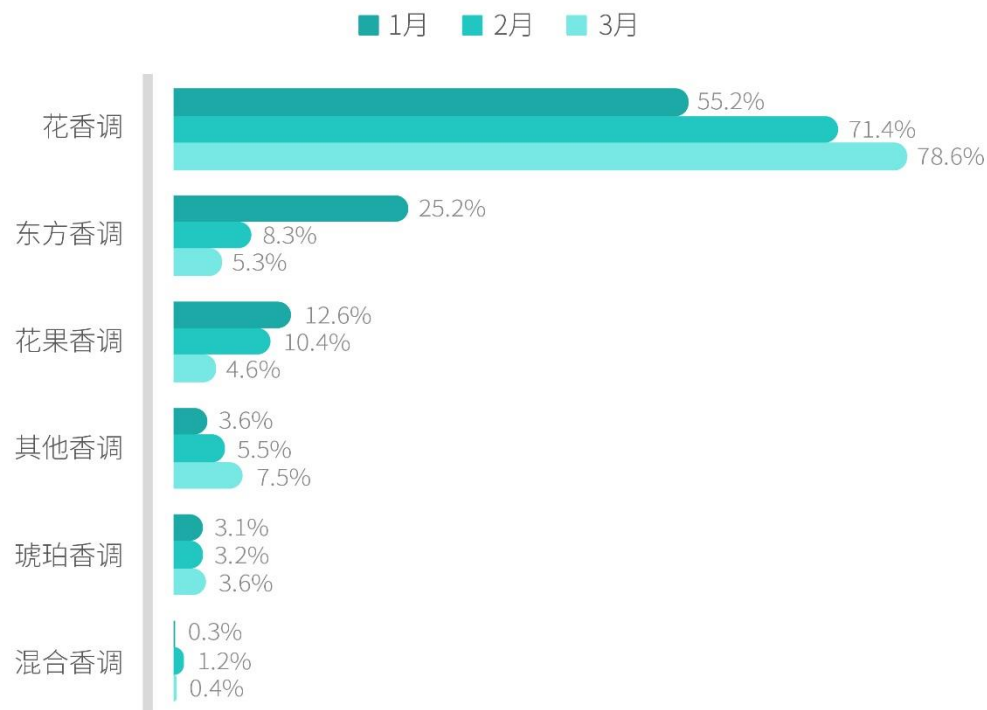
香氛-香型

花香调的香水最受欢迎

花香调占比始终较高,花香、琥珀香调呈上升趋势;
隆冬季,温暖的东方香调位于第二位,但呈下降趋势;



2016年一季度香氛类产品用户香型关注分布



2016年一季度香氛类产品用户香型关注分布(1-3月)



除了产品 人们还关心什么

化妆技巧 ○ 会员服务 ○ 其他咨询 ○

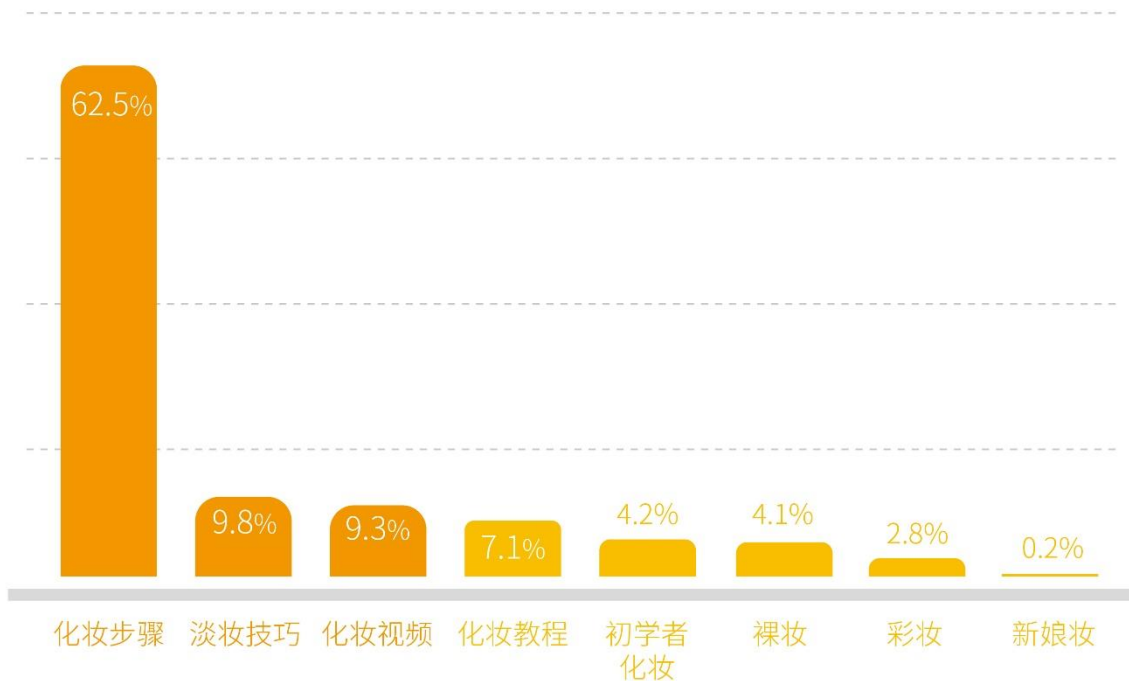




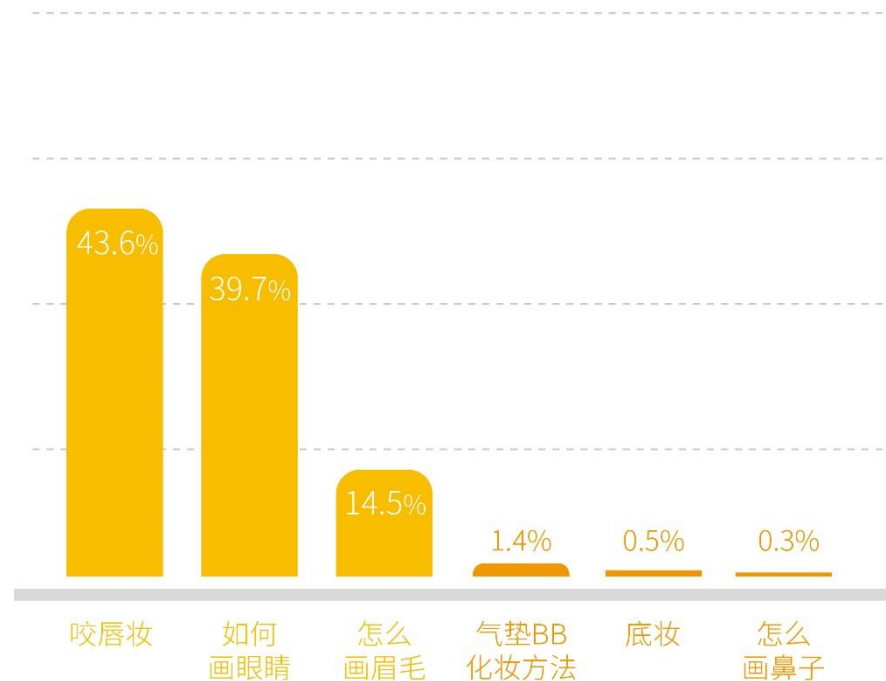
化妆技巧

化妆步骤及淡妆的描绘技巧较受欢迎

怎样一步步的画出美好妆容是人们最为关注的话题；
唇妆,尤其是咬唇妆较受追捧、其次是眼部描绘；



2016年一季度化妆品用户化妆技巧关注分布



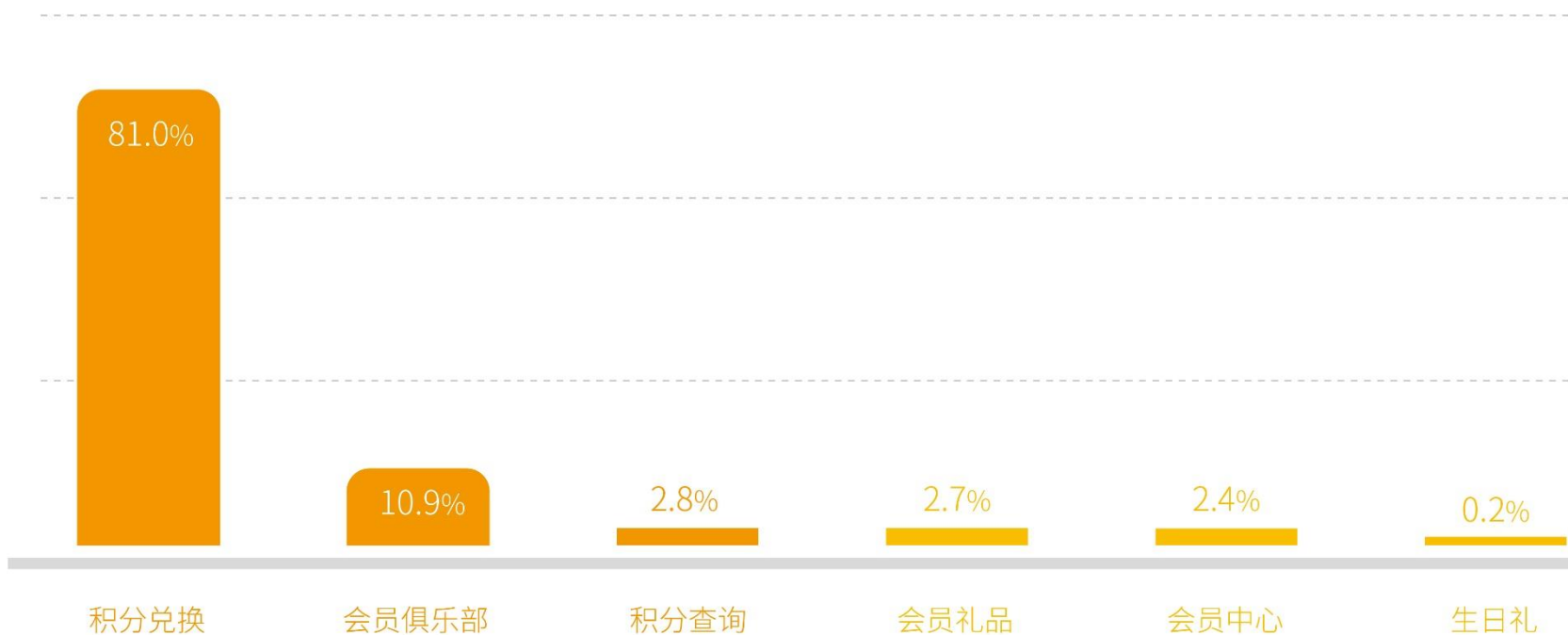
2016年一季度化妆品用户化妆技巧关注细分



会员服务

适时兑换积分有助于提升用户粘性

在会员服务方面，积分兑换受到较多提及；
会员福利、礼品等也受到一定程度的关注；

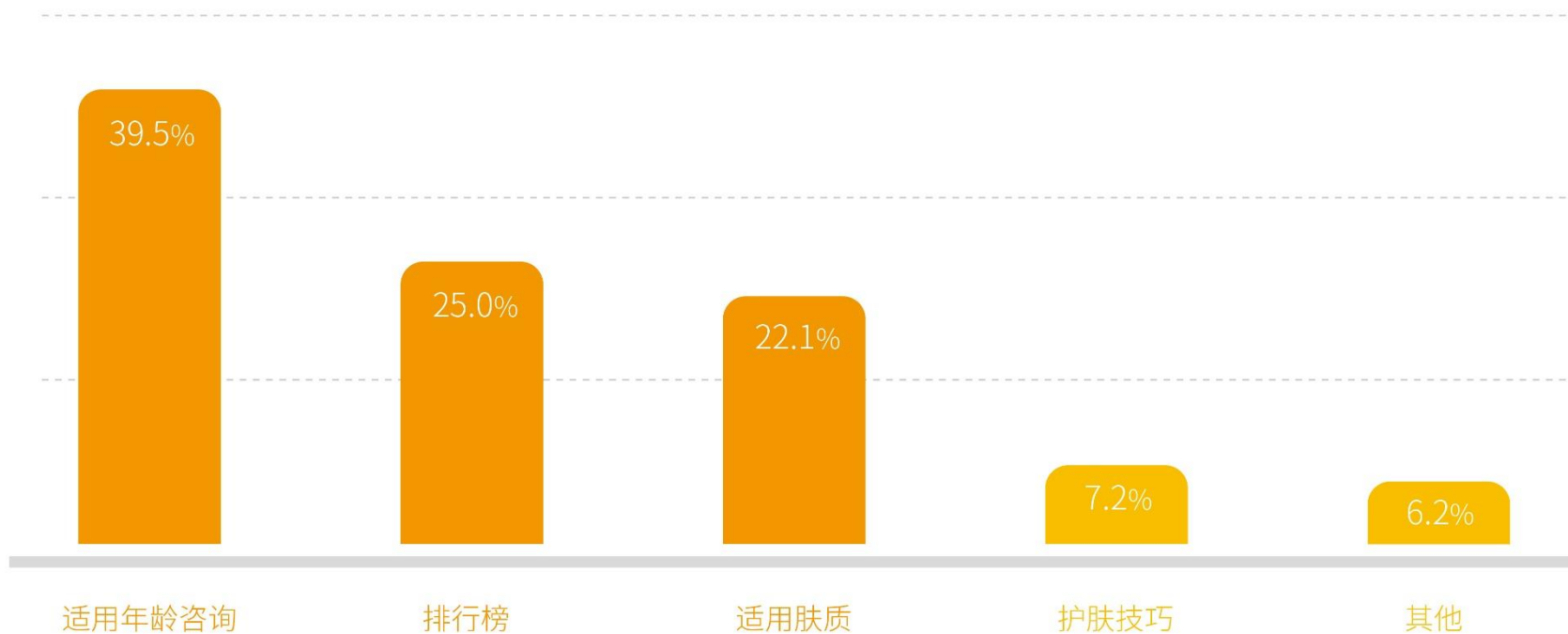


2016年一季度化妆品用户会员服务关注



其他咨询

不同年龄、肤质等细分群体的适用产品 备受关注



2016年一季度化妆品用户其他咨询内容分布



不同地区 人们的需求差异

- 彩妆类产品差异 ○
- 护肤类产品差异 ○
- 关注内容差异 ○
- 产品功效差异 ○

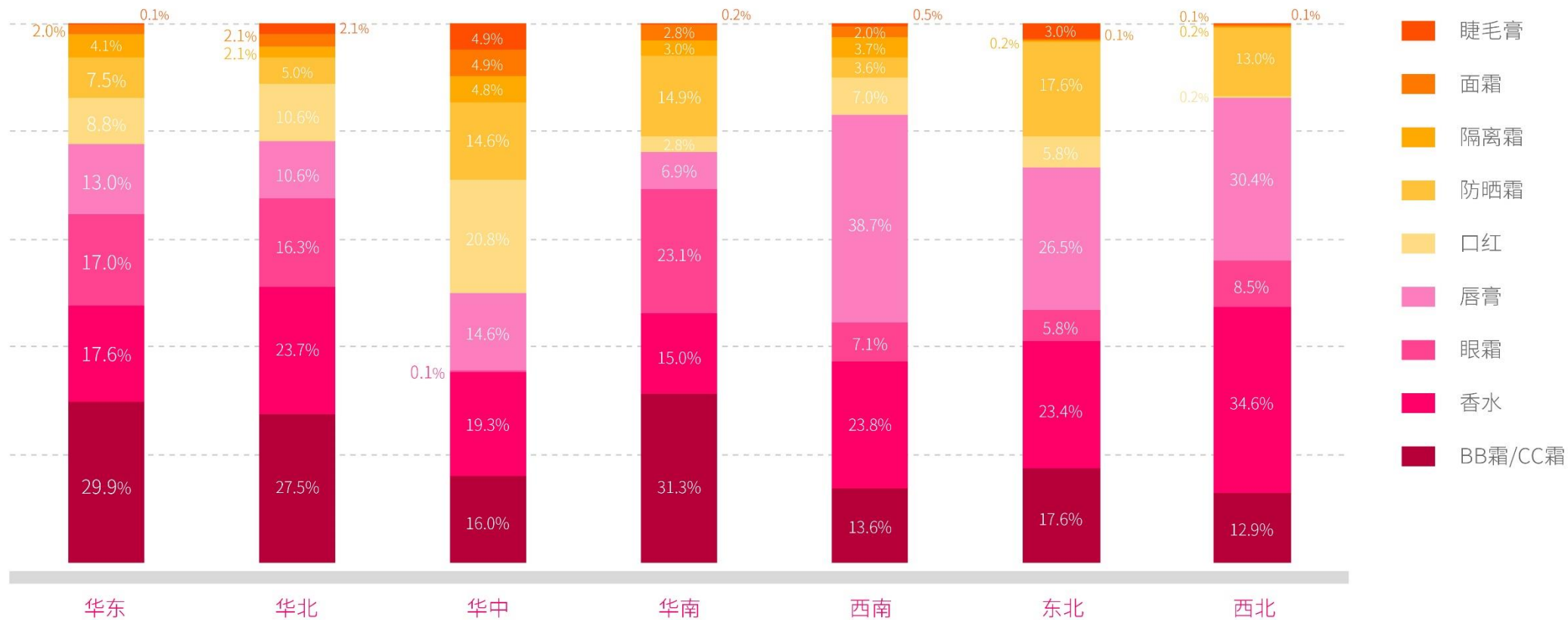




彩妆类产品差异

西北用户偏爱香水, 西南用户偏爱唇膏

华东、华北、华南用户关注BB/CC霜较高;
华中用户则最喜欢口红;



2016年一季度彩妆用户地域关注差异



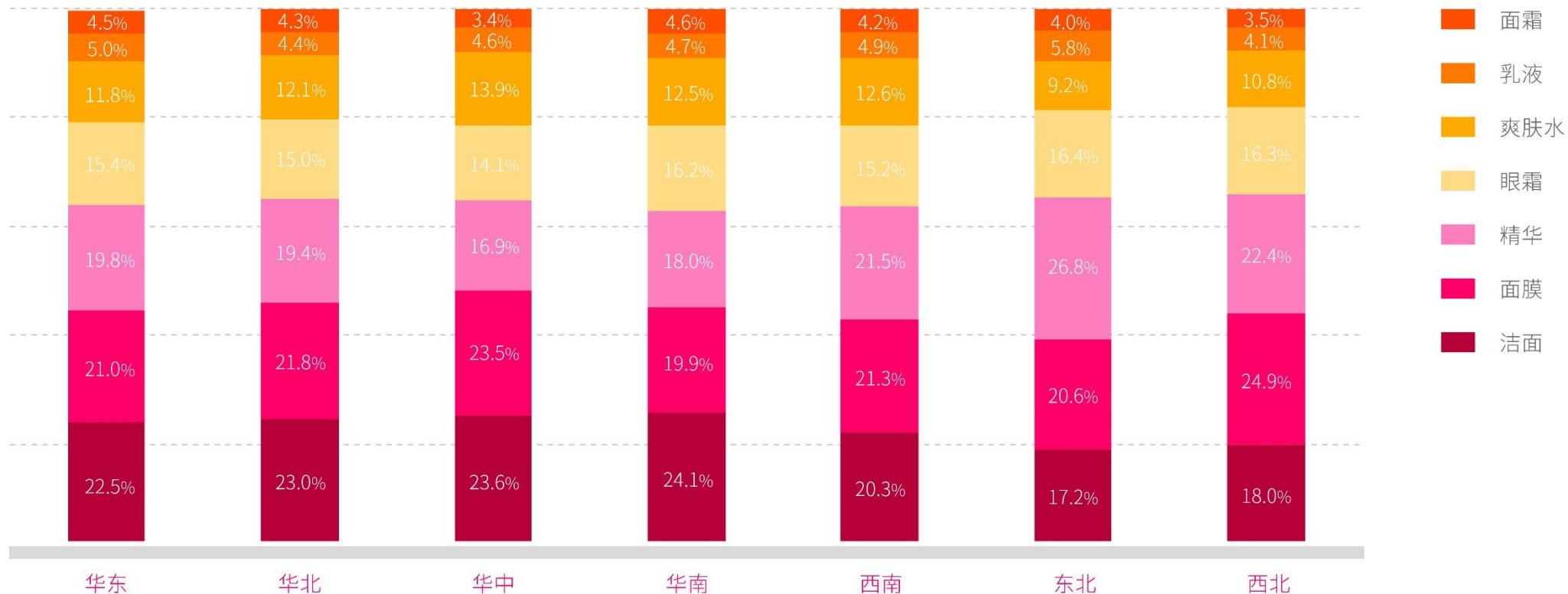
Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Company



护肤类产品差异

东北用户偏爱“精华”，华东、北、南用户更注重“洁面”

此外，面膜在西北用户占比也相对较高；



2016年一季度护肤品用户地域关注差异



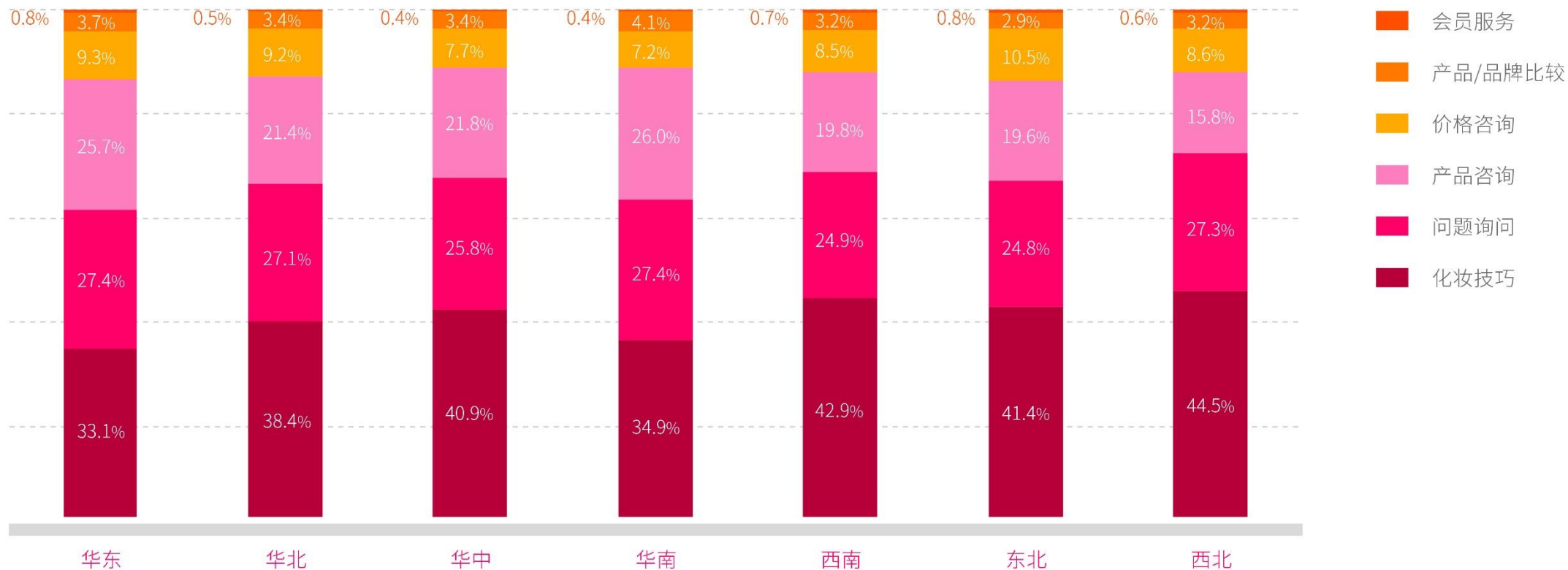
Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Company



关注内容差异

西北、西南用户对化妆技巧更感兴趣

化妆技巧在七大地域排名均较高, 西北、西南相对更高;
其次是肌肤问题的咨询以及产品咨询;



2016年一季度化妆品行业用户关注内容地域差异



Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Company

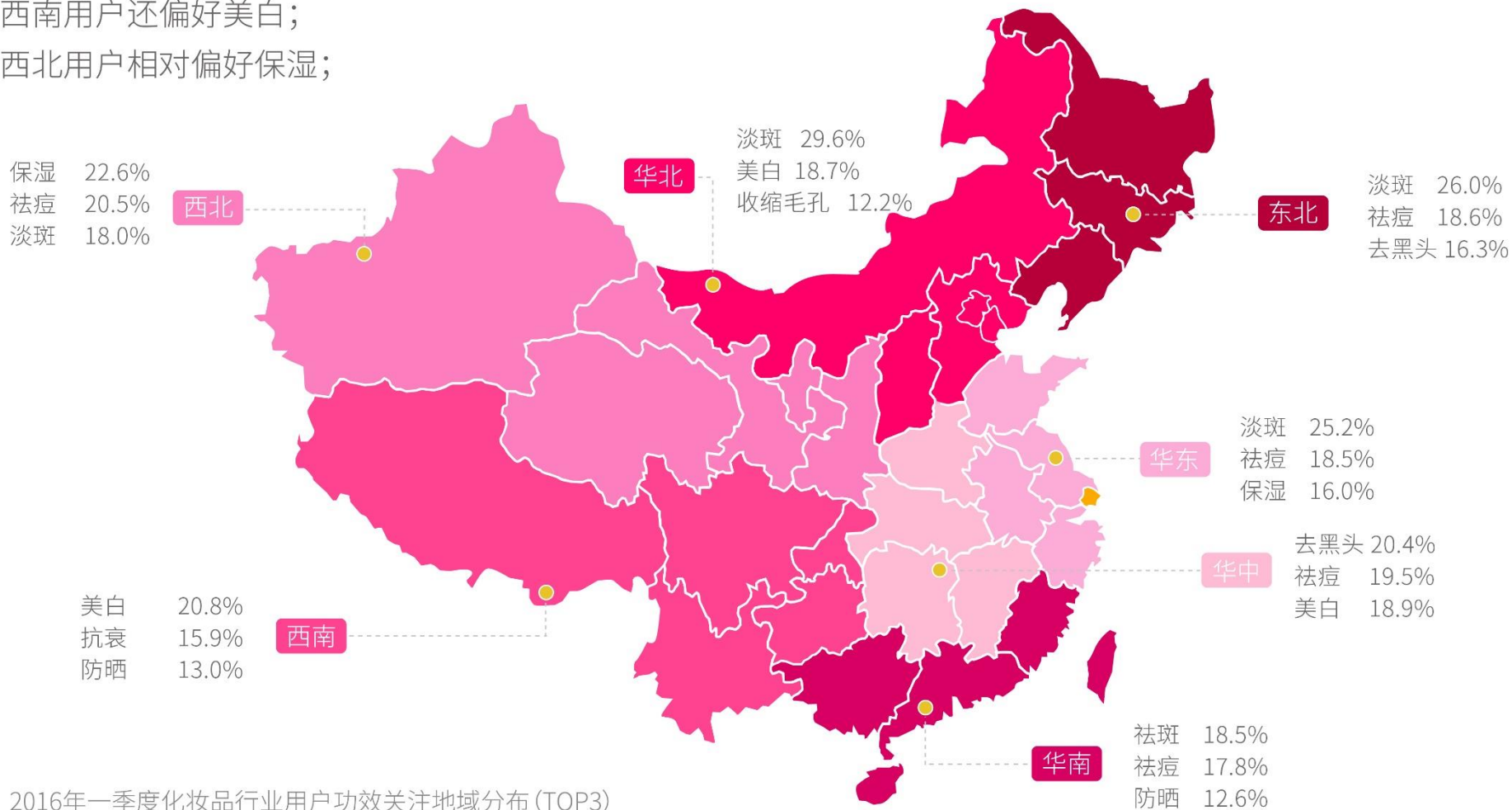


产品功效差异

淡斑和祛痘呼声整体相对较高

西南用户还偏好美白;

西北用户相对偏好保湿;



2016年一季度化妆品行业用户功效关注地域分布 (TOP3)



Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Company

作者 Author

徐瑛

国双科技北京总部

安桂雪

国双科技北京总部

徐嘉亮

国双科技北京总部

杨韬

国双科技北京总部

设计团队 Design Team

张冬

国双科技北京总部

刘鸽

国双科技北京总部

聂紫薇

国双科技北京总部

鸣谢 Thanks

祁国晟

国双科技北京总部

刘激扬

国双科技北京总部

张鹏

国双科技北京总部

于国发

国双科技北京总部

李峰

国双科技北京总部

续扬

国双科技北京总部

许云

国双科技北京总部

黄勇坚

国双科技北京总部

张继生

国双科技上海分公司

周喜

国双科技北京总部

杨基彬

国双科技深圳分公司

崔维福

国双科技北京总部

何恺铎

国双科技上海分公司

谢心宇

国双科技上海分公司

余德乐

国双科技北京总部

王丹

国双科技北京总部

步明薇

国双科技北京总部

饶峰云

国双科技北京总部

谢宁

国双科技北京总部

包佳杰

国双科技北京总部

葛姗姗

国双科技上海分公司

祁文

国双科技上海分公司

徐亚飞

国双科技上海分公司

张梦越

国双科技上海分公司

陈夏玫

国双科技上海分公司

谢莉玲

国双科技上海分公司

田苗

国双科技北京总部

胡杨

国双科技北京总部

杨杰

国双科技北京总部

徐晓梅

国双科技北京总部



**GRIDSUM
DATA
CENTER**

北京国双科技有限公司对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国双数据中心。

【免责声明】

本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司以及国双数据中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

联系我们

GRIDSUM 国双
Empower your e-Performance

北京总部

地址：北京市海淀区知春路翠宫饭店写字楼 8 层

邮编：100086

电话：(86-10) 8261 9988

传真：(86-10) 8261 9993

深圳分公司

地址：深圳市福田区彩田路东侧橄榄大厦 2407 室

邮编：518000

电话：(86-755) 8271 6566

传真：(86-755) 8271 6766

成都分公司

地址：成都市高新区天府大道北段 1700 号环球

中心 W1 号门 1723、1725

邮编：610015

电话：(86-028) 6626 9550

传真：(86-028) 6517 7229

上海分公司

地址：上海市静安区南京西路 1468 号中欣大厦 3501

邮编：200040

电话：(86-21) 6289 0099

传真：(86-21) 6289 9993

广州分公司

地址：广东省广州市天河区林和西路 161 号中泰
国际广场 A 座 38 楼 02 室

邮编：510620

电话：(86-020) 2881 6028

传真：(86-020) 2881 6029

哈尔滨分公司

地址：哈尔滨市南岗区长江路 398 号工大集团
大厦 16 层

邮编：150000

电话：(86-451) 8289 2189

传真：(86-451) 8289 8025



GSDC
国双数据中心